

BAB II. TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

II.1. Sejarah Perusahaan

Tahun 1966 berlokasi di Jalan Panaitan, sekelompok anak muda melakukan siaran di jalur frekuensi AM (13,32 Khz) dengan dana terbatas. Station call yang digunakan saat itu adalah Young Cresendo, dengan identitas logo seekor kijang yang tengah melompat mengelilingi bola dunia. Filosofinya kurang lebih radio ini ingin menyemarakkan dinamika hiburan di udara kota Bandung. Dikarenakan nama yang terdengar kurang akrab dengan pendengarnya, maka nama radio stasion ini diubah menjadi Radio Oz. Nama ini dipilih karena pada saat itu terdapat novel The Wizard of Oz yakni cerita yang berlatar belakang di sebuah negeri di atas awan yang konon tidak pernah berhenti terdengar bunyi-bunyian yang terangkai apik dalam sebuah alunan musik atau lagu yang indah

II.2. Profil Perusahaan

Oz Radio merupakan sebuah stasiun radio yang mengusung tema anak muda dan energik. Musik yang di perengarkan OZ Radio adalah music berkualitas. OZ Radio memiliki frekuensi radio di 103.1fm. Target pendengar dari OZ Radio merupakan kalangan pelajar, perguruan tinggi, hingga karyawan. OZ Radio tetap menyiarkan musik-musik selama 24 jam.

II.2.1. Logo Perusahaan

OZ Radio Bandung tentunya mempunyai sebuah logo karena sebagai ciri dan sebagai wajah dari OZ itu sendiri, logo dari OZ Radio Bandung ini memiliki bentuk yang unik karena memiliki bentuk seperti lingkaran yang terdapat huruf 'O' tetapi terdapat juga huruf 'Z' ya berbentuk piringan hitam sebagai ikon dari musik, memiliki warna perusahaan yaitu warna kuning dan hitam.



Gambar II.1 Logo Perusahaan
Sumber: Dokumen Perusahaan

II.2.2. Data Umum Perusahaan

Tabel II.1 Data Umum Perusahaan
Sumber: Dokumen Perusahaan

Nama Perusahaan	Oz Radio
Kepemilikan	PT. Ozza Mitragama Swara.
Status Perusahaan	Pusat
Alamat Kantor	<ul style="list-style-type: none">Jl. Setrasari II No.14, Sukarasa, Kec. Sukasari, Kota Bandung, Jawa Barat 40152
Alamat Workshop	Setrasari Mall Jl. Surya Sumantri Blok C-1 No.69 Sukagalih Sukajadi Kota Bandung Jawa Barat 40163, Indonesia

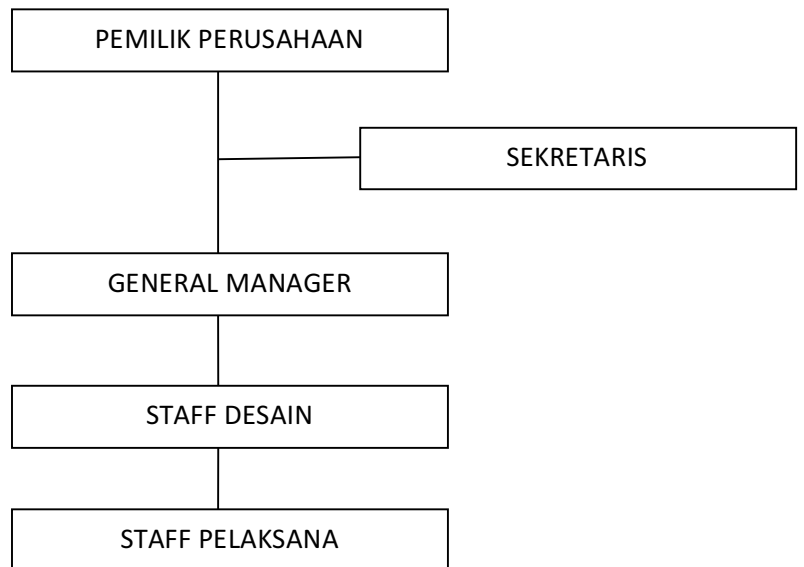
II.2.3. Visi dan Misi Perusahaan

OZ Radioa Bandung berusaha untuk menjadi stasiun radio terbaik dengan mempertahankan visi dan misi yang telah dibuat

II.2.4. Struktur Organisasi OZ Radio Bandung

Struktur kepengurusan OZ Radio Bandung di isi oleh beberapa kepengurusan yang bekerja sesuai dengan tugas nya masing masing. Berikut struktur organisasi :

Tabel II.2 Struktur Organisasi OZ Radio Bandung
Sumber: Dokumen Perusahaan



Dalam masa kerja praktek, praktikan diposisikan pada divisi staff desain oleh penanggung jawab dari perusahaan. Divisi ini bertugas untuk mendesign kebutuhan kebutuhan konten yang telah di raancang. Praktikan dalam praktek ini berada di divi design yang bertugas membuat poster atau flyer untuk program yang telah ada

II.2.5. Visi Dan Misi OZ Radio Bandung

Visi

1. Radio anak muda terdepan yang menjadi wadah untk berkreasi dan beraktifitas
2. Menjadi radio yang berorientasi kepada pendengar, *customer*, mitra kerja dan masyarakat.
3. Memberikan kontribusi positif bagi pemilik dan manajemen serta masyarakat

Misi

1. Mewujudkan OZ Radio Bandung sebagai lambang penyiaran swasta yang menyajikan acarahiburan berupa tembang tembang terkini dan bekerjasama dengan semua pihak dalam rangka memberikan pelayanan berita, informasi, hiburan yang bersifat mendidik untuk mendorong peningkatan pertumbuhan perekonomian daerah.
2. Mewujudkan OZ Radio Bandung sebagai lembaga penyiaran swasta yang memberikan informasi yang digemari masyarakat Bandung, maka OZ Radio Bandung menerjunkan personal yang mampu dan berkualitas serta berpengalaman di bidangnya masing-masing guna mendapatkan berita dari berbagai narasumber yang akan disiarkan secara langsung melalui liputan
3. Membangun OZ Radio Bandung sebagai lembaga penyiaran swasta berbentuk radio interaktif yang diarahkan pada kegiatan pelayanan masyarakat dan para produsen yang akan mempromosikan produk usahanya dalam bentuk iklan.

II.3. Program Acara

OZ Radio Bandung memiliki layanna jasa iklan dan promosi, OZ Radio menerima produk-produk yang ingin di iklan kan melalui OZ Radio dengan cara melalui akun Instagram maupun melauai program acara yang ada. Dengan begitu para pelanggan akan mendapatkan konsumen melalui iklan yang disiarkan melalui program yang telah ada di OZ Radio.

- **Daftar Program Acara OZ Radio Bandung**

1. Terbang Pagi
2. OZMOTION
3. OZ On The Way
4. OZ Discoland