

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

Anggaraini, S. & Nathalia. (2020). *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Bayer, H. (2009). *Graphic Design Theory: Readings From The Field*. Yogyakarta: ANDI.

Severin, J. (2001). *Teori Komunikasi; Sejarah, Metododan Terapan dalam Media Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.

Surianto Rustan, S. Sn. (2011). *Font & Tipografi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

### **Artikel jurnal ilmiah akademik:**

A Basuki, (2015). “ Makna Warna Dalam Desain”. Politeknik Elektronika Negeri Surabaya.

Basu Swastha, (1999) *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Ketiga Yogyakarta, Liberty.

Cenadi, CS. (1999). *Jurnal “Coporate Identity, Sejarah, dan Aplikasi”*. Universitas Kristen Petra.

Th Susetyarsi, (2012) “ Kemasn Produk Ditinjau Dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan dan Pelabelan Pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Mizone di Kota Semarang”. *Jurnal STIE Semarang*, vol 4, no 3, Edisi Oktober 2012. STIE Semarang.

Philip Kotler, 2003. *Manajemen Pemasaran*, Edisi sebelas. Jakarta : PT. Indeks

**Internet:**

Dwijaja Putra. (2018). Makalah Desain Produk Kemasan dan Labeling. Pada 6 Agustus 2020. Tersedia di :

<https://dedwijaja.blogspot.com/2018/09/makalah-desain-produk-kemasan-dan.html>

Suyanto. (2018). Desain Komunikasi Visual. Pada 3 Juli 2019. Tersedia di :

<https://rifkyanjas.wordpress.com/2018/01/26/dkv-dan-semur-1/>