

BAB V. KESIMPULAN

Desain kemasan yang dirancang di Rumah Kreatif BUMN Bri Bandung menghasilkan desain kemasan baru yang berkaitan dengan produk makanan berupa baso aci. Pengerjaan kemasan menggunakan teknik digital imaging dan ilustrasi yang di gabungkan menjadi 1 dalam kemasan, untuk perancangan kemasan memilih warna merah dan hitam untuk menarik peminat konsumen karna merah melambangkan citra rasa dari produk tersebut untuk pattern di sini untuk memperlihatkan identitas cabe dan jeruk pada produk. untuk slogan didalam kemasan menggunakan Teknik kombinasi warna merah dan oren untuk menampilkan kesan pedas dan benar benar cabe untuk font di buat sedikit menonjol keluar untuk memberi kesan menendang jika di tonjolkan terlalu dalam tulisan tidak akan bisa terbaca dengan jelas. Lalu untuk icon untuk cara penyajian menggunakan Teknik ilustrasi yang di perjelas oleh kalimat penyajian Praktikan merubah keseluruhan desain yang sebelumnya menjadi desain yang baru memperlihatkan kelayakan desain untuk suatu produk dan menaikkan kepercayaan produk kepada konsumen saat membelinya.