

BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

II.1 Profil Perusahaan

PT. Dhaniz Dhita Utama adalah perusahaan yang bergerak di berbagai sektor bisnis di bidang jasa. Berawal dari hobby pemilik perusahaan di bidang fotografi, terbentuklah PT. Dhaniz Dhita Utama pada tahun 2018 dengan satu brand unggulan yaitu Pio Creative Agency yang bergerak di bidang digital branding marketing agent dan production house. Seiring dengan kemajuan perusahaan, PT. Dhaniz Dhita Utama mulai memperluas jaringannya lewat brand barunya yaitu Monata Event Organizer dan Halona Tour Travel di penghujung tahun 2018. Sukses dengan ketiga brand tersebut, PT. Dhaniz Dhita Utama meluncurkan lagi 2 jenis produk baru yang bergerak di bidang training consultant yaitu Katarati di awal tahun 2019. Tidak berhenti di situ saja, pada awal tahun 2020, PT. Dhaniz Dhita Utama melakukan rebranding terhadap beberapa produknya untuk meningkatkan engagementnya dengan masa sekarang yaitu merubah Pio Creative Agency menjadi G Creative Agency, serta menambah produk baru di bidang fotografi yaitu G Studio Agency dan G Working Space yang bergerak di bidang virtual office dan co working space untuk mengakomodasi para pebisnis baru yang belum bisa menyewa tempat untuk lokasi usahanya.



Gambar II.1. Logo PT. Dhaniz Dhita Utama

Sumber : Data File Perusahaan

Dan ini penjelasan singkat tentang beberapa produk yang ada di PT. Dhaniz Dhita Utama:

1. G Creative Agency

G Creative Agency adalah salah satu bidang bisnis dari PT. Dhaniz Dhita Utama yang bergerak di bidang creative agency untuk membantu corporate atau usaha lain untuk meningkatkan skala bisnisnya di era digital seperti manajemen sosial media, *creative campaign* sebuah perusahaan, *branding*, *identity* dan strategi sebuah perusahaan

2. G Organizers

G Organizer adalah sebuah produk jasa di bidang jasa kreatif yang berhubungan dengan sebuah acara atau biasa di sebut event organizer dalam pengertian sederhanya adalah pengelola suatu kegiatan (pengorganisir acara). Setiap kegiatan yang di selenggarakan bertujuan untuk memperoleh keuntungan di kedua belah pihak, baik penyelenggara maupun yang hadir pada saat kegiatan berlangsung.

3. G Studio Agency

G Studio Agency adalah sebuah studio yang terdapat di dalam PT. Dhaniz Dhita Utama untuk kepentingan pemotretan, studio ini di pakai internal maupun eksternal yang menyewa ruangan studio tersebut. G Studio adalah studio foto yang menjadi salah satu bidang usaha PT. Dhaniz Dhita Utama. Ditempati oleh orang-orang kreatif yang fokus pada produksi kreatif. Adapun yang di tawarkan g studio yaitu rental studio, rental *equipment* dan *gear* seperti kamera, lensa tripod dan lainnya, lalu ada *documentation service*, *company profile production*, dan produk *shoot* video dan foto.

4. Monata Organizer

Monata Organizer adalah sebuah produk jasa wedding atau biasa di sebut WO (wedding organizer). Monata Organizer menyiapkan rencana sebuah acara pernikahan dari calon pengantin maupun keluarga pengantin yang meringankan beban calon mempelai. Dari mulai perencanaan, yaitu memberi usulan dan masukan tentang konsep, biaya, venue, vendor-vendor seperti dekorasi, catering, foto dan video, multi-media, MC, dan lainnya sesuai dengan kebutuhan dan keinginan calon pengantin. Selain itu Monata Organizer juga sebagai coordinator, yaitu mengkoordinasikan seluruh pihak yang terlibat di pesta pernikahan, mulai dari calon mempelai, keluarga, para vendor dan pengisi acara, termasuk jadwal *technical meeting*, dan gladi bersih, lalu tim membuat rundown acara

secara keseluruhan dan membentuk tim yang professional untuk mengatur jalannya pesta pernikahan mulai dari persiapan, gladi bersih, sampai acara selesai.

5. Halona Tour and Travel

Halona Tour and Travel adalah sebuah jasa biro perjalanan bagi siapapun yang membutuhkan perjalanan wisata, *family getering*, liburan kantor atau keluarga yang membutuhkan layanan transportasi, tiket sampai penginapan yang akan di tempati. Hal yang paling utama Halona Tour and Travel adalah menjual paket wisata yaitu sebuah layanan yang di rancang dan di susun untuk di tawarkan kepada konsumen sebagai jembatan merekan untuk melakukan perjalanan wisata maupun perjalanan lainnya dengan menggunakan alat transportasi tertentu.

6. G Coffee and Resto

G Coffee and Resto adalah sebuah produk seperti *coffee shop* yang berada di depan PT. Dhaniz Dhita Utama tempat ini juga biasa di pakai untuk *meeting*, *hangout* dan tempat nyaman untuk ngobrol dan *sharing*. G Coffee and Resto menyediakan berbagai minuman dan makan, dari mulai kopi dan non kopi, serta makan ringan dan makan berat.

II.2 Visi – Misi Perusahaan

PT. Dhaniz Dhita Utama sebagai perusahaan *creative* mempunyai visi dan misi mengembangkan kreatifitas serta motivasi dimana produk-produk yang dimiliki perusahaan memiliki integritas tinggi.

II.3 Tujuan dan Sasaran Perusahaan

II.3.1 Tujuan Perusahaan

Mampu menyediakan kegiatan kreatif yang bermanfaat bagi semua konsumen dengan kualitas yang baik dan terkini.

II.3.2 Sasaran Perusahaan

Meningkatkan potensi perusahaan untuk mendapatkan peluang usaha yang menjamin masa depan perusahaan melalui sinergi internal dan eksternal.

II.3.3 Struktur Organisasi

Tabel II.1 Struktur Organisasi PT. Dhaniz Dhita Utama

Sumber: Dokumen Perusahaan (2020)



II.4 Bagian-Bagian dan Jobdesk masing-masing bagian dalam perusahaan

II.4.1 CEO Perusahaan

Lusiani Juniarti adalah CEO dari PT. Dhaniz Dhita Utama yang membawahi berbagai macam produk usaha di bidangnya masing-masing. Wanita kelahiran tahun 1978 ini pernah mengenyam pendidikannya di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung jurusan Tourism Management pada tahun 1996 dan memulai karirnya dari manajerial di franchise fast food wendy's selepas kelulusannya. Berlanjut ke manajemen restoran Tony Roma's lalu berpindah Haluan ke bidang retail lewat karirnya di manajerial PT. Gagan Indonesia dan terakhir sebelum berlabuh di PT. Dhaniz Dhita Utama beliau sempat menjadi staff manajerial di PT. Gilang Agung Persada. Sejak tahun 2018 hingga saat ini beliau focus mengembangkan PT. Dhaniz Dhita Utama agar bisa menjadi perusahaan yang mampu bersaing di industry era sekarang.

II.5 Penjelasan detail Bagian

Penulis ditempatkan di tim *Creative division* PT. Dhaniz Dhita Utama. Yang penulis ketahui *Creative division* merupakan tim kreatif yang merancang atau merencanakan kegiatan kreatif di dalam suatu event atau acara tertentu yang bertujuan untuk memperkenalkan perusahaan sendiri maupun perusahaan yang bekerja sama dengan PT. Dhaniz Dhita Utama dengan kegiatan

dokumentasi dan isi konten yang di siapkan oleh tim *Creative division* untuk membangun citra sebuah perusahaan.

Secara struktural *Creative division* di PT. Dhaniz Dhita Utama yang penulis ketahui, berada di bawah *PIC Production* yang bernaungan dari departemen menejemen operasional. Adapun kegiatan yang dilakukan penulis selama mengikuti *Job Train* di tim *Creative division* adalah merencanakan ide konten, pembuatan konten *Instagram*, membuat dokumentasi kegiatan, mengedit hasil dokumentasi yang sudaah di rencanakan.

Secara instansi kegiatan-kegiatan yang dilakukan *Creative division* PT. Dhaniz Dhita Utama tentunya merupakan intruksi dari CEO Perusahaan, agar suatu kegiatan kreatif terarah dengan visi dan misi perusahaan.

II.6 Bidang Kegiatan *Job Training* atau Kerja Praktek

II.6.1 Job Description *Unit Penempatan*

Penulis sendiri ditempatkan di *Creative division* PT. Dhaniz Dhita Utama yang secara structural keorganisasian berada di bawah naungan *PIC Production*.

Tugas pokok yang diberikan pembimbing adalah merencanakan program kegiatan berupa pembuatan konten selama 30 hari masa *job-train* dilaksanakan. Dan ada juga kegiatan-kegiatan lainnya seperti mendokumentasikan sebuah *event*, dari *vendor*, instasnsi, dan mempublikasikan hasil dokumentasi di media sosial perusahaan.

Sedangkan tugas lainnya dari *PIC Production* itu sendiri adalah sebagai berikut :

- a. Bertanggung jawab dengan semua kegiatan produksi
- b. Memonitor, menciptakan dan menganalisa opini publik serta membangun kepercayaan dan citra positif perusahaan (*corporate image*) dan produknya (*product and brand image*)
- c. Menyampaikan informasi yang berkaitan dengan kegiatan perusahaan kepada pihak-pihak yang membutuhkan antara lain media cetak dan media elektronik
- d. Melaksanakan kegiatan protokoler
- e. Menerbitkan sarana promosi dan publikasi antara lain melalui buletin perusahaan secara berkala
- f. Melaksanakan kegiatan dokumentasi dan audio visual

- g. Mempersiapkan dan mengkoordinasikan kegiatan sponsorship serta penyelenggaraan pameran, dan lain-lain
- h. Memberikan arahan kepada seluruh pegawai di lingkungan departemennya
- i. Mengidentifikasi serta menganalisa risiko atau aspek lingkungan potensial pada setiap aktivitas
- j. Merumuskan tujuan, sasaran, program dan indikator kinerja tim kreatif di departemennya
- k. Mengidentifikasi seluruh potensi keadaan darurat pada setiap aktivitas
- l. Mengevaluasi kinerja tim kreatif di departemennya serta merumuskan langkah-langkah perbaikan yang diperlukan
- m. Melaporkan semua kegiatan dan hasilnya serta memberikan saran/ usul kepada manajemen operasional.

II.6.2 Aspek Sarana Dan Prasarana Unit Penempatan

Sebagai sarana dan prasarana untuk menunjang lancarnya kegiatan jobtrain, aspek-aspek yang *Creative division* PT. Dhaniz Dhita Utama sediakan di unit penempatan adalah sebagai berikut:

- 1. Ruang untuk kerja
- 2. Meja dan kursi
- 3. Koneksi internet

II.6.3 Program Kerja Unit Penempatan

Kinerja *Creative division* PT. Dhaniz Dhita Utama yaitu untuk meningkatkan citra suatu perusahaan dengan kegiatan perencanaan pembuatan konten, pembuatan konten dan mempublikasikan konten yang telah di buat.

- 1. Perencanaan Pembuatan konten
Perencanaan ide konten yang satu karakter dengan citra perusahaan di mata konsumen, perencanaan ini dilakukan setiap bulan maupun setiap minggunya
- 2. Pembuatan konten
Pembuatan konten di lakukan dengan profesional dan terarah dengan semua yang telah di siapkan.
- 3. mempublikasikan konten

Mempublikasikan hasil konten video dan foto yang telah di buat di website maupun di media sosial agar konsumen baru dan lama melihat hasil kinerja dokumentasi perusahaan

Tujuan dan sasaran *Creative division*:

Tujuan tim Creative division adalah untuk meningkatkan eksistensi perusahaan untuk di kenal lebih banyak orang dengan penawaran keunggulan-keunggulan perusahaan di bidang dokumentasi *event*.