

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Desain komunikasi visual adalah ilmu pendidikan di bidang grafis dengan menggunakan elemen visual, audio maupun tipografi atau tulisan. Saat ini dalam bidang desain grafis sangat berkembang pesat seiring perkembangan zaman. Selain itu desain komunikasi visual juga sangat dibutuhkan, mulai dari visual yang sering kita lihat, symbol-simbol, *sign in system* yang sering kita lihat di tempat wisata. Bukan hanya menggambar dalam bidang desain komunikasi visual tapi lebih banyak lagi cangkupannya, mulai dari film *maker*, fotografi, illustrator, bahkan sutradara.

Pada saat ini di setiap perusahaan bahkan memiliki divisi desain grafis karena bidang ini sangat dibutuhkan untuk meningkatkan kinerja dari perusahaan tersebut. Desain grafis juga menciptakan ilmu kreatif dan original, agar menciptakan karya yang terkonsep dan matang.

Job Training atau kerja praktek adalah suatu kegiatan mahasiswa yang bertugas untuk mengamalkan dan mempraktekan ilmu dan skill yang di dapatkan dari universitas kepada perusahaan. Mahasiswa diwajibkan menempuh kerja praktek di bidang desain khususnya desain komunikasi visual. PT Dhaniz Dhita Utama (*Creative Agency*) Bandung sendiri menerima mahasiswa magang di bidang desain dan fotografi yang untuk membantu kinerja dari perusahaan agar berjalan lebih lagi dari mana biasanya.

Melalui kegiatan kerja praktek ini akan begitu banyak pengalaman serta kemampuan baru yang dapat dijadikan ilmu, sehingga mahasiswa akan mampu menjadi seseorang yang professional dalam bidang komunikasi dan tentunya menjadi lulusan yang berkualitas serta siap menghadapi dunia kerja yang sarat akan persaingan. Untuk memenuhi kriteria-kriteria tersebut maka penulis memutuskan untuk melakukan kegiatan kerja praktek di PT. Dhaniz Dhita Utama (*Creative Agency*) Bandung.

PT. Dhaniz Dhita Utama merupakan salah satu diantara sekian banyak perusahaan *Creative agency* yang bergerak di bidang dokumentasi dan event di dalam sebuah acara. Melihat dan mengetahui profil, kinerja, serta citra PT. Dhaniz Dhita Utama yang sangat baik, maka penulis

sangat berkeinginan untuk mengaplikasikan ilmu yang selama ini didapat di bangku perkuliahan kerja praktek di Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia khususnya Desain Komunikasi Visual pada dunia kerja yang nyata dan melaksanakan kegiatan kerja praktek di bagian *creative division* di bawah structural *PIC production* PT. Dhaniz Dhita Utama. Penulis ingin mengetahui kegiatan *creative* apa saja yang dilakukan PT. Dhaniz Dhita Utama dan antisipasi serta usaha seperti apa yang dilakukan *creative division* jika menghadapi suatu krisis yang dapat mengancam citra perusahaan, karena tentunya untuk sekelas perusahaan *creative agency* tentu akan ada banyak sekali kegiatan *creative division* yang dilakukan guna mempertahankan serta meningkatkan citra perusahaan.

I.2 Tujuan dan Manfaat Kerja Praktek

I.2.1 Tujuan Kerja Praktek

Dilaksanakannya program kerja praktek ditujukan agar mahasiswa mengetahui bagaimana kondisi dan pengaplikasian yang sesungguhnya terjadi di lapangan serta untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dalam ilmu komunikasi khususnya di bidang manajemen komunikasi. Penyesuaian diri dengan situasi yang sebenarnya dan baru, menampung informasi dan menulis laporan yang berkaitan dengan kegiatan kerja praktek. Setelah menyelesaikan kerja praktek secara khusus mahasiswa diharapkan dapat memperoleh pengalaman yang bermanfaat dan mengetahui kegiatan-kegiatan praktik yang berhubungan dengan komunikasi, dan mematangkan kesiapan para mahasiswa untuk belajar bekerja mandiri, dan mampu bekerja dalam tim guna mengembangkan keahlian dan potensi yang dimiliki.

Adapun tujuan diselenggarakannya kerja praktek untuk para mahasiswa desain komunikasi visual, yakni :

1. Untuk memenuhi program yang telah ditetapkan oleh Universitas, yaitu melaksanakan program kerja praktek selama 30 hari.
2. Untuk mengetahui situasi dan kondisi antara praktek kerja di lapangan dengan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan berlangsung.
3. Untuk mengembangkan dan memperluas wawasan tentang manajemen komunikasi dan menjadikannya untuk bekal di masa depan.

4. Untuk menerapkan ilmu pengetahuan (teori) yang diperoleh di bangku kuliah di lapangan.

I.2.2 Manfaat Kerja Praktek

Adapun manfaat yang bisa didapat dengan adanya program kerja praktek, yakni:

1. Manfaat bagi perusahaan (PT. Dhaniz Dhita Utama)
 - PT. Dhaniz Dhita Utama (*Creative Agency*) mendapatkan tambahan tenaga operasional sehingga pekerjaan yang ada akan lebih cepat terselesaikan.
 - Akan meningkatkan citra PT. Dhaniz Dhita Utama (*Creative Agency*) karena telah ikut berperan aktif dalam memberikan kesempatan bagi para *job trainer* untuk mengetahui dunia pekerjaan yang sesungguhnya.
 - PT. Dhaniz Dhita Utama (*Creative Agency*) mendapat tambahan tenaga tanpa membayar upah layaknya seperti kepada karyawan lainnya yang dimana hal ini menguntungkan bagi pihak perusahaan
 - Membangun dan menjalin relasi yang baik dengan pihak kampus, sehingga memperluas jaringan *networking* perusahaan.
2. Manfaat bagi pihak Universitas
 - Universitas banyak mendapatkan kritik dan saran yang membangun demi terciptanya sistem pendidikan yang lebih baik.
 - Dapat mengukur keberhasilan Universitas dalam mendidik dan melatih para mahasiswa selama perkuliahan berlangsung.
 - Dapat menjalin hubungan yang saling menguntungkan dari kedua belah pihak antara perusahaan PT. Dhaniz Dhita Utama (*Creative Agency*) dan Universitas.
 - Meningkatkan citra dan popularitas Universitas di dunia perusahaan.
3. Manfaat bagi Mahasiswa.
 - Dapat menerapkan dengan baik pengetahuan dan wawasan mahasiswa mengenai ilmu komunikasi secara nyata.
 - Membuka peluang bagi mahasiswa untuk bekerja di perusahaan.

- Dapat membuka kesempatan bagi mahasiswa untuk lebih banyak mendapatkan pengetahuan melalui program *job train*.
- Menjadikan mahasiswa lebih siap dalam menghadapi dunia kerja kelak sesudah menyelesaikan perkuliahan.

I.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja praktek dilaksanakan di PT. Dhaniz Dhita Utama (*Creative Agency*) yang beralamatkan di Jalan Gamelan No. 07, Turangga, Kec. Lengkong, Kota Bandung, Jawa Barat 40264 terhitung mulai dari tanggal 23 Maret 2020 sampai dengan 20 Mei 2020.

Tabel I.1 Hari dan Jam Kerja Praktek
Sumber : Data Pribadi (2020)

Hari Kerja	Jam Kerja
Senin	09.00 – 18.00
Selasa	13.00 – 18.00
Rabu	09.00 – 18.00
Istirahat	12.00 – 13.00

I.4 Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

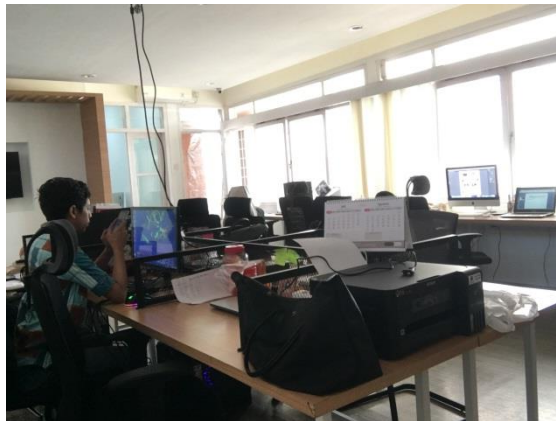
Perusahaan yang menjadi tempat kerja praktek yaitu PT. Dhaniz Dhita Utama. Perusahaan ini bergerak di bidang jasa kreatif, event, tour and travel dan retail Organizer, yang beralamatkan di Jl. Gamelan No.7, Turangga, Kec. Lengkong, Kota Bandung, Jawa Barat.



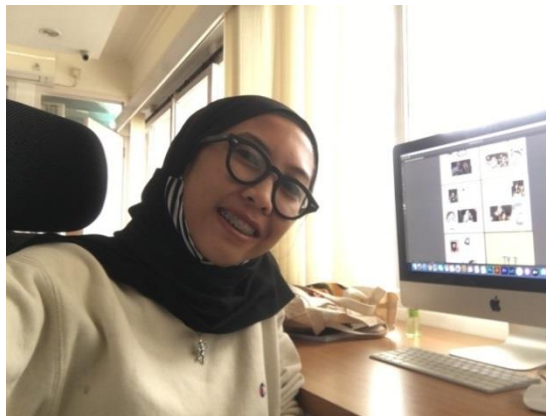
Gambar I.1 Kantor Perusahaan PT Dhaniz Dhita Utama
Sumber: Data Pribadi dan Perusahaan (2020)



Gambar I.2 Alamat Perusahaan PT. Dhaniz Dhita Utama
Sumber : <https://goo.gl/maps/WvVr7j9J5crkHWr38>
(Diakses Pada 02/08/2020)



Gambar I.3 Ruang Kerja Perusahaan PT Dhaniz Dhita Utama
Sumber: Data Pribadi dan Perusahaan (2020)



Gambar I.4 Ruang Kerja Penulis di Perusahaan PT Dhaniz Dhita Utama
Sumber: Data Pribadi dan Perusahaan (2020)