

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Kerja Praktek	2
I.2. Tujuan Kerja Praktek	2
I.2.1 Tujuan Kerja Praktek.....	3
I.2.2 Manfaat Kerja Praktek.....	4
I.3. Waktu dan Tempat Kerja Praktek	4
I.4. Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek.....	5
BAB II. TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
II.1 Profil Perusahaan.....	6
II.2 Visi – Misi Perusahaan.....	8
II.3 Tujuan dan Sasara Perusahaan.....	8
II.3.1 Tujuan Perusahaan.....	8
II.3.2 Sasaran Perusahaan.....	8
II.3.3 Struktur Organisasi.....	9
II.4 Bagian-Bagian dan Jobdesk masing-masing bagian dalam perusahaan	9
II.4.1 CEO Perusahaan.....	9
II.5 Penjelasan detail Bagian.....	9

II.6 Bidang Kegiatan <i>Job Training</i> atau Kerja Praktek.....	10
II.6.1 Job Description <i>Unit Penempatan</i>	10
II.6.2 Aspek Sarana Dan Prasarana Unit Penempatan.....	11
II.6.3 Program Kerja Unit Penempatan.....	11
BAB III. LAPORAN KERJA PRAKTEK	13
III.1. Peranan Praktikan Dalam Perusahaan	13
III.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan	14
III.3. Metode Kerja Praktikan	15
III.3.1 Alur Kerja.....	15
III.4 Perancangan Visual Branding G Studio Agency di PT Dhaniz Dhita Utama.....	16
III.4.1 Konsep Perancangan.....	16
III.4.2 Analisis SWOT.....	16
BAB IV. TEKNIS PERANCANGAN.....	18
IV.1 Teknis Perancangan.....	18
IV.2 Konsep Perancangan.....	20
IV.2.1 Foto Produk G Studio Agency.....	20
IV.2.2 Tahap <i>Editing</i> Foto Produk.....	31
IV.2.3 Hasil Akhir.....	32
BAB V. KESIMPULAN.....	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	38
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	45
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	46