

BAB V. KESIMPULAN

Visual branding menjadi sangat penting ketika sebuah perusahaan agar produk yang dijual dapat membantu meningkatkan brand *awareness* terutama bagi G Studio Agency dan mampu membantu meningkatkan angka penjualan. *Visual branding* wajib dimiliki oleh sebuah perusahaan yang menyampaikan sebuah image atau citra suatu perusahaan. G Studio Agency merupakan sebuah studio fotografi yang memiliki konsep modern dan elegan. Permasalahan yang dihadapi oleh G Studio Agency selama ini adalah belum adanya *visual branding* untuk mencapai identitas dan memiliki ciri khas yang berbeda dengan studio yang lainnya dan belum adanya upaya untuk melakukan kegiatan promosi. Perancangan ini diwujudkan sebagai bentuk solusi dan jawaban dari permasalahan yang ada. Perancangan *visual branding* dapat menguatkan brand *awareness* masyarakat terhadap sebuah merek. Ciri khas merek juga dapat diingat melalui tampilan visual yang ditampilkan. Dengan cara mendesain *visual branding* yang sesuai dengan G Studio Agency, maka citra yang diciptakan akan semakin kuat dan mampu memberikan differensiasi dari pesaing studio fotografi lainnya. Penambahan media promosi online juga ditambahkan dalam perancangan ini agar dapat memudahkan target audience untuk mencari serta mengingat keberadaan brand tersebut, sehingga diharapkan mampu menaikkan angka penjualan produk yang ditawarkan.