

BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

II.1 Sejarah Perusahaan

PT. Fruters Indonesia Perkasa adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang produksi makanan dan minuman sehat atau yang biasa disebut dengan *healthy food*. Perusahaan Fruters mulai di rintis pada tahun 2013 yang mulanya perusahaan ini memproduksi olahan dari buah-buahan seperti mangga, jeruk, jambu, kelapa hijau menjadi minuman jus dalam kemasan botol yang bisa disebut dengan *cold pressed juice*. Produk tersebut di jual di berbagai *supermarket* di daerah Kota Jakarta dan Bandung.

Perusahaan ini di dirikan oleh 2 orang mahasiswa yang bernama Khemal Nugroho dan Ratna Apriyanti dari Fakultas Teknologi Industri Pangan Universitas Pajajaran Bandung pada tahun 2013. Pada pertama kali produksi, perusahaan Fruters hanya membuat 1 jenis olahan minuman dari buah mangga gedong gincu dan pemasarannya dijual di kantin kampus dan *foodcourt* daerah Jatinangor.

Pada tanggal 8 Januari 2015 PT. Fruters Indonesia Perkasa berdiri sebagai perusahaan baru yang ingin lebih berkembang. Perusahaan menggantikan produk utama yaitu buah gedong gincu menjadi kelapa hijau yang lebih banyak dibutuhkan untuk target pasar. Tidak hanya itu saja, perusahaan membagi dua jenis yang berbeda di dalam satu perusahaan, yaitu Fruters yang berfokus di buah kelapa dan Fruters Station berfokus di minuman aneka olahan buah dan sayuran. Setelah perusahaan ini berjalan setahun, jumlah permintaan pasar dan juga varian yang dijual makin bertambah. dengan bahan baku yang terbaik dan organik dipetik langsung dari perkebunan lokal. Fruters menyediakan minuman sehat dan bergizi yang dibutuhkan bagi tubuh agar tetap sehat.

II. 2 Profil Perusahaan

Nama Perusahaan	: PT. Fruters Indonesia Perkasa
Nama Komersial	: FRUTERS
Alamat	: 165 Business Suite, Menara 165, 4th Floor Jl. TB. Simatupang Kav.1 Kel. Pasar Minggu, Kec. Cilandak Timur Jakarta Selatan.
No. Telp	: 0811-2324-811
E-mail	: Info@fruters.com
Website	: Fruters.com
Instagram	: @frutersid
Waktu Operasional	: 08.00 – 17.00
Tagline	: Stay Healthy and Stay Happy
Jangkauan	: JABODETABEK
Gender	: Wanita
Umur Audiens	: 25 – 35 tahun
Pendapatan Audiens	: lebih dari 25 juta/bulan
Target Pasar	: Menengah – atas
Gaya Hidup	: Wanita sibuk akan tetapi mementingkan kesehatannya.
Audience Call	: Fruters Lovers

II.2.1 Visi Perusahaan

Mewujudkan semua orang agar menjaga kesehatan mereka.

II.2.2 Misi Perusahaan

1. Mengkampanyekan makanan sehat kepada seluruh masyarakat Indonesia.
2. Menyediakan produk yang berkualitas tinggi, inovatif, dan menjadi pilihan konsumen di Indonesia.

II.2.3 Logo Perusahaan

Logo Fruters dapat dilihat pada gambar di bawah dengan logo gram berbagai macam buah yang berbeda warna pada logo perusahaan tersebut. Adapun filosofi dari logo PT. Fruters Indonesia Perkasa sebagai berikut:

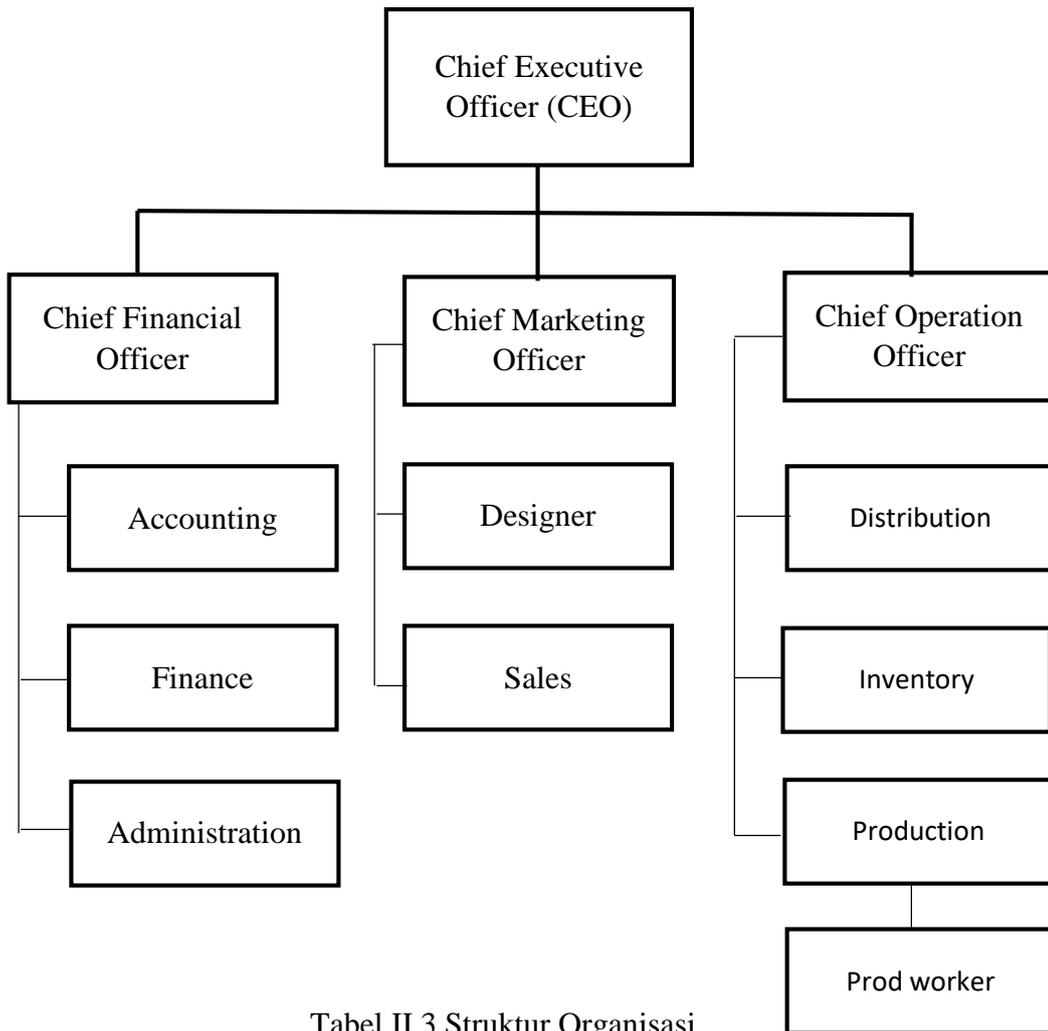


Gambar II.2.3 Logo PT. Fruters Indonesia Perkasa

Sumber: Arsip perusahaan (2015)

- 1) Logo gram Fruters berbentuk bulat yang memberi kesan rotasi serta terus berulang-ulang dengan maksud tidak akan terputus dari visi perusahaan yang kekal. Visi utama dari Fruters yaitu ingin mewujudkan semua orang agar menjaga kesehatan mereka. Dari penggambaran sehat, logo memiliki gambar tiga buah yang mewakili dari variasi produk yang kaya akan manfaat. Ketiga buah tersebut adalah jeruk, *strawberry*, dan anggur menjadikan ciri dari manfaat kesehatan serta kesegaran yang diberikan oleh Fruters untuk mewujudkan semua orang agar menjaga kesehatannya.
- 2) Pemilihan warna merah pada logo Fruters memiliki maksud agar memperkuat energi fisik serta memperkuat motivasi target audiens maupun semua orang agar menjadi sehat. Fruters menjaga kealamian dan organik di dalam produk sehingga ditambahkan warna hijau di atas merah menjadikan simbol yang berbentuk buah *strawberry*. Orange pada logo menunjukkan keramahan yang ditawarkan oleh Fruters dapat menarik perhatian para audiens. Orange berhubungan dengan cakra sakral yang meningkatkan metabolisme, manfaat bagi ginjal, dan organ reproduksi. Warna ungu pada logo memiliki filosofi damai dan kebijaksanaan untuk memilih pilihan yang tepat bagi konsumen.
- 3) Pemilihan huruf yang ditetapkan oleh logo Fruters yaitu huruf futura sebagai ciri khas yang dibawakan oleh perusahaan ini. Dengan kesan huruf elegan yang memiliki filosofi bersih dan bersahaja di dalam perusahaan tersebut. Huruf futura memiliki taste yang hebat serta *stylish* di zaman modern dengan target audiens kelas menengah ke atas.

II.3 Struktur Organisasi



Tabel II.3 Struktur Organisasi

Sumber: Arsip perusahaan (2015)

CEO (Chief Executive Officer) adalah eksekutif tertinggi dalam perusahaan yang berposisi sebagai pemimpin, dan bertindak sebagai perwakilan perusahaan tersebut kepada pihak luar.

Tugas:

- 1) Merancang dan mengomunikasikan visi perusahaan.
- 2) Memotivasi dan merekrut anggota tim.
- 3) Mewakili perusahaan.
- 4) Menguraikan strategi bisnis perusahaan.
- 5) Membangun hubungan dengan investor.

CFO (Chief Financial Officer) adalah Orang yang memimpin bidang keuangan dan hal pelaporan, perencanaan dana, dan anggaran terhadap perusahaan. CFO bertugas dan bertanggung jawab pada penggajian dan sumber daya manusia.

Tugas:

- 1) Membentuk strategi keuangan perusahaan.
- 2) Merancang keputusan yang berhubungan dengan sumber daya manusia.
- 3) Merumuskan tentang dokumen laporan keuangan.
- 4) Berkomunikasi dengan mitra bisnis yang dapat menguntungkan perusahaan.

CMO (Chief Marketing Officer) adalah Orang yang memimpin di bidang divisi marketing penjualan dan pemasaran. Tugas dari seorang CMO mengembangkan strategi pemasaran dan penjualan, kehumasan, riset pasar, dan pencitraan. CMO juga bertanggung jawab merancang target penjualan perusahaan.

Tugas:

- 1) Mengembangkan strategi pemasaran.
- 2) Melaksanakan riset pasar dan konsumen.
- 3) Membangun relasi penjualan.
- 4) Melakukan penjualan sesuai target yang ditetapkan.
- 5) Melakukan pengawasan kualitas pada produk yang di jual.

COO (Chief Operating Officer) adalah Orang yang memimpin operasional internal perusahaan dan memastikan perusahaan memiliki prosedur operasional dan keuangan yang efektif kepada CEO. Juga sebagai control pada kualitas akhir yang bertindak sebagai ahli teknologi. CEO dapat mengelola tim produksi selama prosesnya.

Tugas:

- 1) Mengembangkan strategi pertumbuhan pada perusahaan
- 2) Sebagai penghubung antara karyawan dan CEO.
- 3) Mengelola perkembangan produk.
- 4) Memahami perkembangan teknologi saat ini dan mengimplementasikan.

II.4 Produk-produk perusahaan PT.Fruters Indonesia Perkasa

Kebanyakan orang di daerah metropolitan khususnya JABODETABEK, mereka memiliki kesibukan dan kebiasaan gizi yang buruk. Penyebabnya adalah kebiasaan memakan makanan yang kurang sehat. Mereka tidak memiliki cukup makanan sehat setiap hari atau mengkonsumsi terlalu banyak jenis makanan dan minuman yang rendah serat atau tinggi lemak, garam, dan gula. Tidak hanya itu, kondisi buruk mereka disebabkan oleh rutinitas harian dan juga dari gaya hidupnya. Nutrisi yang buruk akan menyebabkan penyakit degeneratif, meliputi penyakit kanker, diabetes, serangan jantung, dan lain-lain. Kalangan dari audiens yang menengah ke atas tidak punya waktu untuk menyiapkan makanan dan minuman sehat bagi mereka sendiri karena rutinitas dan kesibukannya.

Fruters memiliki pilihan yang membuat minuman menjadi lezat kaya akan manfaat dengan kualitas minuman yang terbaik. Buah utama yang dibuat dari PT. Fruters Indonesia Perkasa bersumber dari perkebunan lokal bersertifikat organik. Fruters membantu keinginan pelanggannya agar selalu memperhatikan kesehatan mereka meskipun harus melakukan rutinitas yang padat.

Produk yang terbagi di perusahaan PT. Fruters Indonesia Perkasa memiliki 2 pembagian yang berbeda. Dengan produk utamanya yaitu produk **Fruters (FR)** yang fokus di minuman air kelapa (*Filtered Coconut Water*) dan Produk **Fruters Station (FS)** fokus di minuman Detox berbagai buah dan sayur (*Cold Pressed Juice*). Kedua produk tersebut dapat membantu semua orang merasakan manfaat yang baik.

II.4.1 Produk Fruters Station (FS)

Produk pada Fruters Station adalah beragam minuman dan jus yang segar dan berkualitas tinggi. Jus tersebut dirancang untuk mendetoksifikasi tubuh agar merasakan khasiat yang baik dengan bahan alami dari buah dan sayuran yang segar. Media sosial dari produk Fruters Station dapat di lihat melalui instagramnya yaitu *@futers_station*. Berikut macam-macam produk dari Fruters Station:

1) STRESS AWAY

Produk dengan kode STRAY (Stress Away) memiliki 3 jenis varian rasa yang berbeda. Komposisinya adalah *parsley, carrot, lemon, celery, coconut water, beet, apple, peach, orange, and papaya*.



Gambar II.4.1 Stress Away

Sumber: Arsip Perusahaan (2019)

2) DETOX & CLEANSE

Produk dengan kode DECE (Detox & Cleanse) memiliki 5 jenis varian rasa yang berbeda. Komposisinya adalah *beet, orange, carrot, ginger, lemon, apple, cucumber, kale, strawberry, pineapple, lime, charcoal, banana, celery, coconut water, spirulina, and chia seed*.



Gambar II.4.2 Detox & Cleanse

Sumber: Arsip Perusahaan (2019)

3) CELERY JUICE

Produk dengan kode CJ (Celery Juice) memiliki 5 jenis varian rasa yang berbeda. Komposisinya adalah *celery, apple, lemon, mint, cucumber, ginger, parsley, and pineapple*.



Gambar II.4.3 Celery Juice

Sumber: Arsip Perusahaan (2019)

4) ASI BOOSTER

Produk dengan kode ABOOST (Asi Booster) memiliki satu jenis varian rasa yang berbeda. Komposisinya adalah *mix berry, greek yogurt, milk, rolled oats, flaxseed, honey, and brewer's yeast*.



Gambar II.4.4 Asi Booster

Sumber: Arsip Perusahaan (2019)

5) IMMUNE BOOSTER

Produk dengan kode IMBOOST (Immune Booster) memiliki 3 jenis varian rasa yang berbeda. Komposisinya adalah *apple, pineapple, carrot, mint, beet, watermelon, lime, ginger, spinach, lychee, celery, coconut meat, and coconut water*.



Gambar II.4.5 Immune Booster

Sumber: Arsip Perusahaan (2019)

6) KIDS & TODDLER

Produk dengan kode RDP memiliki 4 jenis varian rasa yang berbeda. Komposisinya adalah *red dragon, pineapple, apple, lemon, mint, guava, strawberry, jelly, mango, banana, pear, kale, and cucumber.*



Gambar II.4.6 Kids & Toddler

Sumber: Arsip Perusahaan (2019)

7) LOWER CHOLESTEROL

Produk dengan kode LOCHO (Lower Cholesterol) memiliki 3 jenis varian rasa yang berbeda. Komposisinya adalah *apple, spinach, parsley, ginger, garlic, carrot, coconut water, broccoli, celery, cucumber, kale, lemon, grapefruit, and orange.*



Gambar II.4.7 Lower Cholesterol

Sumber: Arsip Perusahaan (2019)

8) PREGGO BEST-FRIEND

Produk dengan kode PBF (Preggo Best-Friend) memiliki 5 jenis varian rasa yang berbeda. Komposisinya adalah *mango, orange, greek yogurt, spinach, chia seed, banana, pineapple, avocado, blueberry, almond milk, raspberry, blackberry, honey, cinnamon, coconut water, mix berry, beet, kale, and ginger.*



Gambar II.4.8 Preggo Best-Friend

Sumber: Arsip Perusahaan (2019)

9) POST WORK-OUT

Produk dengan kode POWO (Post Work-Out) memiliki 3 jenis varian rasa yang berbeda. Komposisinya adalah *green apple, mango, ginger, spinach, almond milk, hemp protein, spirulina, chia seed, banana, pineapple, strawberry, greek yogurt, coconut water, and almond.*



Gambar II.4.9 Post Work-out

Sumber: Arsip Perusahaan (2019)

10) WEIGHT LOSS

Produk dengan kode WELOS (Weight Loss) memiliki 3 jenis varian rasa yang berbeda. Komposisinya adalah *mango, passion fruit, banana, orange, pear, spinach, lemon, ginger, coconut water, kale, cucumber, and pineapple.*



Gambar II.4.10 Weight Loss

Sumber: Arsip Perusahaan (2019)

11) GLOWING SKIN

Produk dengan kode GLOSKI (Glowing Skin) memiliki 3 jenis varian rasa yang berbeda. Komposisinya adalah *apple, beet, carrot, celery, cucumber, orange, kale, cranberry, blueberry, banana, avocado, spinach, flaxseed, and almond milk*.



Gambar II.4.11 Glowing Skin

Sumber: Arsip Perusahaan (2019)

12) COCONUT DETOX WATER

Produk dengan kode CDW (Coconut Detox Water) memiliki 9 jenis varian rasa yang berbeda dengan berbahan utama air kelapa yang telah di filter. Komposisinya adalah *coconut water, slice lemon, chia seed, slice cucumber, mint, orange, basil, slice pineapple, slice watermelon, rosemary, slice strawberry, ginger, slice lime, parsley, slice apple, and cinnamon*.



Gambar II.4.12 Coconut Detox Water

Sumber: Arsip Perusahaan (2019)

II.4.2 Produk Fruters (FR)

Produk pada Fruters fokus pada air kelapa murni tanpa campuran bahan lainnya dengan buah kelapa yang di petik langsung dari perkebunan lokal. Buah kelapa tersebut di ambil dari perkebunan yang berada di daerah Lampung. Tempat

produksi pada produk Fruters berada di daerah bekasi. Produk air kelapa ini adalah produk yang menggantikan produk mangga gedong gincu pada awal perintisannya hingga sekarang. Media sosial dari produk Fruters dapat di lihat melalui instagramnya yaitu @futersid. Berikut macam-macam produk dari Fruters:

1) Kelapa Hijau

Produk kelapa hijau adalah air kelapa khusus dengan filterisasi, minuman sehat yang sangat cocok untuk wanita hamil, paska operasi medis, dan untuk membuat seseorang tetap sadar atau menetralkan efek alkohol bagi orang yang mengkonsumsi alkohol. Produk kelapa hijau tersedia 2 varian ukuran botol yang berbeda yaitu ukuran 500ml dan 250ml. Kelapa hijau kelapa yang khusus karena terdapat warna merah muda pada bagian tempurung buah kelapanya dan memiliki lebih banyak manfaat. Beberapa manfaat air kelapa hijau yaitu:

- Menjaga kesehatan ginjal.
- Menyembuhkan mabuk berat.
- Menjaga kesehatan jantung.
- Kaya antioksidan.
- Mengatasi darah rendah.
- Meningkatkan hidrasi tubuh.



Gambar II.4.13 Kelapa Hijau 500ml

Sumber: Arsip Perusahaan (2020)

2) Coconut Water

Produk coconut water adalah air kelapa muda pada umumnya, minuman penyegar sebagai pasangan yang cocok bagi mereka yang aktif dalam olahraga dan dehidrasi. Produk coconut water memiliki 2 varian botol yang sama seperti kelapa hijau yaitu 500ml dan 250ml. Beberapa manfaat air kelapa hijau yaitu:

- Meningkatkan energi tubuh.
- Mengatasi masalah pencernaan.
- Meningkatkan sistem imun.
- Menurunkan berat badan.
- Meredakan sakit kepala.
- Menghidrasi kulit.



Gambar II.4.14 Coconut Water 500ml

Sumber: Arsip Perusahaan (2020)

II.4.3 Perawatan Produk

PT. Fruters Indonesia Perkasa menciptakan produk yang benar-benar alami dan tidak menggunakan tambahan seperti pemanis buatan, air, ataupun campuran bahan kimia lainnya. Untuk mengkonsumsi produk dengan kualitas yang lebih baik, Fruters dan Fruters station memiliki daya tahan yang terbatas. Ketika produk sudah di beli, produk harus segera masuk ke lemari es agar tidak cepat basi. Produk ini

hanya bertahan 2 hingga 3 jam di suhu ruangan 20°C - 25°C dan dapat bertahan 2 hari di dalam lemari es dengan suhu kurang dari 7°C.

II.4.4 Outlet Penjualan Produk

Karena di era sekarang sosial media sangat pesat perkembangannya, Fruters dan Fruters Station melakukan penjualan di Instagram sebagai platform untuk promosi dan juga order secara online. Pembeli dapat melakukan pembelian produk melalui Instagram, grabfood, dan gofood. Untuk pemesanan melalui instagram akan di teruskan melalui WhatsApp admin, pengiriman melalui *driver internal* dari perusahaan. Target pasar yang dituju oleh PT. Fruters Indonesia Perkasa adalah menjual produk pada segmen golongan menengah ke atas yang berada di JABODETABEK. Ukuran kelas menengah ke atas yang berada di wilayah JABODETABEK tersebut yaitu orang-orang yang berpenghasilan lebih dari 25 juta. Sejak berdirinya perusahaan hingga sekarang, perkembangan pasar terus di tingkatkan hingga mempunyai 50 outlet yang berada di kawasan JABODETABEK seperti dalam tabel II.4.4 sebagai berikut:

NO	Nama Outlet	Jumlah Outlet	Lokasi Outlet
1	Kemchicks	2	Jakarta
2	Food Hall	11	Jakarta, Tangerang
3	Total Buah Segar	3	Jakarta
4	Farmers Market	7	Jakarta
5	Rench Market	7	Jakarta
6	Papaya	3	Jakarta
7	Grand Lucky SCBD	1	Jakarta
8	Foodmart	1	Jakarta
9	Hero	6	Jakarta, Tangerang
10	All Fresh	9	Jakarta

Tabel II.4.4 Outlet Offline Store

Sumber: Data Internal Perusahaan (2020)