

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Tujuan Kerja Praktek	3
I.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	4
BAB II. TINJAUAN UMUM CV. RUMAH KAOS BANDUNG.....	5
II.1 Sejarah Perusahaan	5
II.2 Profil Perusahaan	5
II.3 Visi dan Misi Perusahaan	8
II.4 Struktur Organisasi	9
II. 5 Produk Perusahaan.....	11
BAB III. KONSEP PERANCANGAN MEDIA PROMOSI	14
III.1 Perananan Praktikan Dalam Perusahaan	14
III.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek Di Perusahaan.....	14
III.3 Metode Kerja Praktikan.....	18
III.4 Perancangan Visual	18
III.4.1 Warna Dasar	19
III.4.2 Strategi Kreatif.....	20

III.4.3 <i>Typography</i>	22
III.5 Alat Dan Media Yang Diperlukan.....	22
III.5.1 Kamera.....	22
III.5.2 Smartphone	23
III.5.3 Internet.....	24
III.5.4 Email.....	25
III 5.5 Akun Media Sosial.....	25
III.5.6 <i>Image Software Editing</i>	26
BAB IV. TEKNIS PERANCANGAN MEDIA PROMOSI.....	28
IV.1 Tahapan Pada Teknis Perancangan	28
IV.1.1 Menyiapkan Alamat Email.....	28
IV.1.2 Pengambilan Photo Produk	28
IV.1.3 Registrasi Akun di Media Sosial	29
IV.1.4 <i>Image Editing</i>	31
IV.2 Hasil Akhir	33
BAB V. KESIMPULAN.....	36
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN.....	39
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	46
RIWAYAT HIDUP	47