

## **DAFTAR PUSTAKA**

Dharsito, Wahyu (2014). Dasar Fotografi Digital I: Pengenalan Kamera Digital. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Enterprise, Jubilee (2009). 101 Ide Promosi Gerilya Pakai Internet. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

K., Ian Candra (2008). Koreksi dan Manipulasi Foto Digital. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Magdalena, Merry (2009). Situs Gaul Ga Cuma Buat Ngibul. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Saputra, Didin Hadi (2020). Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Sulianta, Feri (2015). Keajaiban Sosial Media. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.