

BAB II. TINJAUAN UMUM CV. KARYA DARI HATI

II.1 Sejarah CV. Karya Dari Hati

CV. Karya Dari Hati didirikan pada tanggal 21 April 2018 di Kota Pekalongan. Perusahaan ini didirikan oleh 3 orang dengan latar belakang pendidikan yang berbeda - beda, yaitu Timothy Ivan Triyono,S.H (selaku CEO), Reza Arief Maulana,S. Ds (selaku COO), dan Agung Setiadi Nugroho (selaku CFO). Mereka bersepakat untuk berkolaborasi membangun usaha di bidang industri kreatif.

Timothy yang saat ini bekerja sebagai *associate* di The Biggest Five Law-firm di Indonesia. Ia menempuh pendidikan Strata 1 (S1) di Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Selama masa kuliah, ia juga pernah mendirikan organisasi Komunitas Antikorupsi Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang bergerak di bidang anti-korupsi dan masih berdiri hingga sekarang. Selain itu ia sudah mulai berdagang sejak masih SD. Ia pernah menjual alat tulis sekolah, menjual *proxy*, serta menjadi distributor telepon genggam BlackBerry dan iPhone.

Reza menyelesaikan studi pendidikan Strata 1 (S1) Desain Produk di Universitas Telkom, Bandung pada tahun 2019. Selama masa kuliah, ia mendirikan lembaga serti-kasi mahasiswa dengan nama Student Education Organizer. Lembaga yang ia dirikan ini bertujuan sebagai wadah bagi mahasiswa agar tidak hanya belajar hal-hal formal dalam studinya, namun juga belajar hal-hal non-formal untuk meningkatkan keahliannya.

Agung adalah seorang yang berstatus mahasiswa aktif di salah satu perguruan tinggi di Yogyakarta. Ia tercatat pernah mendirikan komunitas sinematografi semasa duduk di bangku SMA. Komunitas tersebut masih berdiri hingga sekarang dengan nama Smantig Cinematography Club. Dengan komunitasnya itu, ia sukses meraih penghargaan Best Cinematography tingkat nasional.



Gambar II.1 Foto 3 Pendiri Utama CV. Karya Dari Hati

Sumber : <https://www.instagram.com/nggambar.in>

(Diakses pada 23/4/2020)

Berbekal ilmu dan minat yang sama terhadap dunia industri kreatif, ketiganya sepakat untuk membangun sebuah bisnis bersama dimana mereka bisa menuangkan seluruh ide dan kreatifitas yang dimiliki. Lahirlah perusahaan dengan nama Karya Dari Hati dengan bentuk badan hukum CV. Latar belakang pendiri yang berbeda-beda antara satu sama lain, menjadikan CV. Karya Dari Hati sebagai perusahaan yang mewadahi berbagai macam ide dan karakter yang berbeda-beda. Gagasan dibangunnya CV. Karya Dari Hati dilatarbelakangi oleh minimnya perusahaan desain yang menggunakan kantor virtual atau sistem kerja secara daring, yang kemudian digerakkan oleh konsep manajemen ala milenial dengan harga yang bisa dijangkau oleh milenial.

Akhirnya, kolaborasi tersebut melahirkan idealisme berupa komitmen untuk menghasilkan jasa desain yang bagus dan profesional demi kemajuan dan kesuksesan bersama. Hingga saat ini, CV. Karya Dari Hati sudah memiliki banyak pilihan layanan jasa desain dan percetakan.

II.2 Profil CV. Karya Dari Hati



Gambar II.2 Logo Nggambarin

Sumber : Data Perusahaan CV. Karya Dari Hati

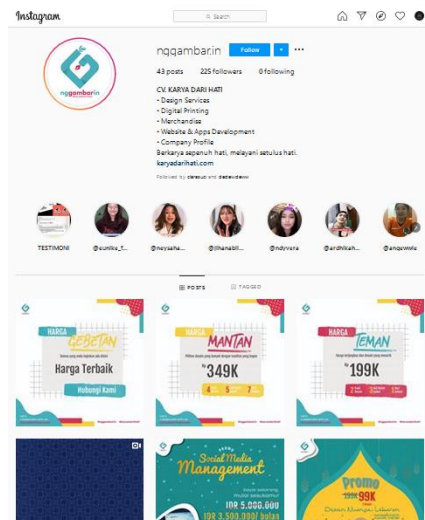
(Diakses pada 20/4/2020)

CV. Karya Dari Hati adalah perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif . Berlokasi di Jl. Permai No. 237, Pringlangu, Kec. Pekalongan, Pekalongan Barat, Kota Pekalongan, Jawa Tengah. Perusahaan ini memiliki unit usaha jasa desain yang bernama Nggambarin. Unit Nggambarin dibuat dengan maksud untuk memfokuskan bisnis perusahaan di bidang desain. Nama Karya Dari Hati memiliki makna yang artinya berkarya sepenuh hati dan melayani setulus hati. Sesuai dengan visi dan misi perusahaannya, yaitu ingin meyakinkan kepada klien bahwa semua karya yang dihasilkan merupakan karya sepenuh hati dan akan melayani klien setulus hati. Layanan jasa desain yang ditawarkan CV. Karya Dari Hati meliputi desain merek, ilustrasi, produk hadiah, produk dagang, profil perusahaan, manajemen media sosial, pengembangan web, iklan, promosi, dan jasa percetakan. Seluruh jasa desain tersebut dibagi menjadi 3 kategori harga dan layanan yang berbeda - beda, yaitu sebagai berikut :

1. Harga Gebetan (disesuaikan melalui kesepakatan dengan klien).
Layanan, revisi, dan lama waktu pengerjaan disesuaikan setelah melalui kesepakatan dengan klien.
2. Harga Mantan (Rp 349.000,-).
Layanan 4 buah desain , 5 kali revisi per paket, dan lama waktu pengerjaan 7 hari selesai.
3. Harga Teman (Rp 199.000,-).
Layanan 2 buah desain, 3 kali revisi per paket, dan lama waktu pengerjaan 1 hari selesai.



Gambar II.3 Website Nggambarin
 Sumber : <https://www.karyadarihati.com>
 (Diakses pada 25/6/2020)



Gambar II.4 Instagram Nggambarin
 Sumber : <https://www.instagram.com/nggambar.in>
 (Diakses pada 25/6/2020)

Perusahaan CV. Karya Dari Hati menargetkan audiensnya kepada kaum milenial (pria dan wanita usia 20 – 25 tahun) yang memang membutuhkan jasa desain. Oleh karena itu, perusahaan ini aktif melakukan promosi melalui website resmi dan berbagai macam media sosial seperti Instagram dan Facebook. Melalui media promosi tersebut, CV. Karya Dari Hati berhasil menggaet klien dari berbagai macam kalangan, seperti pengusaha, instansi, pebisnis, pejabat, selebgram, *influencer*, dll.

Berikut ini adalah daftar layanan jasa yang ditawarkan oleh CV. Karya Dari Hati :

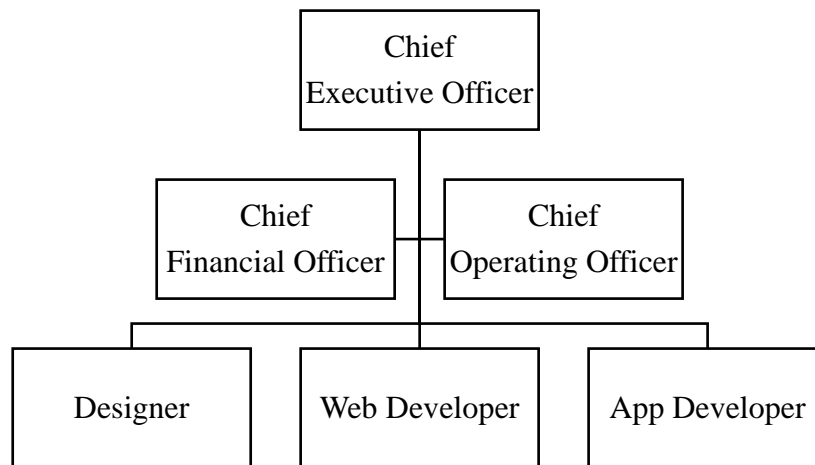
1. Gambar dan ilustrasi
2. Sketsa karikatur
3. Desain merek
4. Desain produk dagang
5. Desain produk hadiah
6. Desain kemasan
7. Desain poster
8. Desain banner dan baliho
9. Desain iklan dan promosi
10. Desain profil perusahaan
11. Desain website
12. Desain aplikasi
13. Manajemen media sosial
14. Jasa percetakan

Dengan menyediakan layanan jasa desain yang lengkap dan beragam, CV. Karya Dari Hati mampu menarik minat pasar. Perusahaan tersebut paling banyak mendapat klien dari kalangan pengusaha muda yang memulai bisnisnya di media sosial Instagram. Juga dari kalangan selebgram muda yang biasanya membutuhkan jasa desain untuk konten dan poster untuk promosi. Namun CV. Karya Dari Hati juga sudah pernah menangani klien yang berasal dari kalangan profesional, seperti pebisnis dan pejabat.

Berikut ini adalah beberapa daftar klien besar yang pernah memesan jasa desain di CV. Karya Dari Hati :

1. Natasya Gabriela (pebisnis wanita)
2. Jessica Penny (pebisnis wanita)
3. Eva Aprilia Christi (penulis dan *influencer*)
4. Romicere Coridaz (pejabat *rekind*)
5. PT. Dayamitra Telekomunikasi / Mitratel (anak perusahaan TELKOM)
6. Ansari (pemilik rumah makan ayam Andaliman)
7. Faren Alfaikar (pemilik usahan makanan Wargyou)

Tabel II.1 Struktur Manajemen CV. Karya Dari Hati
Sumber: Profil Perusahaan CV. Karya Dari Hati (2020)



Saat ini, struktur manajemen perusahaan CV. Karya Dari Hati terdiri dari 3 Dewan Direksi, yaitu CEO (*Chief Executive Officer*), CFO (*Chief Financial Officer*), dan COO (*Chief Operating Officer*). Dibawah Dewan Direksi, terdapat beberapa Desainer, *Website Developer* dan *Apps Developer*.

CEO, CFO, dan COO saling berkoordinasi untuk merencanakan agenda dan proyek perusahaan untuk beberapa waktu ke depan. CEO bertanggung jawab untuk mengatur jalannya manajemen perusahaan, menyetujui proyek desain yang akan dipesan oleh calon klien, menugaskan pihak desainer yang akan mengeksekusi proyek, memantau dan memastikan bahwa proyek desain terlaksana dengan baik. Lalu CFO diberi tanggung jawab untuk mengatur keuangan perusahaan dan mengurus pemasukan perusahaan dari pembayaran jasa yang diajukan oleh pihak klien. COO memastikan setiap proyek desain digarap dengan baik.

Desainer bertanggung jawab untuk melakukan diskusi desain dengan klien, eksekusi desain, revisi, hingga presentasi desain final kepada klien. Khusus *Web Developer* dan *Apps Developer*, diberi tugas untuk saling berkoordinasi dan bekerja sama untuk menangani proyek yang berhubungan dengan aplikasi dan *website*. Keduanya akan saling berperan untuk melakukan eksekusi koding dan teknis dalam hal penyusunan situs dan aplikasi.

Adapun sistematika kerja di perusahaan CV. Karya Dari Hati dapat diuraikan sebagai berikut :

Tabel II.2 Sistematika Kerja CV. Karya Dari Hati

Sumber: Profil Perusahaan CV. Karya Dari Hati (2020)

