

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Setiap orang yang akan membaca buku pasti melihat sampul buku terlebih dahulu sebelum melihat isinya. Oleh karena itu sampul buku merupakan cerminan isi buku yang mengandung unsur-unsur seperti tulisan (judul buku dan nama penulis), gambar, warna, dan tata letak (Sudarma, 2015, h.56). Sampul buku adalah bagian terluar dari sebuah buku atau bisa disebut sebagai wajah buku. Ada sebuah pepatah yang sering terdengar yaitu “jangan menilai buku dari sampulnya”. Memang, menilai sesuatu hanya dari tampilan luarnya saja tidaklah baik. Namun pepatah tersebut bukanlah sebuah alasan untuk menyepelkan sebuah sampul buku. Justru, sampul buku adalah poin penting yang merepresentasikan isi buku dan pesan yang hendak disampaikan penulis.

Membuat sampul buku tidak boleh asal-asalan, melainkan dibutuhkan proses konsep dan rancangan matang yang berorientasi kepada isi buku. Rancangan sampul buku yang menarik akan mendatangkan minat pembaca dan menaikkan nilai jual sebuah buku. Menanggapi fenomena tersebut, penulis membutuhkan jasa desainer yang mampu membuat rancangan sampul buku yang tepat dan menarik. Dalam hal ini, praktikan mendapatkan pengalaman langsung dan terlibat dalam membuat rancangan sampul buku melalui program kerja praktek. Kerja praktek adalah salah satu mata kuliah yang wajib diikuti oleh setiap mahasiswa.

Melalui kerja praktek, mahasiswa mendapat kesempatan untuk terjun langsung di dunia kerja dan memberikan kontribusi bagi perusahaan yang bersangkutan. Pada kesempatan ini, praktikan melaksanakan kerja praktek di CV. Karya Dari Hati. Perusahaan tersebut memiliki unit usaha jasa desain bernama Nggambarin, yang merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang industri kreatif. Perusahaan ini menyediakan berbagai macam layanan desain, mulai dari desain merek, ilustrasi, manajemen media sosial, pengembangan web, iklan, profil perusahaan, produk hadiah, jasa percetakan, dll.

CV. Karya Dari Hati menggunakan sistem kerja secara daring, yang artinya setiap karyawan dapat bekerja tanpa harus bertatap muka secara langsung di kantor. Selain itu, perusahaan ini menargetkan pasarnya kepada kaum milenial, dengan menawarkan jasa desain yang futuristik, pelayanan yang profesional, dan harga yang terjangkau. Salah satu proyek yang digarap praktikan di CV. Karya Dari Hati adalah perancangan sampul buku milik salah satu klien perusahaan. Klien tersebut adalah seorang penulis yang akan merilis karya bukunya yang berisi kumpulan puisi jatuh cinta. Sampul sebuah buku biasanya berupa ilustrasi, foto, atau tipografi. Perancangan gaya desain, warna, komposisi, akan sangat mempengaruhi nilai visual sebuah sampul buku. Apapun itu, elemen visual yang muncul dalam sebuah sampul buku berperan penting untuk menghantarkan isi buku itu sendiri.

Tujuan secara umum dilaksanakannya kerja praktek adalah untuk mendapatkan pengalaman kerja dan mengimplementasikan ilmu-ilmu desain yang telah dipelajari di perkuliahan. Mahasiswa juga dapat menambah pengetahuan dan wawasan seputar etos kerja yang baik. Kerja praktek dapat menjadi tolak ukur bagi mahasiswa untuk mengetahui seberapa besar potensi dan kemampuan yang dimiliki ketika berhadapan langsung dengan dunia profesional. Tujuan khusus dilaksanakannya kerja praktek bagi praktikan adalah untuk memahami bagaimana cara memvisualisasikan konsep rancangan yang diinginkan klien. Selain itu juga mempelajari bagaimana membuat berbagai macam rancangan yang baik dan bagus, salah satunya adalah proyek membuat rancangan sampul buku.

Pelaksanaan kerja praktek yang dilakukan selama kurang lebih 2 bulan akan memberikan banyak manfaat dan pelajaran bagi mahasiswa. Utamanya adalah memberikan pengalaman berharga dengan merasakan langsung bekerja di perusahaan. Setiap proyek yang digarap mahasiswa akan memperkaya pengetahuan dan wawasan. Kemampuan sosialisasi mahasiswa juga akan ditempa ketika berhadapan dengan klien dan sesama rekan kerja. Melalui program kerja praktek, mahasiswa dapat meningkatkan kualitas diri dari aspek kemampuan maupun sikap.

I.2 Tujuan Kerja Praktek

Adapun dari tujuan dilaksanakannya kerja praktek ini adalah sebagai berikut :

1. Memenuhi salah satu persyaratan dalam program S1 Desain Komunikasi Visual UNIKOM.
2. Mendapatkan pengalaman kerja secara nyata dengan terjun dan berkontribusi langsung di dunia kerja.
3. Membangun etos kerja dan hubungan relasi yang baik di lingkungan instansi tempat kerja, baik kepada atasan maupun sesama rekan kerja.
4. Mengimplementasikan ilmu-ilmu desain yang telah dipelajari di kampus dengan menerapkannya secara langsung dengan membuat karya dan proyek desain yang sifatnya komersil berdasarkan permintaan klien.
5. Menambah wawasan dan pengetahuan seputar dunia industri kreatif dan jasa desain di dunia kerja.
6. Meningkatkan kualitas diri, baik secara kemampuan maupun sikap dengan belajar secara langsung di dunia kerja yang profesional.
7. Mempelajari dan memahami cara membuat rancangan sampul buku yang bagus dan menarik.

I.3 Waktu dan Tempat Kerja Praktek

Pelaksanaan kerja praktek dilakukan secara daring bertempat di rumah masing-masing dengan sistem daring. Dengan hari kerja mulai Senin - Jumat dari pukul 09.00 WIB - 18.00 WIB. Sistem kehadiran kerja dilakukan secara daring, dengan memanfaatkan aplikasi Microsoft Kaizala.

Pembagian kerja dilakukan secara daring bersama pembimbing perusahaan melalui obrolan di media sosial Whatsapp. Setiap seminggu sekali (hari Rabu), dilaksanakan rapat daring bersama atasan dan seluruh rekan kerja untuk evaluasi, pembahasan proyek, dan perencanaan agenda atau proyek perusahaan untuk beberapa hari ke depan.

Adapun masa kerja praktek berlaku selama 2 bulan, mulai dari tanggal 17 April 2020 – 17 Juni 2020.