

BAB II. TINJAUAN RUMAH KREATIF BANDUNG

II.1 Sejarah Perusahaan Bank BRI

Pada tanggal 16 Desember 1895 Bank Rakyat Indonesia (BRI) didirikan di Puwokerto, Jawa Tengah oleh Bei Aria Wirjaatmadja Bank Rakyat Indonesia (BRI) merupakan salah satu bank milik pemerintah yang terbesar di Indonesia. Awalmula nama Bank ini adalah “*Hulpen Spaarbank der Indlandsche Bestuurs Ambtenareen*” dan kemudian dikenal sebagai “Bank Perkreditan Rakyat”.

Pada 1 Agustus 1992 status BRI berubah menjadi perseroan terbatas. Saat itu kepemilikan BRI masih 100% di tangan Pemerintah Republik Indonesia. Pemerintah Indonesia pada tahun 2003 memutuskan menjual 30% saham bank ini sehingga menjadi perusahaan publik dengan nama resmi PT. Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk,. Dan masih digunakan sampai saat ini.



Gambar II.1 Logo Bank BRI

Sumber : <https://www.tokohkita.co/read/20190819/760/ini-strategi-bri-menjadi-the-most-valuable-bank-in-south-east-asia.jpg>
(Diakses pada 15/07/2020)

Pada tahun 2007 hingga 2011 bank ini berkembang pesat dan selalu memberikan yang terbaik bagi masyarakat. Bank BRI sampai saat ini memberikan semua kebutuhan pelanggannya, sampai bank BRI berinovasi serta konsisten untuk mengembangkan perekonomian masyarakat. Tidak hanya berinovasi dibidang keuangan dan perbankan, akan tetapi kini Bank BRI bisa berinovasi dibidang usaha mikro, kecil, dan menengah.

Bank BRI mendukung penuh PT. Rumah Kreatif Bandung untuk menjadi salah satu fokus pada segmen usaha, mikro, kecil, menengah. Serta memiliki komitmen dalam pertumbuhan bisnis Indonesia.

II.2 Sejarah Perusahaan Rumah Kreatif Bandung

Tahun 2016 Rumah Kreatif BUMN didirikan di Labuan Bajo, Flores. Labuan Bajo merupakan salah satu pelopor terbentuknya Rumah Kreatif BUMN.. Pembuatan Rumah Kreatif BUMN ini ada dua tahap, yaitu tahap pertama di 100 cabang, dan dilanjutkan dengan pembuatan 414 dan 514 cabang.



Gambar II.2 Rumah Kreatif BUMN Bandung

Sumber : <https://www.kangade.web.id/isi-pelatihan-di-rumah-kreatif-bumn-bandung/>
(Diakses pada 31/07/2020)

RKB merupakan binaan dari Bank Rakyat Indonesia yang mewujudkan Visi dan Misi dari Bank tersebut. Salah satunya ialah untuk berkomitmen mewujudkan dan mengembangkan usaha, mikro, kecil, menengah. Rumah Kreatif Bandung saat ini berada di Jl.Jurang No.50 Kel.Pasteur Kecamatan Sukajadi Kota Bandung.

UKM sangat berperan penting dalam memakmurkan ekonomi negara, melalui adanya penciptaan lapangan kerja, mendorong peningkatan kesejahteraan masyarakat, serta menciptakan inovasi baru. Sebagian besar di Indonesia pelaku UKM ialah pelaku usaha micro, yang saat ini mencapai hingga 57 juta. Maka ini

merupakan salah satu potensi untuk meningkatkan kemakmuran ekonomi di Indonesia.

BUMN merupakan *agent of development*, yang mana telah mengembangkan perekonomian Indonesia serta meningkatkan kualitas UMKM. Untuk membuat UMKM lebih maju, Rumah Kreatif Bandung bekerjasama dengan beberapa Bank BRI. Rumah Kreatif Bandung akan mendampingi para pelaku usaha dalam hal peningkatan usahanya. Pendampingan ini dilakukan dengan cara mendaftarkan melalui registrasi UKM secara *offline* maupun *online*. Kemudian akan diberikan fasilitas dan pelatihan yang diberikan oleh pihak RKB untuk mengembangkan UKM tersebut supaya lebih maju dan menjadi UKM yang berkualitas di Indonesia.

II.3 Profil Perusahaan

Profil perusahaan didapatkan dari data hasil bertanya langsung kepada kordinator Rumah Kreatif Bandung. Adapun profil tersebut ialah sebagai berikut:

Nama Perusahaan	: Rumah Kreatif Bandung
Alamat Perusahaan	: Jl. Jurang Kecamatan Sukajadi Pasteur
e-mail	: rumahkreatifbandung50@gmail.com
Bidang Usaha	: <i>Digital e-commerce</i>
Bank Financial	: Bank Rakyat Indonesia
Badan Hukum	: Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara No. Per-05/MBU/2017 tentang program kemitraan badan usaha milik negara



Gambar II.3 Logo Perusahaan RKB

Sumber : <https://seeklogo.com/vector-logo/310221/rumah-kreatif-bumn-rkb.png>
(Diakses pada 15/07/2020)

II.3.1 Visi dan Misi

Visi

Menjadikan Rumah Kreatif BUMN Bandung sebagai wadah akselerasi terbaik bagi para pelaku UMKM yang mampu mengantarkan dan membuat pertumbuhan setia usaha.

Misi

- Menyediakan sarana dan prasarana bagi para pelaku UMKM untuk berkumpul, berdiskusi agar terciptanya sinergi dan bermanfaat satu sama lain.
- Membentuk program pelatihan terpadu bagi para anggota
- Membuat galeri produk UMKM sebagai bentuk promosi baik online/offline
- Membantu promosi produk UMKM melalui pameran produk baik skala lokal, nasional maupun internasional

II.3.2 Program Pelatihan Rumah Kreatif Bandung

Untuk dapat membentuk UKM yang berkualitas, di Rumah Kreatif BUMN akan disiapkan beberapa modul yang sesuai dengan kebutuhan UMKM tersebut. Modul-modul yang disiapkan dibagi menjadi 3, yaitu:

- **Go Modern**

Go Modern merupakan modul untuk mempersiapkan dan membina UKM dalam peningkatan kualitas produk, branding dan Packaging. Diperuntukkan untuk UMKM dengan kompetensi yang masih rendah.

- **Go Online**

Go Online merupakan modul yang berisikan materi-materi terkait perluasan akses pasar secara online.

- **Go Digital**

Go Digital merupakan modul lanjutan dari Modul Go Modern. Modul ini berisi materi terkait penggunaan aplikasi digital dan otomasi dalam proses bisnis dan pemasaran.

II.3.3 Struktur Perusahaan Rumah Kreatif Bandung

Perusahaan PT. Rumah Kreatif Bandung dipimpin oleh Pungky Gunawan Kusumanto yang berkerja juga di Bank Rakyat Indonesia dan ditunjuk langsung

sebagai Pimpinan Cabang Kota Bandung. Bagian - bagian struktur tersebut meliputi manajer bisnis mikro oleh Nanang suhendra, supervisor oleh Ella Nurhayati, bagian kordinator sekaligus pembimbing praktikan Supriatna, dan Administrasi oleh Dina Oktriani. Kemudian diikuti oleh dua orang pegawai.

Tabel II.1 Struktur Organisasi Perusahaan Rumah Kreatif Bandung
Sumber : Profil Perusahaan PT. Rumah Kreatif Bandung (2020)

