

BAB II. TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

II.1 Sejarah Perusahaan PT. Wahana Semesta Bandung Ekspres

Sebelum hadirnya PT. Wahana Semesta Bandung Ekspres di tahun 2009, dulu namanya Harian Pagi Bandung Ekspres. Harian Pagi Bandung Ekspres merupakan salah satu media yang berada dalam jejaring usaha Jawa Pos Group yang berpusat di Surabaya. Sebagai sebuah grup besar, Jawa Pos memiliki sejarah yang cukup panjang. Awalnya Jawa Pos lahir dengan mengusung nama Java Pos, kemudian berubah menjadi Djawa Pos, yang akhirnya berubah kembali menjadi Jawa Pos.

Jawa Pos didirikan oleh The Chung Sen seorang warga Indonesia kelahiran Bangka. Saat itu Jawa pos dikenal sebagai Harian Melayu Tionghoa. Karena pada tahun 1950-an Jawa Pos telah memiliki tiga surat kabar yang berbahasa Indonesia, Tionghoa, dan Belanda. Dan sebutan lainnya hingga saat ini adalah 'Raja' surat kabar di Surabaya. Karena kemerosotan jumlah oplah hingga 7700 eksemplar, pengelolaan Jawa Pos diserahkan kepada Tempo pada tanggal 1 April 1982. Hal tersebut terjadi ketika Dahlan Iskan masih menjadi kepala biro Di Tempo Surabaya. Namun selepas itu, Jawa Pos kembali bersinar. Grup ini terus melakukan ekspansi bisnisnya di nusantara. Sampai kini, Jawa Pos 2 memiliki lebih dari seratus usaha penerbitan dan percetakan yang tersebar di seluruh pelosok Indonesia. Menurut Penanggung Jawab Redaksi Bandung Ekspres Nana Hanafi, setiap usaha penerbitan yang ada di dalam jaringan usaha Jawa Pos Group, dikelola oleh sebuah *Holding Company*.

Harian Bandung Ekspres sendiri 'lahir' di Bandung pada 7 Februari 2009. Harian ini dikelola oleh PT Wahana Semesta Merdeka, yang merupakan salah satu cabang usaha Jawa Pos Group. Di Jawa Barat, PT Wahana Semesta Merdeka membawahi enam media cetak, antara lain Radar Tasikmalaya, Pasundan Ekspres, Radar Cirebon, Radar Banten, Baraya Post dan Bandung Ekspres itu sendiri. Sebetulnya sejak 6 tahun lalu di wilayah Bandung Raya sudah ada Radar Bandung, yang juga merupakan usaha penerbitan di bawah naungan Jawa Pos Group. Selain dikelola oleh Holding Company yang berbeda, hal lain yang membedakan antara Radar Bandung dengan Bandung Ekspres adalah segmentasi pembacanya. “Kalau segmentasi Bandung Ekspres lebih menyasar kalangan bisnis dan tingkat ekonomi menengah ke atas. Jadi kami berbeda dengan Radar Bandung. Persaingan di antara kedua media pun berjalan sehat,” ujar Nana Hanafi.

Dalam masalah pemberitaan Bandung Ekspres mencoba menyajikan berita-berita secara tersaji cepat, akurat, dan faktual, oleh karena itu Harian Pagi Bandung Ekspres mencoba untuk menjadi koran yang eksklusif, dengan menghadirkan atau menyajikan Rubrik Olahraga, yaitu SPORTIVO, dimana rubrik olahraga ini menjadi rubrik unggulan di harian Bandung Ekspres dengan total halaman 8 halaman yang menjadikan Harian Pagi Bandung Ekspres sebagai Harian Pagi yang paling unggul dalam rubrik olahraga dibandingkan dengan Harian Pagi lain, selain rubrik olahraga, ada pula rubrik seputar tentang keremajaan atau ABG, yaitu rubrik EKSPRESI. Seiring berjalannya waktu dan berkembangnya teknologi, nama Harian Bandung Ekspres berubah nama menjadi Jabar Ekspres.com di tahun 2011.

II.2 Profil Perusahaan PT. Wahana Semesta Bandung Ekspres

Nama Perusahaan : PT. Wahana Semesta Bandung Ekspres
Alamat Redaksi, Pemasaran dan Iklan : Jl. Soekarno Hatta No. 627 Kel. Sukapura
Kec. Kiaracondong Bandung 40285
Telepon : (022) 7302838 Faks 022 7316634
Email : redaksi@bandungekspres.com
Jenis Usaha : Penerbitan dan Surat Kabar
Tahun Didirikan : 7 Februari 2009
Bentuk Perusahaan : Perseroan Terbatas
Penerbit : PT. Wahana Semesta Bandung Ekspres
Bahasa : Indonesia
Waktu Terbit : Pagi hari
Periode Penerbit : 7x Seminggu, kecuali hari libur nasional
Isi Berita : Lokal (75%), Nasional (20%), Internasional (5%)
Jumlah Halaman : 20 Halaman
Kolom : 7 Kolom, 43 mm per kolom
Bidang Cetak : 327 mm x 540 mm
Penanggung Jawab
Nama : Erik Taopik
Jabatan : Pemimpin Redaksi
Telepon : 0812-2343-9600



Gambar II.1 Kantor Jabar Ekspres
Sumber: Dokumen Pribadi (2020)

II.2.1. Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi

- Harian Umum Jabar Ekspres lahir dari semangat mewujudkan ketersebaran informasi ke pelosok-pelosok Jawa Barat..
- Maju bersama koran juara.

2. Misi

- Memberikan informasi yang mendidik, membangun serta menghibur.
- Membangun sinergitas informasi antara masyarakat, pemerintah dan mitra bisnis.
- Menjadi koran bacaan untuk semua generasi di berbagai macam platform.

II.2.2. Logo Perusahaan



Gambar II.2 Logo Jabar Ekspres

Sumber: PT Wahana Semesta Bandung Ekspres

(Diakses pada 23/07/2020)

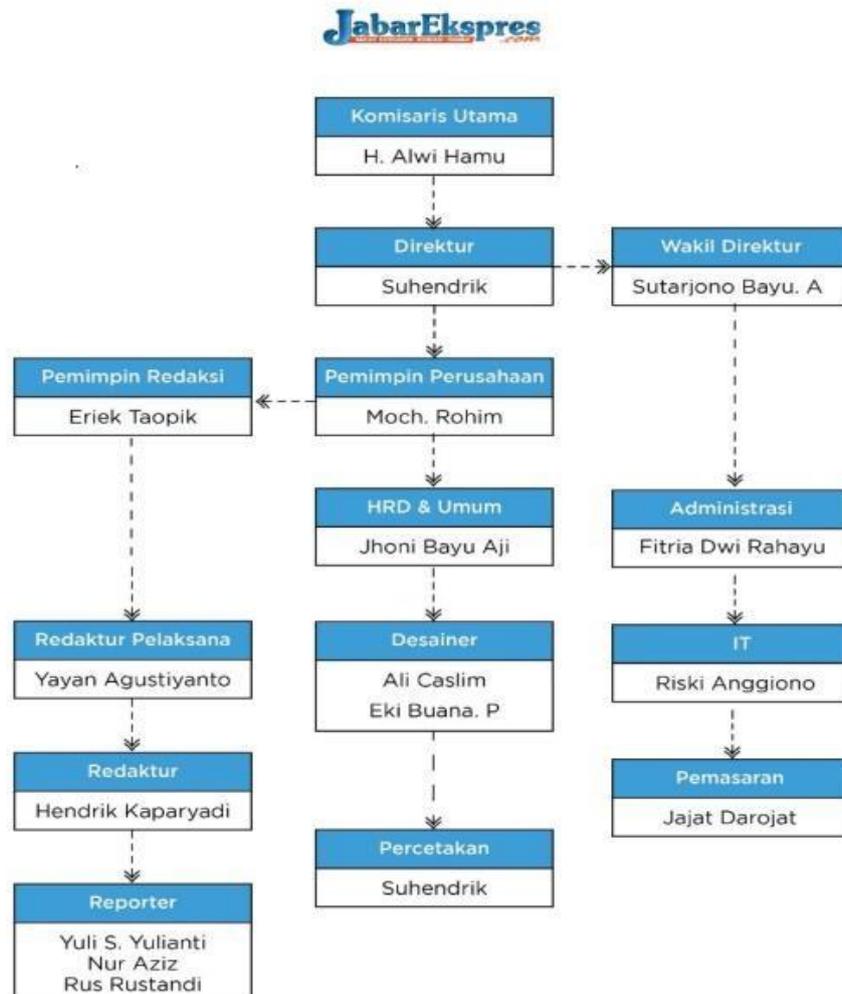
Makna dari logo Jabar Ekspres ini terbagi menjadi 3 aspek yaitu bentuk, warna, dan tipografi, penjelasannya seperti berikut :

- **Bentuk**, menggunakan gaya *wordmark* atau bisa diartikan logo berbasis font sederhana yang berfokus pada nama lengkap identitas perusahaan.
- **Warna**, menggunakan warna dasar Biru dan Jingga yang memberikan kesan luas, stabil, dan kuat. Sehingga akan menciptakan satu kesatuan yang melambangkan professionalism dan optimisme.
- **Tipografi**, menggunakan gaya *Old-Style* atau biasa digunakan dalam surat kabar. Penggunaan gaya ini sudah biasa digunakan di kalangan media berita yang berbasis media cetak.

II.2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam Pengelolaannya Struktur Organisasi Perusahaan atau tata kerja Jabar Ekspres (PT. Wahana Semesta Bandung Ekspres) tersusun secara vertikal, Yaitu Komisaris Utama membawahi Direktur Redaksi, dan masing-masing membawahi bidang-bidang lainnya.

Tabel II.1 Struktur Organisasi Perusahaan.
 Sumber: Dokumen Pribadi (2020)



II.2.4 Struktur Perusahaan

Komisaris Utama	: H. Alwi Hamu
Direktur	: Suhendrik
Wakil Direktur	: Sutarjono Bayu. A
Pemimpin Perusahaan	: Mochammad Rohim
HRD Umum	: Jhoni Bayu Aji
Administrasi	: Fitria Dwi Rahayu
IT	: Riski Anggiono

Desainer	: Ali Caslim Eki Buana. P
Pemimpin Redaksi	: Eriek Taopik
Redaktur Pelaksana	: Yayan Agustiyono
Redaktur	: Hendrik Kaparyadi
Reporter	: Yuli S. Yulianti Nur Aziz Rus Rustandi
Percetakan	: Dede
Pemasaran	: Jajat Darajat

II.2.5 Deskripsi Pekerjaan

1. Komisaris Utama pada PT Wahana Semesta Bandung Ekspres ini kerjanya yaitu bertanggung jawab atas perusahaan terhadap tercapainya sasaran dan tujuan perusahaan. Selain itu juga berperan untuk mengawasi Direksi perusahaan dalam mencapai kinerja dalam bisnis plan dan memberikan nasehat kepada Direksi mengenai penyampaian pengelolaan usaha yang tidak sesuai dengan arah yang ingin dituju oleh perusahaan.
2. Direktur Utama adalah jabatan yang ditunjuk dan memberi laporan kepada Dewan Direksi.
3. Wakil Direktur bertugas memberi laporan kepada Dewan Direksi bila mana Direktur Utama berhalangan hadir.
4. Pimpinan Perusahaan bertugas memimpin dan bertanggung jawab di setiap divisi dan bidang pekerjaan
5. HRD mempunyai tugas merekrut dan memilih karyawan yang layak untk bekerja di perusahaan PT Wahana Semesta Bandunng Ekspres, mengelola keahlian, meningkatkan, dan memotivasi pekerja untuk mencapai kinerja yang baik dan memastikan pekerja tetap berkomitmen pada perusahaan.
6. Administrasi bertugas untuk mengelola tentang pemasukan dan pengeluaran keuangan
7. IT memiliki tugas memasarkan dan mengelola berita di website PT Wahana Semesta Bandung Ekspres
8. Desainer bertugas untuk mendesain/melayout halaman surat kabar secara garis besar tidak jauh berbeda dengan mendesain poster ataupun produk desain lainnya. Surat kabar hanyalah salah satu contoh produk karya desain dalam bidang media cetak. Layout surat kabar juga merupakan bagian dari proses seni serta kreatifitas dalam meracik grafis.

9. Pemimpin Redaksi sebagai pemimpin tertinggi pada divisi redaksi. Bertanggung jawab terhadap segala macam kebijakan, manajemen, serta kegiatan redaksi. Pemimpin Redaksi bertanggung jawab penuh atas keluarnya satu produk/ berita untuk naik cetak menjadi sebuah surat kabar. Menjalankan kebijakan redaksional sebagai institusi sosial dan bisnis yaitu menyebarluaskan informasi secara jujur, melakukan kontrol sosial, menyalurkan aspirasi masyarakat dan berperan sebagai media komunikasi yang mempunyai nilai jual sesuai dengan dasar dan Anggaran Rumah Tangga Perusahaan.
10. Redaktur Pelaksana bertugas mengkondisikan reporter dan memperhatikan isi dan pewajahan halaman. Redaktur juga bertanggung jawab pada halaman yang dipegangnya. Membantu pemimpin redaksi menjalankan kebijakan redaksional dan merumuskan program perusahaan yang berkaitan dengan bidang redaksi serta melaksanakannya dengan penuh tanggung jawab.
11. Redaktur memiliki tugas untuk menjalankan peran utama dalam menentukan kualitas berita yang akan dimuat surat kabar.
12. Reporter bertugas untuk meliput berita, membuat tulisan, dan bertanggung jawab pada redaktur halaman masing-masing. Reporter juga bertugas untuk mencari sebuah kebenaran berita yang telah ditentukan oleh redaktur tanpa terkecuali mendapatkan berita yang diluar perintah redaktur.
13. Percetakan bertugas mencetak info atau berita yang sudah di desain atau di layout oleh desainer.
14. Pemasaran bertugas
 - Merencanakan dasar tentang strategi media, yaitu menyangkut kapan dan dalam media apa saja iklan tersebut akan dimunculkan, sesuai dengan tujuan strategi pemasaran yang hendak dicapai.
 - Bertanggungjawab atas kelancaran kerja di dalam Departemen Media
 - Melakukan kontrol dan monitoring atas pelaksanaan tugas di departemennya.
 - Bekerjasama dengan bagian kreatif dan mampu memberikan masukan strategi kreatif dalam perencanaan suatu iklan berdasarkan pilihan media Marketing Advertising.
 - Menjual dan membeli sarana media (bisa berupa ruangan di majalah, surat kabar, lokasi untuk papan billboard, jam tayang Televisi, dan lain-lain) kepada klien.

II.2.6. Jenis Produksi dan Garapan

PT. Wahana Semesta Bandung Ekspres menghasilkan surat kabar atau berita yang lagi hangat di perbincangkan dan jasa layanan iklan yang dibuat untuk membantu mencapai target kinerja klien.

1. Produk yang dibuat

Produk yang dihasilkan diantaranya: a)

Koran

Media kumpulan hasil karya wartawan yang diedit oleh redaktur dan *Quality control* akhir dipimpinan redaksi untuk kemudian dicetak menjadi eksemplar koran. b) Konten issue

Proyeksi pemberitaan yang diekspresikan melalui konten atau desain untuk kemudian layak dicetak atau diterbitkan.

c) Grafis (poster, brosur, dan media promosi lain nya)

Media promosi grafis dibuat untuk promosi seperti pemediaan, *advertisement out door dan in door*. Dimana perusahaan Jabar Ekspres mempunyai ekspansi bisnis selain untuk bidang media melainkan juga sebagai konsultan.

d) *Motion graphic*

Media *motion graphic* adalah media visual yang menggabungkan elemen desain seperti ilustrasi, tipografi, fotografi. Media ini digunakan untuk *campaign video* atau tutorial dalam hal hal navigasi dan sebagainya.

e) *Campaign video*

Campaign video biasa dibuat dalam bentuk *motion graphic*.

2. Layanan yang ditawarkan

Adapun jasa layanan yang ditawarkan yaitu: a)

Jasa konsultan pemediaan

b) Jasa konsultan out door dan in door (percetakan)

c) pengembangan iklan produk, memperkenalkan sebuah perusahaan, dan membangun *brand* klien.

d) Pembuatan *campaign* berupa video viral seperti *endorsement video*, *web series*, dan *offline campaign*.

e) Jasa pembuatan *corporate identity (Branding)*.

f) Jasa pembuatan konten media sosial.

3. Produk yang sudah dihasilkan

Selama berdirinya PT. Wahana Semesta Bandung Ekspres sudah menghasilkan banyak mitra bisnis yang bekerjasama. Dari semua mitra kerjasama sebagian besar berbentuk desain sosialisasi dan publikasi dari masing-masing mitra (klien). Dan produk yang dihasilkan seperti surat kabar berbentuk media cetak dan media online. Berikut beberapa surat kabar yang sudah di kerjakan oleh PT. Wahana Semesta Bandng Ekspres.



Gambar II.4 Surat Kabar Media Cetak
(Sumber : Jabar Ekspres)



Gambar II.5 Surat Kabar Media Online
(Sumber : Jabar Ekspres)

II.2.7. Mitra Perusahaan dan Klien

Untuk lingkup penjualan dan layanan mencakup segala aspek berkaitan tentang surat kabar yang menargetkan kerjasama dengan berbagai perusahaan.

Adapun beberapa klien PT. Wahana Semesta Bandung Ekspres mencakup:

Dinas

1. Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat
2. Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Barat
3. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Barat
4. Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Jawa Barat
5. Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat
6. Dinas Perindustrian dan Perdagangan Prov Jawa Barat

Humas

1. Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat
2. Humas Pemerintah Kota Bandung
3. Humas Pemerintah Kota Cimahi
4. Humas Pemerintah Kabupaten Bandung Barat (KBB)
5. Humas Pemerintah Kabupaten Bandung

DPRD

1. DPRD Provinsi Jawa Barat
2. DPRD Kota Bandung
3. DPRD Kota Cimahi
4. DPRD Kabupaten Bandung Barat
5. DPRD Kabupaten Bandung