

## **BAB II. TINJAUAN CV. EASTERN WOLVES INDONESIA**

### **II.1 Sejarah Perusahaan**

Buce Risanoto dan Adhitia Risanoto adalah pemilik dari distro Eastern Wolves yang memproduksi banyak produk yang berhubungan dengan gaya berpenampilan. Dimasa lalu yang memang sudah menyukai ruang lingkup tentang majalah lokal sampai internasional, musik, dan olahraga ekstrim. Saat itu bercita-cita nantinya ingin menjadi salah satu bagian dari hal kesukaanya seperti menjadi musisi, atlet, atau sebagai pemilik brand clothing sendiri.

Disaat aktif dalam melanjutkan pendidikan akademik, namun tetap melakukan aktifitas hobi musiknya dan bisnis bikin baju. Sampai pada tahun 2012 Adhitia Risanoto mulai membuat brand sendiri yang bernama Eastern Wolves. Mencoba *merchandise* dari partner brand-brand lokal dan band-band lokal yang ada di Bandung. Kemudian pada tahun 2013 mulai bereksperimen membuat karya seni bermaterial logam yang bernama *Pewter Metal Alloy*, untuk pembuatan cincin, kalung, liontin, dan kepala gesper.

Setelah bereksperimen sampai pada awal tahun 2014, pembuatan aksesoris tersebut menjadi sorotan. Terlebih lagi menerima pesanan sesuai keinginan/kustom yang pada saat itu dari klub motor dan band lokal sampai luar negeri seperti *Anti-Flag*, *Street Dogs*, *Bricktop*, *Skamdust*, *Agnostic Front* dan masih banyak lagi. Kemudian mulai terbentuk konsep baru untuk Eastern Wolves yaitu penggabungan suatu karya seni dengan musik, olahraga, dan bisnis.

### **II.2 Profil Perusahaan**

Melalui tahapan perkembangan dari konsep penggabungan tema, Eastern Wolves mulai mengembangkan untuk memproduksi barang yang berhubungan dengan fashion dengan ciri khas dari *brand* itu sendiri. Selain aksesoris barang-barang tersebut meliputi berbagai macam jenis dari produk *fashion* yaitu topi, kupluk, kemeja, jaket, kaos, celana, bandana, tas, kaos kaki, dan sepatu. Produk ini juga menawarkan kualitas yang bagus dan menjadi sumber dalam berpenampilan.

Logo perusahaan Eastern Wolves menggunakan 2 jenis logo yaitu *logotype* dan *logogram*. Adapun fungsi logo adalah sebagai identitas sebuah perusahaan yang menandakan tanda kepemilikan, menjadi pembeda dengan identitas yang lain, tanda jaminan memiliki kualitas, dan mencegah sebuah tindakan peniruan dari pihak yang tidak bertanggung jawab (Suriyanto Rustan, 2009, h.13). Berikut adalah logo dari perusahaan CV. Eastern Wolves Indonesia.



Gambar II.1 Logo Eastern Wolves  
Sumber: Data Perusahaan CV. Eastern Wolves Indonesia (2020)

Berikut data umum perusahaan CV. Eastern Wolves Indonesia yang sudah di dapat selama masa kerja praktek berlangsung:

Nama Perusahaan : CV. Eastern Wolves Indonesia

Nama Usaha : Eastern Wolves

Bidang Usaha : *Distribution Store*

Alamat : Jl. Bukit Pakar Utara No.31 B, Bandung, Jawa Barat

Telepon : +628988916664

Website : [www.eastern-wolves.com](http://www.eastern-wolves.com)

Email : [infoeastern@gmail.com](mailto:infoeastern@gmail.com)

Instagram : easternwolves & eastern\_wolves

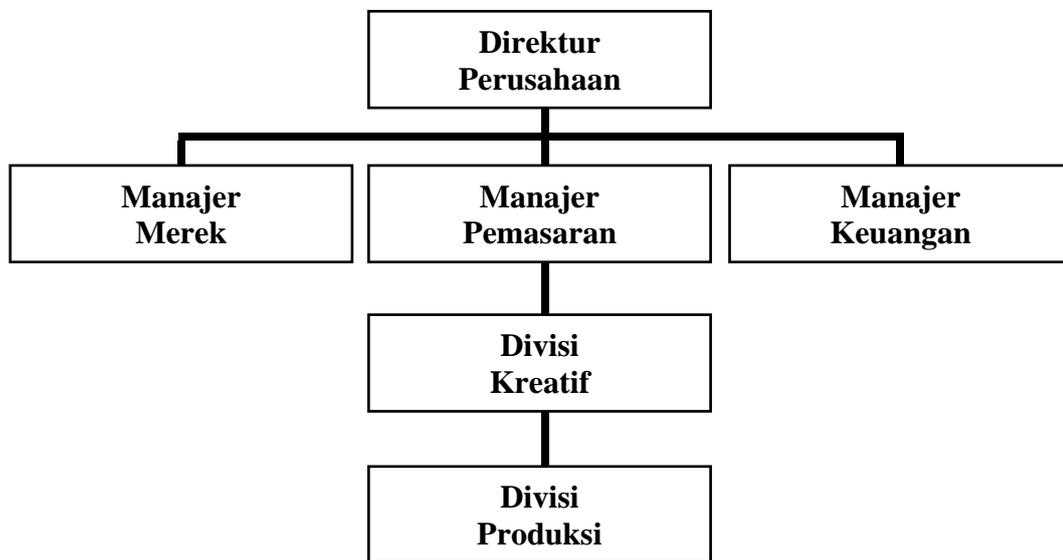
Facebook : Eastern Wolves

Twitter : @eastern\_wolves

YouTube : Eastern Wolves

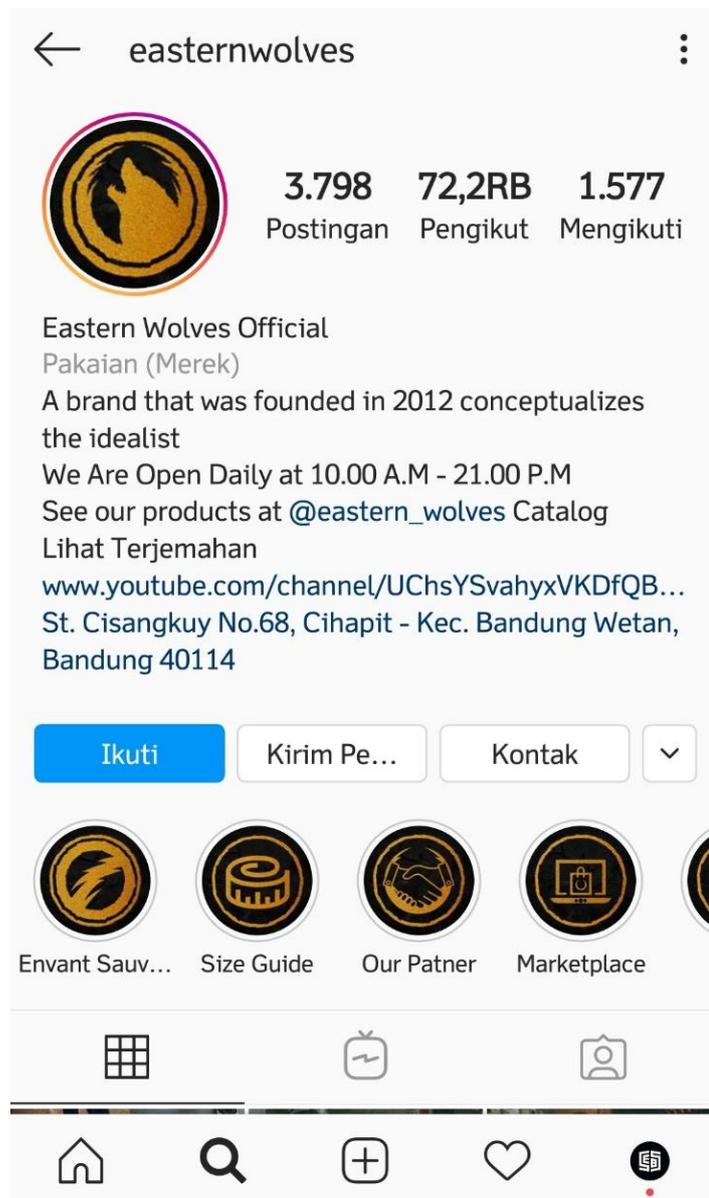
Semakin meningkatnya perkembangan model produk-produk dalam bidang *fashion*, perusahaan Eastern Wolves memiliki visi yaitu akan selalu memberikan produk dengan kualitas terbaik dan mendukung penuh kreatifitas para anak muda. Begitu juga dengan misi perusahaan yaitu menginovasi anak muda dalam berpenampilan serta meningkatkan desain yang lebih kreatif. Dan juga pentingnya peran struktur organisasi yang baik agar dapat meningkatkan kinerja dalam sebuah perusahaan, berikut adalah struktur organisasi CV. Eastern Wolves Indonesia:

Tabel II.1 Struktur Manajemen CV. Eastern Wolves Indonesia  
Sumber: Profil Perusahaan CV. Eastern Wolves Indonesia (2020)



Saat ini direktur perusahaan dipegang individual sebagai pemilik tunggal perusahaan. Kemudian terdapat tiga manajer yang dipercaya untuk mengurus langsung perusahaan. Yang pertama yaitu manajer merek yang bertanggung jawab dalam menganalisa secara detail terhadap perkembangan merek sebuah perusahaan yang harus cepat dan tepat dalam membuat suatu perencanaan. Kedua yaitu manajer pemasaran yang bertanggung jawab dalam melakukan riset perkembangan target pasar dan merek pesaing. Ketiga yaitu manajer keuangan yang bertanggung jawab dalam segala aspek kebutuhan perusahaan seperti mengelola informasi pendapatan keuangan dan mengontrol segala proses pengeluaran yang dibutuhkan.

Ada juga divisi kreatif yang bertanggung jawab atas semua hal dalam media publikasi untuk membantu manajer merek dan pemasaran. Divisi kreatif sangat berperan pada bagian perancangan sebuah produk serta penggabungan elemen visual yang akan diaplikasikan pada produk dan juga pada proses pengiklanan produk yang sudah siap dipasarkan. Divisi yang terakhir yaitu divisi produksi yang bertanggung jawab dalam merealisasikan rancangan yang sudah disiapkan oleh divisi kreatif mulai dari pembentukan produk sampai pada proses pencetakan elemen visual sehingga produk sampai pada tahap pemasaran.



Gambar II.2 Media Sosial Instagram Eastern Wolves  
Sumber: <https://www.instagram.com/easternwolves/?hl=id>  
(Diakses pada 02/08/2020)



Gambar II.3 Foto Tampak Luar Distro Eastern Wolves  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2020)



Gambar II.4 Foto Tampak Dalam Distro Eastern Wolves  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2020)

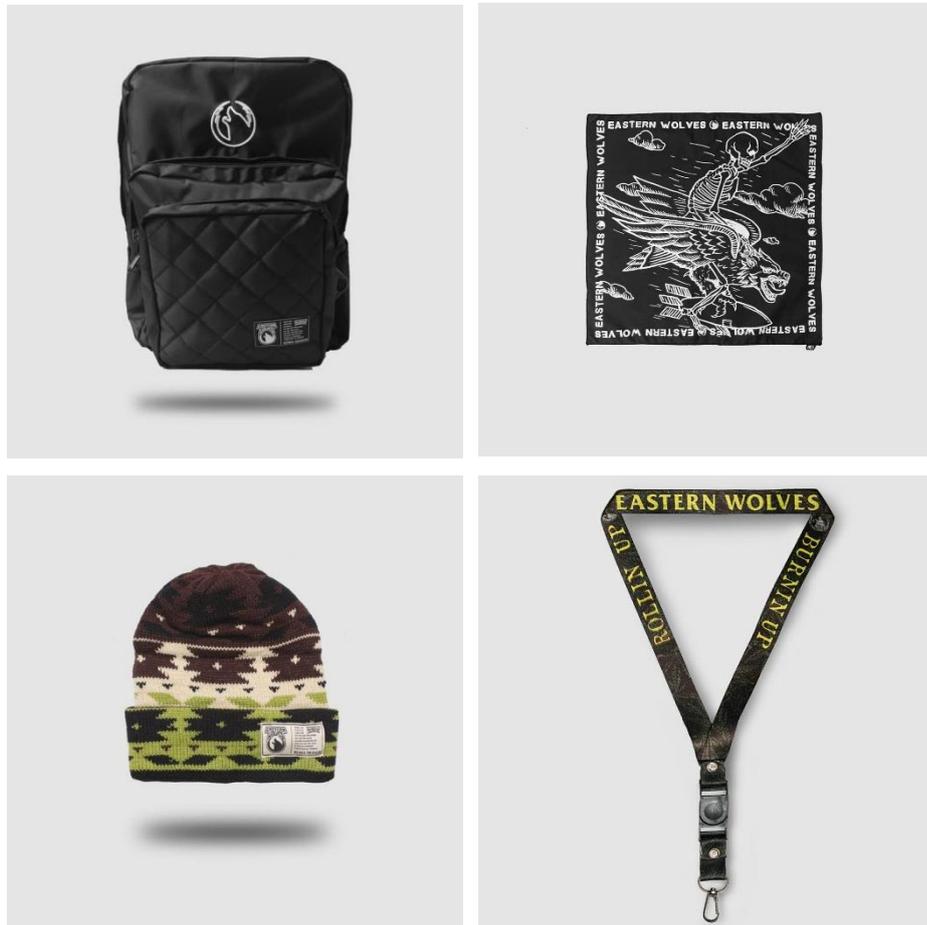


Gambar II.5 Produk Kaos Eastern Wolves  
Sumber: Data Perusahaan CV. Eastern Wolves Indonesia (2020)





Gambar II.6 Produk Jaket Eastern Wolves  
Sumber: Data Perusahaan CV. Eastern Wolves Indonesia (2020)



Gambar II.7 Produk Aksesori Eastern Wolves  
Sumber: Data Perusahaan CV. Eastern Wolves Indonesia (2020)