

## **BAB I. PENDAHULUAN**

### **I.1 Latar Belakang Kerja Praktek**

Desain grafis merupakan sebuah karya seni lukis melalui gambar yang dirancang oleh desainer dengan kebebasan menggunakan elemen rupa dengan tujuan tertentu yang nantinya akan diproduksi dan dikomunikasikan sebagai sebuah media penyampaian pesan secara efektif (Or-Coy & Yanwar Katamsi, 2008, h.1).

Pada zaman modern saat ini perkembangan gaya penampilan berhubungan kuat dengan ilmu pengetahuan desain grafis berupa ilustrasi, tipografi, dan fotografi. Distribution store atau yang biasa disebut “Distro”, memegang peran penting dalam gaya berpenampilan. Untuk menunjukkan ciri khas dari suatu merek, dalam tahapan produksi tersebutlah pihak distro mengaplikasikan desain grafis.

Pada laporan kerja praktek ini penulis berfokus pada desain grafis dibidang tipografi. Tipografi adalah ilmu penataan huruf yang hampir semua hal tersebut berhubungan dengan bidang desain dan selalu menggunakan unsur tipografi demi menciptakan kesan dan pesan tertentu yang ingin disampaikan (Lia Anggraini S. & Kirana Nathalia, 2014, h.52-53).

Penggunaan tipografi pada produksi barang-barang yang ada pada distro seperti aksesoris, baju, jaket, celana dan sepatu sangatlah penting. Tipografi yang menjadi suatu karya desain selalu melalui tahapan perancangan konsep yang menjadi penghantar penyampaian pesan dan menguatkan kesan dari ciri khas tersendiri bagi suatu merek produk tertentu agar menjadi pembeda dengan produk merek lain.

Kerja praktek merupakan salah satu mata kuliah wajib yang dilaksanakan sebagai syarat penyusunan tugas akhir. Dengan adanya kerja praktek, hal ini dapat dijadikan sebagai pelajaran untuk menambah pengalaman. Saat pelaksanaan kerja praktek tersebut, disitulah waktunya untuk menyalurkan pengetahuan dan ide kreatif lainnya. Dalam proses pengerjaan juga akan mendapat pelajaran apakah karya yang

dibuat layak di terapkan pada dunia kerja atau tidak. Hal ini disebabkan karena dunia kerja yang jauh berbeda dengan masa perkuliahan.

Karena itu pelaksanaan kerja praktek yang dilaksanakan pada perusahaan disarankan yang sudah lama beroperasi dan memiliki target pasar yang luas. Sehingga akan sangat membantu proses memahami dunia kerja dan belajar dalam membentuk etika yang baik sebagai karyawan disebuah perusahaan, serta belajar mempertanggung jawabkan posisi dalam bekerja dan hasil kerja.

## **I.2 Tujuan Kerja Praktek**

Dalam pelaksanaan kerja praktek berlangsung adapun tujuan kerja praktek adalah:

- Menambah pengetahuan memahami pola kerja yang sebenarnya dalam suatu perusahaan tertentu.
- Membiasakan diri untuk cepat beradaptasi ketika dihadapkan tuntutan atau keadaan yang baru.
- Menerapkan ilmu pengetahuan dan memberikan ide kreatif yang sudah dipelajari, yang nantinya diterapkan kedalam proses pembuatan karya.
- Mendapat pelajaran dan pengalaman baru yang menjadikan hal itu sebagai batu loncatan sebelum mulai masuk kedalam dunia kerja yang sebenarnya.

## **I.3 Waktu Dan Tempat Pelaksanaan**

Selama masa pandemi virus, kerja praktek dilaksanakan di rumah dengan sistem daring. Proses komunikasi melalui media sosial menggunakan aplikasi WhatsApp. Hari kerja mulai dari Senin-Rabu, jam kerja disesuaikan oleh perusahaan. Dimulainya masa "*New Normal*", perusahaan menerapkan sistem kerja tatap muka secara langsung yang dilaksanakan sebanyak dua kali dalam seminggu. Bertempat di kantor CV. Eastern Wolves Indonesia yang beralamat di Jl. Bukit Pakar Utara No.31 B, Bandung, Jawa Barat. Waktu pelaksanaan kerja praktek selama dua bulan terhitung dari tanggal 18 April 2020 sampai 30 Juni 2020.