

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Desain Komunikasi Visual adalah ilmu pendidikan dibidang Grafis dengan menggunakan elemen-elemen Visual, Audio maupun Tipografi atau Tulisan. Saat ini dalam bidan Desain Grafis sangat berkembang pesat seiring perkembangan zaman. Selain itu Desain Komunikasi Visual juga sangat dibutuhkan, mulai dari Visual, Simbol-simbol, *Sign in System* yang seiring kita lihat di tempat wisata. Bukan hanya menggambar, dalam bidang Desain Komunikasi Visual tapi lebih banyak lagi cangkupannya, mulai dari Film *Maker*, Fotografi, dan Illustrator.

Pada saat ini disetiap perusahaan bahkan memiliki devisi desain grafis karena devisi ini sangat dibutuhkan untuk meningkatkan kinerja perusahaan.

Kerja Praktek adalah suatu kegiatan dimana Mahasiswa yang sedang menjalani pendidikan di Universitas mencoba mengamalkan dan mempraktekan ilmu dan kemampuan yang didapatkan diuniversitas dan di perusahaan. Mahasiswa diwajibkan menjalani kerja praktek diperusahaan yang memang memiliki kebutuhan kompetensi dibidang desain untuk Desain Komunikasi Visual itu sendiri.

Eq Fortis merupakan salah satu diantara sekian banyak Brand *Fashion* pada anak anak Motor yang berada di bawah naungan PT. Dhaniz Dhita Motor. Melihat dan mengetahui profil, kinerja, serta citra Eq Fortis yang sangat baik, maka penulis sangat bekeinginan untuk mengaplikasikan ilmu yang selama ini didapat di bangku perkuliahan kerja praktek di Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia khususnya Desain Komunikasi Visual pada dunia kerja yang nyata dan melaksanakan kegiatan kerja praktek di bagian *Designer* dibawah structural PIC Eq Fortis. Penulis ingin mengetahui kegiatan *Creative* apa saja yang dilakukan oleh Eq Fortis dan antisipasi serta usaha seperti apa yang di lakukan *Designer* jika menghadapi suatu krisis yang dapat mengancam citra perusahaan, karena tentu aka nada banyak sekali kegiatan *Creative* yang dilakukan guna mempertahankan serta mengikatkan citra perusahaan.

I.2 Tujuan Kerja Praktek

Dilaksanakannya program kerja praktek ditunjukkan agar mahasiswa mengetahui bagaimana kondisi dan mengaplikasikan yang sesungguhnya terjadi di lapangan serta untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan Mahasiswa dalam mengembangkan ide khususnya dibidang Desain Komunikasi Visual, Penyesuaian diri dengan situasi yang sebenarnya dan baru, menampung informasi dan menulis laporan yang berkaitan dengan kegiatan kerja praktek. Setelah menyelesaikan kerja praktek Mahasiswa diharapkan dapat memperoleh pengalaman yang bermanfaat dan mengetahui kegiatan-kegiatan praktik yang berhubungan dengan komunikasi dan mematangkan pengalaman selama kerja praktek ini, Bisa bekerja secara mandiri atau Tim.

Adapun tujuan diselenggarakannya kerja praktek untuk para Mahasiswa Desain Komunikasi Visual, yakni :

1. Untuk memenuhi program yang telah ditetapkan oleh Universitas, yaitu melaksanakan program kerja praktek selama 25 hari.
2. Untuk mengetahui situasi dan kondisi antara praktek kerja dilapangan dengan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan berlangsung.
3. Untuk mengembangkan dan memperluas wawasan tentang Desain Komunikasi Visual dan menjadikannya untuk bekal dimasa depan.
4. Menumbuhkan dan mengembangkan sikap professional yang sangat diperlukan oleh seorang Mahasiswa untuk memasuki dunia kerja.

I.2.1 Manfaat Kerja Praktek

Adapun manfaat yang bias didapat dengan adanya program kerja praktek, yaitu :

1. Manfaat Bagi Perusahaan
 - Perusahaan mendapatkan tambahan tenaga operasional yang mempermudah pekerjaan yang menghasilkan waktu yang lebih cepat terselesaikan
 - Akan meningkatkan citra perusahaan karena telah memberikan peluang bagi para praktikan.

- Membangun dan menjalin relasi yang baik dengan pihak Universitas.

2. Manfaat Bagi Universitas

- Perusahaan dapat mengukur keberhasilan Universitas dalam mendidik para mahasiswa selama kerja praktek berlangsung.
- Menjalinkan hubungan yang saling menguntungkan dari kedua belah pihak antara perusahaan dan universitas.
- Meningkatkan citra Universitas.

3. Manfaat Bagi Mahasiswa

- Dapat kesempatan bagi mahasiswa untuk lebih banyak mendapatkan pengetahuan dan ilmu baru didunia kerja nyata selama kerja praktek.
- Mendapatkan peluang bagi mahasiswa untuk bekerja diperusahaan.
- Menjadikan mahasiswa lebih siap dalam dunia kerja nyata
- Melahirkan sikap tanggung jawab, disiplin, etika yang baik serta dapat bersosialisasi dengan lingkungan dunia kerja nyata
- Menambahkan kreatifitas mahasiswa agar dapat mengembangkan bakat yang terdapat dalam dirinya

I.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja praktek dilaksanakan ditempat yang ditentukan oleh Mahasiswa dan pemilik perusahaan, memberikan kesepakatan waktu dan jadwal yang disetujui oleh kedua pihak, dan juga akibat wabah Covid-19 perusahaan memberlakukan WFH (Work From Home) demi menerapkan Social Distancing. Penulis pun memulai kerja praktek terhitung dari tanggal 24 Juni 2020 sampai dengan 24 Agustus 2020. Berikut jadwal Kerja Praktek yang sudah disetujui oleh pembimbing diperusahaan :

Hari Kerja	Jam Kerja
Senin	10.00-17.00
Rabu	10.00-17.00
Kamis	13.00-17.00
Istirahat	14.00-15.00

Tabel I.1 Jadwal Kerja Praktek

Sumber : Data Pribadi (2020)