

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN**

Pada bagian akhir dari laporan ini, penulis memberikan kesimpulan mengenai perusahaan yang selama 2 bulan ini saya tempati, seperti Eq Fortis di PT. Dhaniz Dhita Motor ini merupakan *brand* yang memiliki berbagai kegiatan menarik dan beragam, melakukan meeting bersama dengan nyaman, melakukan beberapa tantangan dalam melakukan kegiatan pembuatan desain produk artikel *fashion* dan merancang desain konten sosial media instagram, Membahas tentang kualitas produk *fashion* yang baik untuk target audiens. Selama melaksanakan Kerja Praktek ini, penulis mendapat banyak ilmu tambahan dalam teknis mendesain apa saja yang disukai oleh anak-anak motor khususnya motor *classic* yang belum pernah penulis pahami sebelumnya. Merasakan bagaimana seriusnya pembahasan dalam membuat produk artikel *fashion* yang ternyata harus memiliki arahan yang tepat untuk menarik pelanggan selama kegiatan Kerja Praktek.

Dalam dunia kerja professional, bekerja dengan target merupakan hal yang sangat penting, guna membuat kepercayaan kepada perusahaan untuk hasil yang berjangkapanjang, mendapat pengalaman dan ilmu dari sebuah pekerjaan yang sebenarnya. Dapat mengukur kemampuan dalam mengaplikasikan skill dan ilmu yang telah didapatkan selama perkuliahan, banyak mendapat ilmu baru seperti kegiatan mendesain produk artikel *fashion*, bagaimana disiplin waktu pengajuan desain, memberikan hasil yang memuaskan, sopan santun dan etika dalam bekerja di sebuah perusahaan.

Dengan mata kuliah Kerja Praktek diharapkan bias memahami dunia kerja nyata yang sesungguhnya, sehingga dapat menambah relasi dan pengetahuan baru seputar dunia desain dalam dunia kerja nyata.