BAB V. KESIMPULAN

Setelah melaksanakan kegiatan kerja praktek di Rumah Kreatif BUMN BRI Bandung selama 2 bulan, praktikan telah mendapatkan banyak pengalaman ketika menerapkan ilmu yang sudah di dapatkan selama perkuliahan terutama dalam bidang visual *branding* yaitu desain logo dan desain kemasan pada UKM dan UMKM. Praktikan dapat menyimpulkan bahwa peran desainer dalam bidang promosi dan *branding* produk sangat dibutuhkan karena dapat meningkatkan kualitas dari produk yang dijual sehingga bisa menarik banyak konsumen dan menaikkan omset pendapatan.

Selain itu praktikan juga bisa mendapatkan pengalaman bagaimana berinteraksi dengan klien yang berbeda-beda mulai dari perkenalan, penjelasan *brief*, pengiriman hasil desain yang telah dikerjakan, hingga revisi. Kekurangan yang praktikan rasakan ketika melakukan kegiatan kerja praktek adalah kegiatan berlangsung secara *Work From Home* sehingga praktikan tidak melakukan kegiatan secara langsung di kantor Rumah Kreatif BUMN BRI Bandung. Namun praktikan sendiri berterimakasih kepada Rumah Kreatif BUMN BRI Bandung yang telah memberikan kesempatan untuk bergabung kedalam tim Bengkel Desain yang diadakan disini sehingga praktikan bisa mendapatkan pengalaman dan ilmu baru yang sangat bermanfaat bagi praktikan kedepannya.