BAB II. TINJAUAN UMUM RUMAH KREATIF BANDUNG

II.1 Sejarah Perusahan Bank BRI

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. atau yang biasa disebut bank BRI adalah salah satu bank komersial tertua yang ada di Indonesia. Bank BRI didirikan pada tanggal 16 Desember 1895 di Purworejo, Jawa Tengah oleh Raden Bei Aria Wirjaatmadja yang awalnya membuat sebuah lembaga bernama *De Poerwokertosche Hulp en Spaarbank der Inlandsche Hoofden,* selanjutnya mengalami beberapa kali pergantian nama seperti *Hulp-en Spaarbank der Inlandshe Bestuurs Ambtenareen* (1895), *De Poerwokertosche Hulp Spaar-en Landbouw Credietbank atau Volksbank* (1912), *Centrale Kas Voor Volkscredietwezen Algemene* (1912), Algemene *Volkscredietbank* (1934), dan Syomin Ginko (1942-1945) pada masa penjajahan jepang di Indonesia. Namun pada tanggal 22 Februari 1946, Pemerintahan Indonesia melalui Peraturan Pemerintah No. 1 tahun 1946 akhirnya mengubah namanya menjadi Bank Rakyat Indonesia. Sempat berganti nama lagi pada tahun 1960 menjadi Bank Koperasi Tani Nelayan (BKTN), namun pada tahun 1968 pemerintah kembali menetapkan nama Bank Rakyat Indonesia sebagai bank umum.

Gambar II.1 Logo Bank BRI

Sumber : PT. Rumah Kreatif Bandung (2018)

Pada bulan agustus tahun 1992 bank BRI ditetapkan oleh perundang-undangan perbankan yaitu No.7 tahun 1992 dan peraturan pemerintah RI No.21 tahun 1992 menjadi perusahaan perseroan terbatas. Kemudian pada tahun 2003 Bank BRI menjadi bagian dari publik yang kini digunakan oleh masyarakat hingga saat ini (BRI, Jurnal: Profil Perusahaan,2017).

Pada tahun 2007 hingga tahun 2011 bank ini berkembang pesat dan mulai memberikan yang terbaik bagi masyarakat di Indonesia, kemudian pada saat 2007 bank ini mengakusisi Bank Jasa Artha yang kemudian diberikan nama Bank Rakyat Indonesia Syariah.

Selain memperkuat infrastruktur jaringan kerja dan teknologi, BRI juga berupaya untuk merambah layanan perbankan kepada pengusaha skala kecil yang berada di dalam pasar-pasar tradisional. Melalui Teras BRI yang diluncurkan sejak akhir tahun 2009, unit kerja mikro ini diharapkan mampu menjangkau pedagang di pasar tradisional . Bank BRI terus berinovasi dan fokus pada segmen UKM dan UMKM agar bisa meningkatkan pertumbuhan bisnis di Indonesia hingga akhirnya pada tahun 2016 BUMN dan beberapa perusahaan milik negara termasuk bank BRI membentuk Rumah Kreatif BUMN.

II.2 Sejarah Perusahaan Rumah Kreatif Bandung

Rumah Kreatif BUMN merupakan sebuah lembaga yang didirikan oleh BUMN beserta perusahaan milik negara termasuk bank BRI yang bertujan sebagai tempat atau wadah bagi pelaku UKM atau UMKM di Indonesia. Rumah Kreatif BUMN pertama kali dibuat pada tahun 2016 di Labuan Bajo, Flores. Di Labuan Bajo lah pelopor terbentuknya Rumah Kreatif BUMN disetiap daerah Kota/Kabupaten yang ada di Indonesia. Pembuatan Rumah Kreatif BUMN dilakukan dengan dua tahap, tahap pertama adalah dengan mendirikan 100 cabang, kemudian dilanjutkan dengan pembuatan 414 dan 514 cabang (BUMN, 2018).

Rumah Kreatif BUMN salah satunya berada di Bandung sehingga disebut Rumah Kreatif Bandung atau biasa disingkat RKB. Rumah Kreatif Bandung saat ini beralamat di Jl.Jurang No.50 Kel.Pasteur, Kecamatan Sukajadi, Kota Bandung. Rumah Kreatif Bandung berkomitmen untuk mengembangkan UMKM dan UKM sebagai salah satu sektor perekonomian di Indonesia yang telah menyumbang 36%, 10% sektor kecil dan 14% sektor menengah (RKB, 2016).

Rumah Kreatif Bandung membantu para pelaku bisnis untuk mengembangkan kualitas produk, visual produk, dan cara memasarkan produk melalui pemanfaatan teknologi melaui kegiatan-kegiatan yang sering diadakan disini.

Sistem yang ada di Rumah Kreatif Bandung adalah pelaku UMKM dan UKM diharuskan menjadi anggota terlebih dahulu dengan cara registrasi secara *offline* maupun *online* kemudian setelah menjadi anggota para pelaku usaha bisa mengikuti pelatihan dan kegiatan serta menikmati fasilitas yang ada disini sehingga bisa mendorong dan mengembangkan usaha yang dilakukan oleh para pelaku UMKM dan UKM untuk menjadi lebih maju dan berkualitas.

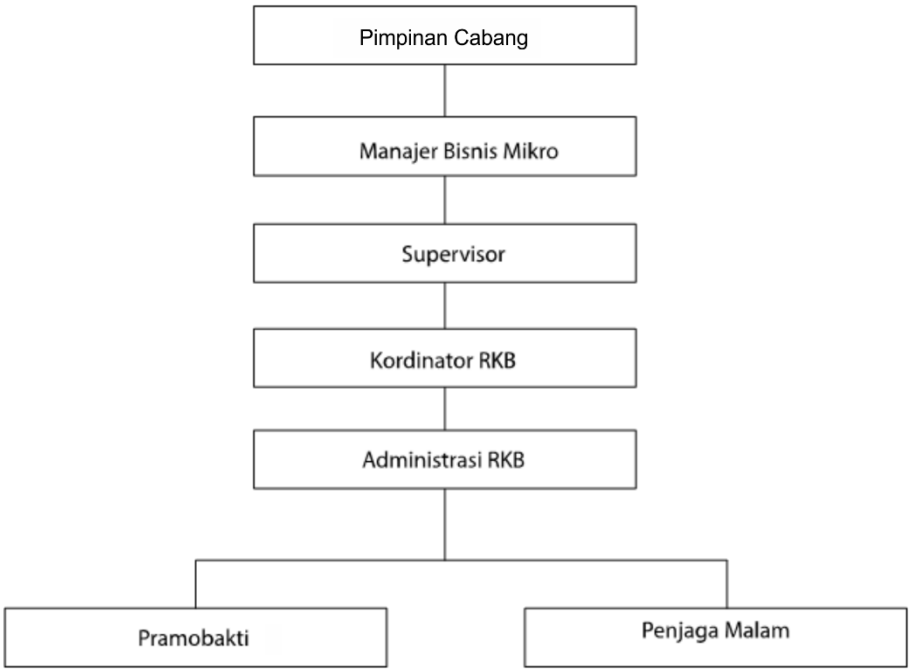
II.3 Profil Perusahaan

Profil perusahaan diambil dari data yang praktikan tanya langsung kepada kordinator Rumah Kreatif Bandung. Adapaun profil tersebut sebagai berikut.

Nama Perusahaan	: Rumah Kreatif Bandung
Alamat Perusahaan	: Jl.Jurang Kecamatan Sukajadi, Pasteur
e-mail	: rumahkreatifbandung50@gmail.com
Bidang Usaha	: *Digital e-commerce*
Bank & Financial	: Bank Rakyat Indonesia
Badan Hukum	: Peratruran Menteri Negara Badan Usaha Milik Negera No. Per-05/MBU/2017 tentang program kemitraan badan usaha milik negara

Gambar II.2 Logo Perusahan RKB
Sumber : Data Rumah Kreatif Bandung (2018)

II.3.1 Struktur Perusahan Rumah Kreatif Bandung

Perusahaan PT. Rumah Kreatif Bandung dipimpin oleh Pungky Gunawan Kusumanto yang berkerja juga di Bank Rakyat Indonesia dan ditunjuk langsung sebagai Pimpinan Cabang Kota Bandung. Bagian-bagian struktur tersebut meliputi Nanang suhendra sebagai manajer bisnis mikro , Ella Nurhayati sebagau supervisor, Supriatna sebgai bagian kordinator sekaligus pembimbing kerja praktek, dan Dina Oktriani pada administrasi. Kemudian diikuti oleh dua orang pegawai.

Tabel II.1 Struktur Organisasi Perusahaan Rumah Kreatif Bandung
Sumber : Profil Perusahaan PT. Rumah Kreatif Bandung (2018)