

BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN PT. SILOAM MOTOR

II.1 Sejarah Perusahaan

KIA adalah produsen mobil yang berasal Korea khususnya di kota Seoul, Korea Selatan. Didirikan ditahun 1944 nama “KIA” sendiri mempunyai arti “*Korean International Automotive*” atau “*Korean Industrial Car*”. Dalam bahasa korea sendiri ini artinya “Terbit di Asia”. Pada tahun 1998 tepatnya pada saat krisis ekonomi, KIA hampir mengalami kebangkrutan, tetapi sahamnya dibeli oleh Hyundai Motors.

Sejarah KIA Motors di Indonesia dimulai pada tahun 1999 dengan PT KIA Mobil Indonesia (KMI) sebagai Agen Tunggal Pemegang Merek-nya (ATPM). Sebagai wujud eksistensinya, KMI pun merilis mobil penumpang pertama, KIA Sephia. Menariknya, KIA Sephia adalah model rebadge dari mobil nasional Timor S515 yang sebelumnya harus tutup imbas dinamika politik dan krisis moneter 1998.

PT. Siloam Motor hadir sebagai perusahaan yang bergerak dibidang otomotif roda 4 dengan klasifikasi 3 S (*Sales, Service, Sparepart*) khusus untuk merk KIA dan sebagai maindealer KIA di Jawa Barat.

II.2 Profil Perusahaan

Pada awal berdirinya, PT. Siloam Motor dimulai dengan nama PT. Tribuana Motor Perkasa yang beralamat di Jl. Ahmad Yani No. 224 Bandung. Perusahaan ini pada awalnya menjual produk mobil nasional yaitu “TIMOR”, namun dengan berjalannya waktu dan juga krisis moneter yang terjadi di Indonesia pada tahun 2000, maka pada tanggal 31 Oktober 2000, PT. Tribuana Motor Perkasa resmi menjadi produsen “KIA” dan juga merubah namanya menjadi PT. Siloam Motor yang berpusat di Jl. Dr Junjunan No. 180 Bandung.

Seiring berjalannya waktu PT. Siloam Motor pun mempunyai cabang yang berada di Jl. Soekarno Hatta No. 471, Bandung. Di tempat baru ini PT. Siloam Motor khusus menjual otomotif roda empat “KIA”, yang menjadikannya tempat strategis dikawasan Bandung timur sebagai suatu produsen otomotif roda empat yang dapat bersaing dengan produsen dari brand lainnya.

II.2.1 Visi Perusahaan

Visi perusahaan : “Menjadi yang terbaik dalam penjualan unit KIA dan pelayanan Purna jual KIA”

II.2.2. Misi Perusahaan

Misi perusahaan : 1. Memberikan pelayanan lebih kepada pelanggan.
2. Mengembangkan cabang diseluruh Jawa Barat.

PT. Siloam Motor yang beralamat di Jl. Soekarno Hatta No. 471, Bandung menawarkan juga service dan sparepart yang dapat diakses melalui web www.siloammotor.com atau telepon (022) 5227000.

Selain itu Siloam motor memberikan pelayanan seperti :

- Jasa service unit
- Pembelian unit
- Pemesanan produk inden



Gambar II . 1 Kantor PT. Siloam Motor

Sumber: Arsip Perusahaan (2020)



Gambar II . 2 Intereior Kantor PT. Siloam Motor

Sumber: Arsip Perusahaan (2020)

II.2.3 Jenis Pekerjaan

Jenis usaha yang dijalankan oleh PT. Siloam Motor ini adalah produsen untuk brand mobil “KIA” yang berasal dari korea selatan. Konsep yang ditawarkan nya pun modern dengan mengusung konsep elegan juga.

II.2.4 Filosofi Logo PT. Siloam Motor



Gambar II . 3 Logo Siloam Motor

Sumber: Arsip Perusahaan (2020)

Pengertian pada logo perusahaan :

1) Burung merpati

- melambangkan kebersamaan dan tumbuh bersama, dimana PT. Siloam Motor sendiri awalnya adalah perusahaan milik suatu keluarga yang dijalankan bersama – sama. Filosofi yang di pakai adalah burung merpati yang secara filosofis dapat berupa perkembangan yang dicapai secara bersama – sama.

2) Tetesan air

- Garis dibelakang merpati yang menyerupai rintikan air melambangkan kehidupan. Dimana memiliki arti perusahaan ini dapat mengisi ruang dalam kehidupan untuk perkembangan yang lebih baik.

3) Kolam

- Bentuk oval pada bagian bawah merpati melambangkan siloam itu sendiri. Kolam Siloam adalah sebuah kolam air di Yerusalem yang berfungsi sebagai tempat persediaan air yang ada sejak zaman nabi Daud a.s.

II.2.5. Font Pada Logo

Friz Quadrata
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno pqrstuvwxyz
! 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ?

Gambar II . 4 Friz Quadrata Font

Sumber:

<https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/4/48/FrizQuadrata.png>

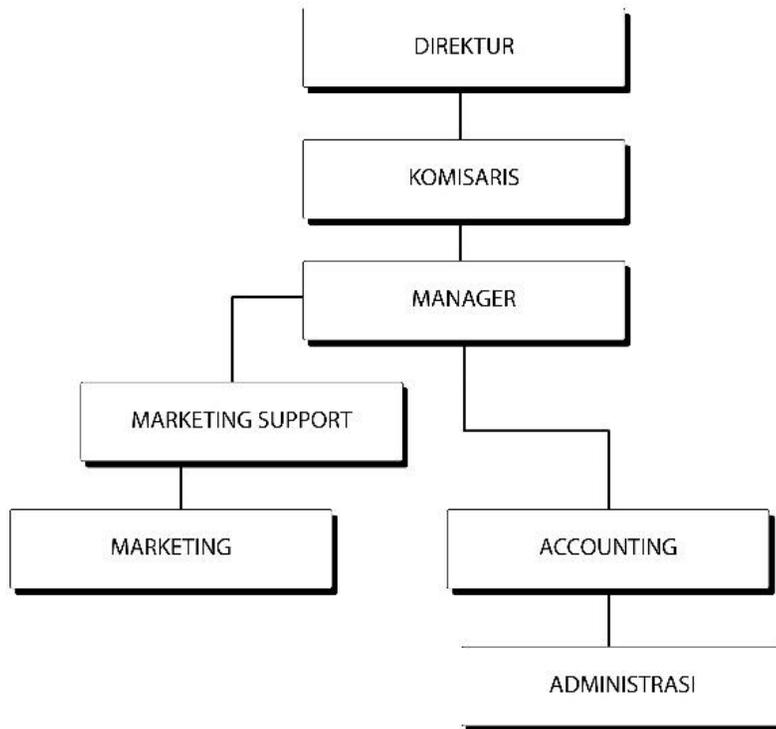
1) Font Utama Padal Logo

- Untuk font nya sendiri, PT. Siloam Motor menggunakan Friz Quadrata yang mempunyai bentuk tidak terlalu kaku yang menimbulkan kesan menaungi.

2) Globe

- Huruf O yang diganti dengan globe dimaksudkan sebagai cita – cita agar perusahaan dapat mencapai pasar global.

II.3 Struktur Organisasi



Gambar II.5 Struktur Organisasi

Sumber: Arsip Perusahaan (2020)