

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **I.1 Latar Belakang Kerja Praktek**

Untuk mengenalkan suatu produk sebagai bentuk promosi dari perusahaan, dibutuhkan media penyampain yang dapat secara tepat dan juga dapat memberikan informasi yang diperlukan untuk calon konsumen. Disisi lain media informasi yang tepat juga dapat menaikkan citra suatu produk dari perusahaan itu sendiri. Salah satu media yang dirasa tepat untuk penyampaian suatu produk ini adalah *flyer*. Media ini dirasa cocok sebagai media promosi dikarenakan cara penyampaiannya yang tepat, ringkas dan bersifat *individual*.

Sebagai mahasiswa desain komunikasi visual dalam melaksanakan kerja praktek ini tidak hanya untuk memenuhi nilai akademis saja. Tapi di dalam kerja praktek ini juga bermanfaat untuk menerapkan ilmu – ilmu yang didapat di perkuliahan kedalam dunia kerja. Maka dari praktikan memutuskan untuk melakukan kerja praktek di perusahaan otomotif PT. Siloam Motor, agar praktikan dapat mempraktikkan/mengaplikasikan ilmu yang didapat di dunia perkuliahan ke dalam dunia kerja. Salah satu pilihan perusahaan untuk melakukan promosi adalah dengan menggunakan media selebaran atau *flyer*.

Pada dasarnya *flyer* adalah lembaran yang tercetak secara tunggal (tidak ada lipatan) dan digunakan untuk menarik perhatian publik terhadap sebuah acara, pelayanan, produk, ataupun ide. *Flyer*, atau lebih akrab disebut dengan selebaran, pada umumnya hanya berisi info-info secara garis besar karena untuk dibaca secara cepat untuk menunjang informasi penting yang diharapkan oleh suatu perusahaan tersampaikan kepada calon konsumen. Perancangan pada *flyer* membutuhkan berbagai hal yang mempunyai kesinambungan dengan promosi, *target marketing*, dan konsep yang dikeluarkan dari perusahaan agar informasi dari *flyer* dapat sampai kepada calon konsumen itu sendiri.

Dengan mengacu hal – hal diatas, maka praktikan memilih PT. Siloam Motor untuk dijadikan tempat kerja praktek yang dimana perusahaan ini bergerak di bidang otomotif yang mengaplikasikan unsur – unsur desain kedalam promosi produk mereka, baik cetak maupun digital. Mengacu pada hal tersebut maka praktikan

dirasa dapat memaksimalkan dan menambah ilmu yang telah di dapat di dalam dunia perkerjaan.

Pada dasarnya unsur paling utama dalam pembuatan *flyer* adalah informasi baik itu dalam bentuk teks maupun visual. Keunggulan penggunaan *flyer* pada promosi adalah sebagai media informasi yang efektif sekaligus sebagai alat pendekatan yang persuasif. Adapun tujuan dari pada perusahaan melakukan promosi menurut Tjiptono (2001 : 221) adalah menginformasikan (informing), mempengaruhi dan membujuk (persuading) serta mengingatkan (reminding) pelanggan tentang perusahaan dan produknya. Maka dari itu *flyer* dipilih menjadi opsi terbaik untuk perusahaan melakukan promosinya. Keberhasilan promosi dengan visual, tidak akan lepas kaitannya dengan desainer dan elemen – elemen pendukungnya. Dengan adanya hal ini diharapkan adanya desainer didalam satu perusahaan dapat memiliki daya jual dan daya tarik pada setiap karya yang dihasilkan.

## **I.2 Tujuan Kerja Praktek**

Kerja praktek di laksanakan dengan tujuan sebagai berikut :

- 1) Memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Kerja Praktek semester VI program S1 Desain Komunikasi Visual UNIKOM.
- 2) Mengimpletasikan ilmu – ilmu yang didapat didalam perkuliahan di dalam dunia kerja.
- 3) Mengasah mental dan kepercayaan diri dalam menghadapi dunia kerja.
- 4) Mengetahui struktur kerja dalam perusahaan.
- 5) Memberikan gambaran bagaimana cara bekerja yang baik dan benar
- 6) Menambah ide – ide atau referensi khususnya desain.

### **1.3 Waktu dan Pelaksanaan Kerja praktek**

Pengajuan surat permohonan pelaksanaan kerja praktek diajukan pada tanggal 20 Mei, dan pelaksanaan kerja praktek itu sendiri dimulai pada tanggal 26 Mei 2020 sampai dengan 17 Juli 2020. Waktu dan hari masuk kerja praktek adalah hari Senin, Kamis, dan Jumat dimulai dari pukul 09.00 sampai 15.00 Jadwal disesuaikan dengan pengambilan jadwal perkuliahan praktikan. Tempat pelaksanaan kerja praktek di PT. Siloam Motor Bandung yang beralamat di Jl. Soekarno Hatta 471, Bandung.