

BAB II. TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN TYPO WORKSPACE

II.1 Sejarah Perusahaan

Typ:o Workspace merupakan Studio Grafis yang berfokus pada bidang *Corporate Branding* dan *Digital Marketing*. Didirikan pada tahun 2007 yang diinisiasi oleh Herry Sutresna bertempat di Jl. Kartini no 21 Bandung.

The logo consists of the text 'TYP:O' in a bold, black, sans-serif font. The letters are uppercase, and the colon is positioned between the 'Y' and the 'O'. The 'O' is a solid black circle.

Gambar II.1 Logo Typ:o Workspace
Sumber : PT.Typ:o Workspace

Dikutip dari portofolio yang terlampir dalam *website* perusahaan, sejak tahun 2009 Typ:o Workspace sudah menyelesaikan banyak *project* berupa *Brand Identity*, *Brand Guidline*, *Wayfinding Sign System*, *Gift Set* dan *Calendar Set* untuk perusahaan besar diindonesia. Diantaranya pada tahun 2009 Typ:o Workspace merancang *Calendar Set* untuk Tidar Art and Design Supplies, 2016 merancang *Gift Set* Bank BNI 46, ditahun yang sama juga menyelesaikan *Wayfinding Sign System* Jakarta Intercultural School (JIS), masih di 2016 Typ:o Workspace merancang *Calendar Set* untuk Panasonic, 2017 merancang *Brand Identity* untuk Kickfest, 2018 menyelesaikan *Brand Identity project* untuk Libertad Union, *Brand Guidline* untuk Panasonic dan *Brand Identity* The Gade *Coffee and Gold*. (Typ:Workspace.com,2020)

II.2 Profil Perusahaan

Typoworkspace.com atau lebih dikenal sebagai Typ:o Workspace merupakan studio grafis yang didirikan pada tahun 2007 oleh Herry Sutresna yang berfokus pada

Corporate Branding dan *Digital Branding*. Menawarkan kebutuhan desain mulai dari perancangan *Brand Identity* hingga strategi pemasaran yang lebih luas.

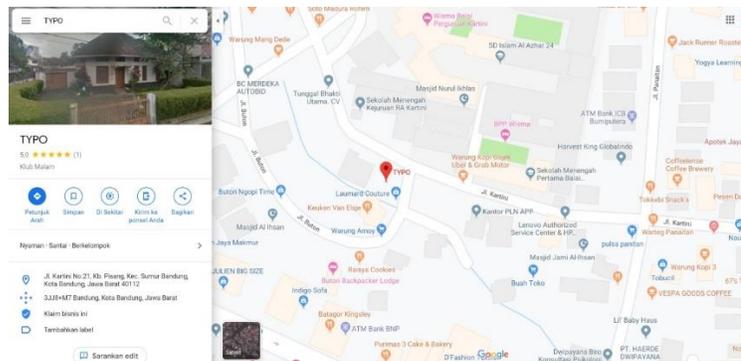
Seperti visi yang disampaikan oleh perusahaan dalam *website* resminya yakni “*We know heads are motivated not only by what a brand or product does, but how it looks, and in turn, how it makes them feel — now seems obvious in the extreme*”. Dalam bahasa Indonesia berarti “Kita tahu kepala termotivasi tidak hanya oleh apa merek atau produknya, tapi bagaimana terlihat, dan pada gilirannya, bagaimana membuat mereka merasa - sekarang tampak jelas dalam ekstrim”. Perusahaan bermaksud menyampaikan bahwa masyarakat telah mengetahui keinginan memiliki sesuatu tidak hanya datang dari apa merek atau produk yang dikeluarkan melainkan bagaimana produk dapat terlihat menarik dan membuat perasaan konsumen memiliki keinginan untuk mendapatkan produk tersebut.

Dengan misi perusahaan “*Providing range of design to a very diverse client base*” dalam bahasa “Menyediakan berbagai desain untuk basis klien yang sangat beragam” Typ:o Workspace bertujuan menawarkan berbagai kebutuhan desain untuk klien yang beragam baik usaha kecil maupun perusahaan ternama. Typ:o Workspace menawarkan hal baru yang sangat dibutuhkan oleh berbagai bentuk usaha. (Typoworkspace,com,2020) .

Typ:o Workspace dapat diakses melalui beberapa media, diantaranya :

- *Website* : Typoworkspace.com
- *Email* : *contact (at) Typoworkspace.com*
- *Phone* : +62 22 4243813

Alamat kantor Typ:o Workspace berada di Jl. Kartini No.21, Bandung.



Gambar II.2 Lokasi Kantor Typ:o Workspace
Sumber : Google Maps (2020)

II.2.1 Foto dan Suasana Kantor

Suasana kantor praktikan, berbentuk rumah dengan beberapa ruangan didalamnya, dan parkirannya yang cukup luas di halaman depan dan samping kantor



Gambar II.3 Bagian Luar Kantor
Sumber : Dokumen Pribadi (2020)

Terdapat banyak buku yang sudah tersusun rapi di tiap sudut ruangan yang bebas dibaca untuk mencari ide atau menghabiskan waktu luang.



Gambar II.4 Bagian Dalam Kantor
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2020)

Pekerja dan praktikan masing – masing diberi satu meja dan kursi didalam ruangan yang sama.



Gambar II.5 Ruang Praktikan Bekerja
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2020)

II.2.2 Kegiatan Perusahaan

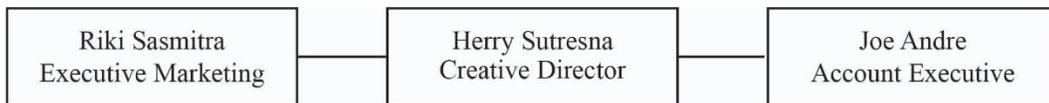
Typ:o Workspace merupakan studio grafis yang juga menyediakan ruang bagi berbagai komunitas independen yang ingin berkembang dalam basis ekonominya.

Adapun kegiatan yang dilakukan selama praktikan kerja praktik di Typ:o Workspace sebagai berikut:

- Merancang *Identity Branding* dan *Corporate Branding* untuk mitra perusahaan.
- Menjadi *media partner* di berbagai komunitas.
- *Workshop Design & Branding*.
- Program *Small-Business Community*, Edukasi ilmu manajemen produksi, keuangan, dan pemasaran sebagai bekal dalam mengelola usaha bagi komunitas.

II.3 Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan berdasarkan jabatan di Typ:o Workspace:



Gambar II.6 Struktur Organisasi Typo Workspace
Sumber : PT.Typ:o Workspace

Selama melaksanakan kerja praktek, praktikan bekerja dibawah arahan Herry Sutresna.

II.3.1 Job Description

Marketing Executive : *Marketing Executive* adalah seorang yang bekerja sebagai *marketing* perusahaan, dengan fungsinya adalah memasarkan produk atau jasa perusahaan atau institusi. Tanggung jawab utamanya adalah mencapai penjualan produk atau jasa sesuai dengan tujuan perusahaan.

Account Executive: Bertugas mengatur strategi pemasaran yang akan dijalankan selanjutnya.

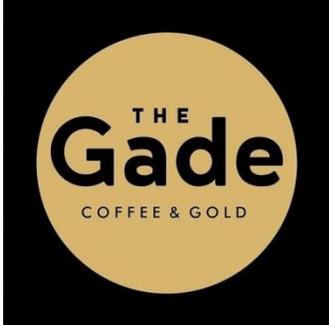
Art Director : Memiliki peran untuk memastikan pekerjaan lain dari tim kreatif menyimpulkan batas waktu yang tepat dan dengan kualitas yang baik sesuai dengan

tujuan. *Creative Director* juga telah memutuskan tim yang akan bekerja pada setiap proyek berbeda dan juga menentukan waktu yang mereka butuhkan untuk menyelesaikan pekerjaan. *Creative Director* mempresentasikan hasil kerja yang telah dibuat tim kreatif bersama dengan *account executive*. Sementara kesulitan yang dialami oleh tim kreatif, direktur kreatif akan mencoba untuk membantu memecahkan masalah. Ini adalah alasan yang membuat *Creative Director* disebut sebagai garis pertahanan terakhir di departemen kreatif. (Dokumentasi Perusahaan, 2020)

II.4 Mitra Perusahaan/Klien

Selama perusahaan bekerja, perusahaan mendapatkan banyak proyek dari beberapa klien, diantaranya adalah :

Tabel I.1 Mitra Perusahaan
 Sumber : Dokumentasi Pribadi (2020)

NO	Klien	Logo Klien	Jasa yang di tawarkan
1	The Gade		<i>Brand Identity</i>
2	Panasonic		<i>Brand Guideline</i>

3	Libertad Union		<i>Brand Identity</i>
4	Jakarta Intercultural School		<i>Wayfinding Sign System</i>