

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Kerja Praktik

Kerja praktik adalah simulasi kegiatan yang dilakukan oleh universitas untuk mempersiapkan mahasiswa memasuki tahap dunia kerja. Di UNIKOM sendiri Mahasiswa diharapkan dapat mempraktikkan pengetahuan yang didapati di instansi/perusahaan. Kerja praktik diharapkan dapat memotivasi mahasiswa untuk menggali potensi serta ilmu di bidang yang diminatinya. Kerja praktik sebagai salah satu hal penting dilakukan mahasiswa agar dapat mempersiapkan diri untuk memasuki dunia kerja nantinya.

Widagdo (1993) “desain komunikasi visual dalam pengertian modern adalah desain yang dihasilkan dari rasionalitas. Dilandasi pengetahuan, bersifat rasional, dan pragmatis. Jagat desain komunikasi visual senantiasa dinamis, penuh gerak, dan perubahan. Hal itu karena peradaban dan ilmu pengetahuan modern memungkinkan lahirnya industrialisasi. Sebagai produk kebudayaan yang terkait dengan sistem sosial dan ekonomi, desain komunikasi visual juga berhadapan pada konsekuensi sebagai produk massal dan konsumsi massa” (h.31). Dari teori tersebut dapat disimpulkan bahwa desain komunikasi visual merupakan seni yang berhubungan dengan merancang atau menciptakan sesuatu yang dibutuhkan oleh manusia seperti ilustrasi, logo, *branding*, periklanan dan lainnya. Bertujuan untuk dikomunikasikan sebagai sebuah pesan secara visual.

Pada kesempatan kerja praktik ini, praktikan memutuskan bergabung bersama Typo Workspace sebagai studio grafis yang berfokus pada *Corporate Branding* dan *Digital Marketing*. Studio ini dipilih untuk tempat kerja praktek agar praktikan dapat menyuarakan aspirasi, kebebasan dalam berkarya dan membuka wawasan lebih luas tentang dunia kreatifitas itu sendiri. Praktikan dapat menambah pengalaman dan pengetahuan kerja yang tidak diperoleh dalam perkuliahan sehingga praktikan mampu terjun langsung ke dunia kerja karena sudah pernah mendapatkan pengalaman kerja

sebelumnya. Praktikan berharap pendalaman ilmu yang dilakukan dapat diterapkan nantinya.

I.2 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dan manfaat yang didapat praktikan dalam melaksanakan kerja praktek sebagai berikut:

- Praktikan mengetahui alur kerja di dunia desain grafis.
- Praktikan mendapatkan pengalaman kerja di perusahaan yang dapat dijadikan sebagai pengalaman kerja dilaman CV dan portofolio.
- Praktikan belajar menghadapi klien.
- Praktikan menyelesaikan mata kuliah Kerja Praktek.

I.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Waktu kerja praktek dimulai dari tanggal 18 Maret 2020 sampai dengan 17 Juli 2019. Pelaksanaan kerja praktik dilaksanakan dalam kurun waktu kurang lebih 4 bulan dengan jam kerja sebagai berikut:

Tabel I.1 Waktu Kerja Praktikan

| Hari Kerja | Jam Kerja |
|------------|-------------------|
| Senin | 08.00 – 11.00 WIB |
| Rabu | 08.00 – 11.00 WIB |

Dalam kurun waktu 4 bulan, praktikan melaksanakan kerja praktik kurang lebih 30 pertemuan. Terkait dampak pandemi COVID-19 sehingga kerja praktek ini dilaksanakan dengan sistem jarak jauh dari rumah (*work from home*) via Whatsapp dan Zoom.us dan dengan waktu yang lebih lama. Pertemuan dilakukan di waktu dan hari yang sudah disepakati sebelumnya dan disesuaikan oleh praktikan agar tidak mengganggu waktu kuliah praktikan, yaitu di hari Senin dan Rabu serta diizinkan jadwal fleksibel lainnya. Tempat pelaksanaan berada di Typ:o Workspace yang beralamat di Jl. Kartini No. 21 Bandung.

