

## **BAB 2**

### **TINJAUAN UMUM PT ANTASALAM BAGJA (HITS UNIKOM RADIO)**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Nama Antassalam diambil dari Nama ayah dari pendiri Radio Antassalam tersebut yaitu Bapak H. Dede Maulana yaitu namanya Anta, dan arti dari Salam yaitu merupakan doá yang dipanjatkan untuk ayah dari Bapak H. Dede Maulana yang artinya do'a keselamatan. Misi dari radio Antassalam adalah dakwah Islamiyah artinya setiap siaran yang dipancarkan Radio Antassalam harus mengandung unsur dakwah, semua itu merupakan konsekwensi dari misi dakwah Islamiyah, selain itu bahasa yang digunakan yaitu bahasa Sunda dan bahasa Indonesia. Adapun misi lain dari Radio Antassalam selain misi dakwah yaitu sebagai media informasi, edukasi juga sebagai media hiburan bagi masyarakat. Hal demikian tampak terlihat dari program siaran yang ditetapkan oleh radio Antassalam. Semenjak radio Fortune mengganti nama menjadi radio Antassalam, prestasi yang dicapai radio Antassalam mengalami banyak peningkatan yang positif, dari Retting antara radio se Jawa Barat, Antassalam menduduki tangga teratas di antara radio swasta lainnya di Bandung, hal ini dikarenakan visi, orientasi, maksud dan tujuan radio Antassalam sudah sangat jelas sehingga hal tersebut dapat membantu memberikan prediksi keberhasilan radio Antassalam dimata masyarakat.

#### **2.2 Profil Perusahaan**

Nama perusahaan	: Hits Unikom Radio ( <b>PT Antassalam Bagja</b> )
Bidang perusahaan	: <i>Broadcasting, Advertising, Marketing.</i>
Bentuk Badan Hukum	: Perseroan Terbatas (PT)
Alamat	: Jl. Dipatiukur No. 101 kecamatan coblong, Kota Bandung, Jawa Barat, 40132
No. Telepon	: (022) 204559422
Email	: Hitsunikomradio@gmail.com

### 2.2.1 Logo Perusahaan

*Hits Unikom Radio* tentunya mempunyai sebuah logo karena sebagai ciri dan sebagai wajah dari *Hits Unikom Radio* itu sendiri, logo dari *Hits Unikom Radio* ini memiliki warna yang unik karena memiliki warna yang tidak pada umumnya. Warna kuning melambangkan bahagia, Warna biru melambangkan kecerdasan, dan warna merah melambangkan semangat. *Hits Unikom Radio* memiliki warna perusahaan yaitu warna kuning, biru, dan merah.



Gambar II.1 Logo Hits Unikom Radio

Sumber: PT. Antasalam Bagja

### 2.2.2 Visi dan Misi Perusahaan

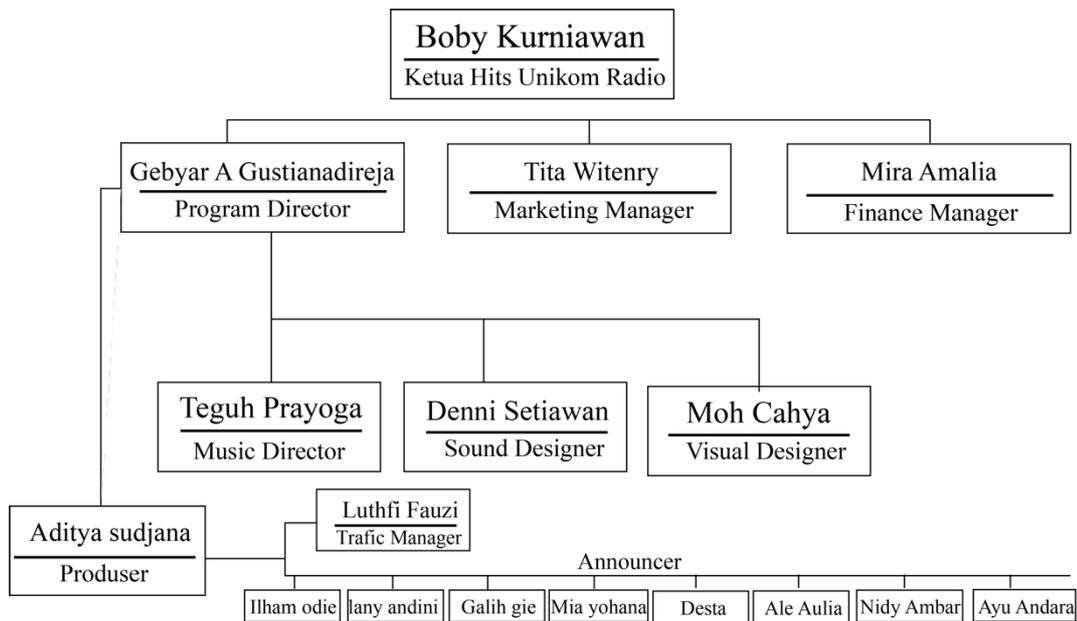
Visi:

“Menjadikan wadah radio siaran sebagai sarana hiburan, pendidikan dan promosi multi-platform”

Misi:

“Memberikan pelayanan terbaik, maksimal, efektif dan efisien serta menunjukkan komitmen kuat dalam memenuhi kebutuhan klien dalam berpromosi Menciptakan ekosistem SDM yang berkualitas sesuai dengan kebutuhan zaman yang serba dinamis untuk pelayanan advertising yang maksimal.”

### 2.2.3 Struktur Organisasi



Tabel II.1 Struktur Organisasi PT. Antasalam Bagja (Hits Unikom Radio)

Sumber: PT. Antasalam Bagja (Hits Unikom Radio)

Dari struktur di atas praktikan berada pada kolom 4 yang berada di bawah *Program Director*, dan sejajar dengan *Music Director* dan *Sound Designer*. *Visual Designer* dan praktikan berfokus pada media cetak dan sebagainya.

### 2.3 Jenis Pekerjaan atau Layanan yang Diterima Perusahaan

*Radio Advertising* sebagai sebuah jasa sangat di butuhkan oleh beberapa khalayak yang ingin mempromosikan. Hits Unikom Radio untuk saat ini menerima jasa *event*, *branding* dan *advertising*, Hits Unikom Radio dalam hal ini menjadi solusi bagi sebagian khalayak. Maka dari itu pekerjaan Hits Unikom Radio lebih banyak permintaan dari *advertising* karena sebagai sarana penyampain di media

massal seperti social media dan marketing campaign. Lalu ada juga *branding* seperti *radio advertising* dan lain – lain.

## **2.5 Aspek Kegiatan Perusahaan**

PT. Antasalam Bagja (*Hits Unikom Radio*) bergerak dibidang media komunikasi dan lebih mengfokuskan pada bidang *marketing* dan *advertising*. *Hits Unikom Radio* biasanya mengikuti permintaan perusahaan, tetapi biasanya permintaan seperti, pembuatan iklan seperti *radio advertising*, desain *social media*. *Hits Unikom Radio* menerima jasa *advertising* pembuatan media promosi berupa poster *motion*, dll. Dari semua perusahaan yang pernah *Hits Unikom Radio* kerjakan selalu memberikan desain – desain yang menarik dan memiliki ide – ide yang kreatif.

## **2.5 Klien Perusahaan**

Klien-klien yang diterima oleh PT. Antasalam Bagja ( Hits Unikom Radio ) terdiri dari Perusahaan dengan bidang yang beraneka ragam, seperti bidang makanan, pakaian dan lain-lain. Berikut ini beberapa daftar klien yang pernah menjalin kerjasama dengan PT. Antasalam Bagja (Hits Radio Unikom):

1. Pocari Sweat
2. Tora Bika
3. Teh Pucuk Harum
4. Amidis
5. First Media
6. Cosmic
7. Astra Internasional