

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Kerja Praktek**

Media promosi saat ini semakin beragam seperti sosial media contohnya *Instagram*, *Instagram* adalah sebuah sosial media dimana penggunanya bisa mengunggah foto dan juga video tetapi awalnya *Instagram* hanya berfokus di foto atau biasa orang sebut konten. Sosial media tentunya sangat membantu untuk menjadi sebuah iklan promosi dan untuk memperkenalkan kepada khalayak umum, tentunya dalam membuat sebuah konten perlu adanya konsep / karakter agar khalayak tertarik pada akun *Instagram Hits Unikom Radio*. Warna perusahaan menjadi sebuah karakter konten untuk *Instagram Hits Unikom Radio*, dengan paduan warna kuning, biru dan merah. Oleh sebab itu praktikan diberi tugas membuat promosi berupa karya di sosial media sebagai media promosi di *Instagram*.

Dengan karakter yang ditampilkan secara konsisten membuat khalayak memberi penilaian professional dan konsekuen serta dapat dikenali dengan mudah. Dari situ diharapkan menjadi sebuah *branding* khususnya di sosial media. Setelah selesai menjalani kerja praktek, praktikan menyadari masih banyak ilmu yang sebelumnya belum praktikan ketahui, juga praktikan banyak mendapatkan pengalaman baru, seperti pelatihan mencari ide, dll. Dengan adanya kerja praktek ini praktikan bisa merasakan dunia kerja yang sesungguhnya khususnya di bidang Desain Komunikasi Visual.

Praktikan seorang mahasiswa Univesitas Komputer Indonesia Bandung di Fakultas Desain jurusan Desain Komunikasi Visual. Kerja praktek dilaksanakan untuk memenuhi nilai dan syarat untuk pengambilan Tugas Akhir. Kerja praktek adalah simulasi dimana praktikan ketika masuk dunia kerja yang sesungguhnya, berbeda dengan kursi perkuliahan. Praktikan melaksanakan Kerja Praktek di salah satu Media Komunikasi di Bandung selama kurang lebih 2 bulan, Tepatnya di *Hits*

*Unikom Radio* yang bergerak dalam bidang *marketing*, dan *advertising*. Menyediakan jasa *promotion*, tetapi *Radio Hits Unikom* lebih mendapatkan banyak *client* di bidang *advertising*.

## 1.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan dari Kerja Praktek adalah untuk mempelajari suasana yang akan ditemui di dunia kerja dan menambah wawasan diri serta bisa mempraktikkan apa saja yang sudah dipelajari di Universitas. Praktikkan juga dituntut untuk menjadi lebih professional dalam bidang Desain Grafis. Kerja praktek juga melatih mental praktikan ketika menghadapi *client*, refisi mendadak, dll.

## 1.3 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek

Praktikkan bekerja di area *program direction* dan tentunya mempunyai meja kerja masing – masing. Di dalam area *program direction* itu sendiri kurang lebih terdapat 3 karyawan dari *Hits Unikom Radio*. Praktikkan melaksanakan kerja praktek pada hari –hari tertentu karena menyesuaikan dengan jadwal kuliah yang berlangsung pada semester saat ini, berikut jadwal kerja praktek praktikan:

Kerja Praktek dimulai sejak:

Tanggal	: 6 April 2020 – 30 Mei 2020
Waktu	: Selasa, Rabu, dan Kamis
Jam	: Selasa, Rabu, dan Kamis (09.00 – 15.00)
Tempat	: PT Antasalam Bagja (Hits Unikom Radio)
Alamat	: Jalan Dipatiukur No.103 Bandung Jawa Barat - Indonesia
Telepon	: 022-2005108
Email	: Hitsunikomradio@gmail.com
Durasi	: 2 bulan