

BAB II

PROFIL MARA ON THE BEAT PT. RADIO MARAGHITA (RADIO MARA 106.7 FM).

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Radio Maraghita didirikan pada tanggal 2 oktober 1968 stasiun radio swasta yang berada di Bandung ini berada pada gelombang 106,85 fm. Didirikannya Mara Radio berawal dari sebuah kelompok *band* yang bernama “Mara 27” yang anggotanya terdiri dari 10 mahasiswa di kota Bandung yang dipimpin oleh Iwang Pringadi. Nama *band* ini dibuat dari sebuah singkatan dari Irama Sumatera 27 dimana nama jalan Sumatera 27 ini adalah alamat salah satu jalan di kota Bandung dan jalan ini juga adalah markas *band Mara 27*.

Tiga dari sepuluh anggota *band Mara 27* yang bernama Bawono Yudo, Sutomo Yudo dan Yuswanto Yudo mereka memiliki tempat tinggal di Jalan Sumatera 27. Pada pertengahan tahun 1966 *Band Mara 27* dinyatakan bubar. Namun untuk menjaga ikatan persaudaraan, beberapa dari anggota grup *band* membentuk radio kampus, 8 EH-ITB dengan panggilan nama perubahan “Radio Ada Deh”. Nama perubahan ini dipakai untuk dapat menyamarkan identitas karena pada masa itu beberapa dari anggota *band* kerap menyerang unsur-unsur PKI. Pada tahun 60-an ketika isu pemberontakan Partai Komunis Indonesia membuat aktifitas media massa menjadi bergirah. Radio Ada Deh kemudian mengalami perubahan kembali menjadi Radio Mara 27, mengudara pada gelombang Amplitudo Modulasi (AM) dari studio yang awalnya studio tersebut bekas dari kandang kuda, berada tepatnya di jalan Riau 27.

Pada tanggal 2 Oktober 1968 Radio Mara 27 mendapatkan ijin untuk siaran dari kepolisian bernomor 691/BIRSUS/V/1968, serta tanggal ini juga ditetapkan sebagai hari ulang tahun Radio Maraghita . Selanjutnya diadakannya pertemuan di bulan Oktober tahun 1968 yang ke 27. Pendiri yang sering disebut abang sepakat membentuk yayasan akta notaris Noezar dan Yasan Mara yang tertanggal 3

November 1969, No.4. Antara 1968-1969. Dengan datangnya Panglima KODAM III Siliwangi saat itu, H.R Dharsono untuk siaran pada malam hari dan memakai nama udara Bang Kalong kemudian akrab dengan Mara dan menggunakan siaran untuk berbicara banyak tentang segala hal. Peraturan Pemerintah Nomor 55 Tahun 1970 tentang Radio Siaran Non Pemerintah, menyebabkan Yayasan Mara berubah menjadi Badan Hukum Usaha. Tertanggal 12 Maret 1971, berdirilah PT Radio Maraghita dihadapan notaris sebagai Badan Penyelenggara Siaran Radio Siaran Swasta.

2.2 Profil Perusahaan

Nama Perusahaan	: PT. Radio Maraghita (Radio Mara 106.7 FM)
Bidang Perusahaan	: Bidang penyiaran radio
Alamat Perusahaan	: Jl. Guntursari Wetan no.27 Bandung 40264
Situs / Website	: www.maramusik.com
Email	: mara106.7fm@marabandung.com
Sosial Media	: @marafmbdg (Instagram)
Kontak	: 022 730 52 44

2.2.1 Visi dan Misi Perusahaan

Visi :

Menjadi Radio Penyiaran Radio Swasta yang terkemuka di kota Bandung, dengan adanya penawaran berbagai macam terobosan acara *on air* dan *off Air*, serta

tidak luput dari aspek yang ada informasi, dan hiburan bagi penduduk kota Bandung, khususnya diperuntukan bagi pendengar usia dewasa muda .

Misi :

- Menjadi Media dan informasi yang terdepan bagi penduduk kota Bandung, khususnya pendengar untuk segmentasi usia dewasa muda.
- Meningkatkan kualitas dalam hidup bagi penduduk kota Bandung yang berwawasan dan berpengetahuan luas.
- Meningkatkan kualitas dalam hidup bagi penduduk Kota Bandung yang berwawasan dan berpengetahuan luas.

2. 2.2 Tujuan Perusahaan

Berikut adalah tujuan perusahaan dari PT. Radio Maraghita:

- Menjadi *top of mind* radio di kota Bandung
- Menjadi jembatan komunikasi bagi sektor industri dan masyarakat kota Bandung.
- Meningkatkan kemampuan dan daya saing dalam dinamisasi industri media global.

2.2.3 Logo Perusahaan

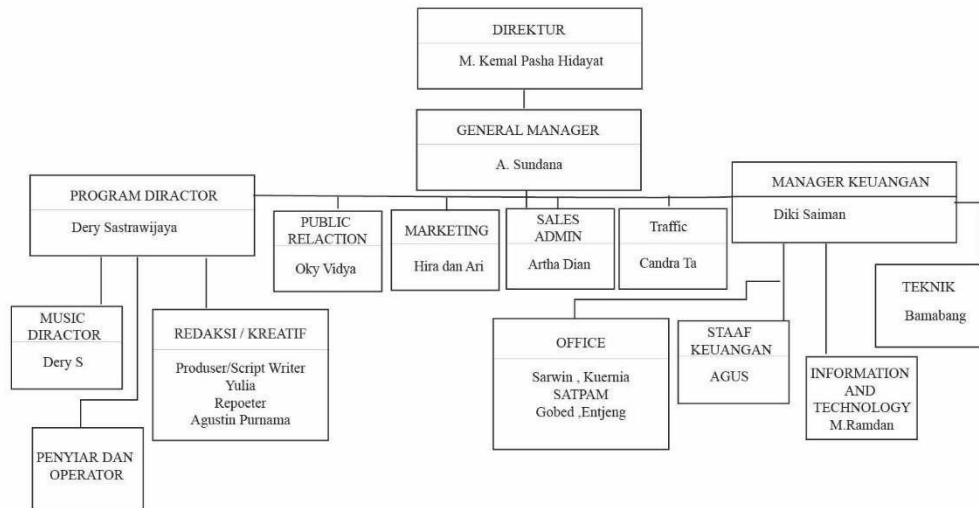
Logo adalah sebuah visual yang berupa ilustrasi atau tulisan yang memiliki suatu pesan tertentu yang mencirikan sebuah kelompok maupun individu. Radio Mara memiliki logo . Mara Radio memiliki logo yang cukup menarik radio ini memiliki logo yang berjenis *logotype* yang bertuliskan “106.7 MARA FM” dengan memakai jenis *font sans serif* dengan dikobinasi dengan warna abu-abu, oren dan biru. Warna biru didalam logo Mara Radio mengartikan kesan damai, dan warna ini juga adalah salah satu warna yang disukai oleh pemilik Mara Radio, untuk warna

kuning yang berada di logo ini mengartikan kesan warna anak muda milenial sedangkan abu-abu pada logo ini berfungsi untuk menambahkan aksen saja.



Gambar II.1 Logo Perusahaan
Sumber : arsip PT. Radio Maraghita (2020)

2.2.4 Struktur Organisasi



Tabel II.2 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber : arsip PT. Radio Maraghita (2020)

Gambar diatas adalah struktur organisasi pada PT. Radio Maraghita saat penyusun melakukan kerja praktek di PT. Radio Maraghita dengan ditempatkan pada divisi *public relation* yang dibimbing oleh Oky Vidya Kinara selaku kepala divisi pada bidang *public relation*. Peran daripada seorang *public relation* adalah antara lain menumbuhkan hubungan baik antara satu lembaga dengan lembaga yang lain dalam upaya menciptakan opini publik yang menguntungkan satu lembaga dengan yang lainnya selain itu *public realtion* juga bergerak dalam bidang *advertising*.