

BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

II.1. Sejarah CV. Indonesiana Kreasi

CV. Indonesiana Kreasi adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *clothing line* yang juga telah melebarkan sayapnya ke bidang usaha konveksi dan *printing sublim*. Pada penerapan desain produknya CV. Indonesiana Kreasi menerapkan berbagai strategi *branding, campaign, profile, training* dan lain-lain, dengan berbasis *design, animasi, multimedia interaktif, dan videografi* yang kreatif serta inovatif dengan cakupan kota Bandung serta pulau Jawa pada khususnya. Faizal Khairul awalnya mendirikan Rockmen pada tahun 1999, dan mulai menyambangi bidang *printing sublim* serta pakaian muslim di awal periode 2010-an. Faizal dan teman-teman kemudian mulai mengumpulkan insan-insan kreatif, khususnya dibidang *digital artist* dalam pembentukan Versus Store bersama dengan Asri Widiaprimesti sebagai wadah untuk *printing sublim* dan pakaian muslim. Dalam ketatnya persaingan dibidang yang dijalani, CV. Indonesiana Kreasi sempat mengalami kesulitan menghadapi persaingan dengan kompetitor, akan tetapi tetap melaju ditengah gejolak pasar, CV. Indonesiana Kreasi terus berusaha meningkatkan kinerja untuk memberikan pelayanan yang terbaik.

II.2. Profil CV. Indonesiana Kreasi



Gambar II.1 Logo CV. Indonesiana Kreasi.
Sumber: Dokumentasi Pribadi CV. Indonesiana Kreasi.

Nama Perusahaan : CV. Indonesiana Kreasi.

Alamat Perusahaan : Yudhawastu Pramuka IV Komp. PPI (Pussenif), Cicadas,
Cibeunying Kidul, Bandung.

Alamat Studio : Yudhawastu Pramuka IV Komp. PPI (Pussenif), Cicadas,
Cibeunying Kidul, Bandung.

Telepon : +628989617428

Alamat *e-mail* : indokreasiprinting@gmail.com

Bidang Usaha : Clothing Line (Muslim serta Casual Apparel) dan Konveksi
Printing Sublim.

II.2.1. Visi dan Misi

- **VISI :**

Mengembangkan solusi kreatif akan kebutuhan fashion khalayak yang dibarengi dengan penerapan teknologi digital dalam penerapannya.

- **MISI :**

1. Memberikan hasil maksimal dengan mengutamakan kualitas, untuk memenuhi kebutuhan klien.
2. Menjalin hubungan baik dan menjaga kepercayaan klien, dengan penuh tanggung jawab.
3. Memberikan kontribusi positif terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar.
(Faizal Khairul)

II.2.2. Status Badan Hukum CV. Indonesiana Kreasi

Perseroan Komanditer yang biasa disingkat CV (*Comanditaire Vennotschap*) ini adalah suatu bentuk badan usaha yang paling banyak digunakan oleh para Pengusaha Kecil dan Menengah (UKM) sebagai bentuk identitas organisasi badan usaha di Indonesia.

Rancangan Undang-Undang (RUU) Usaha Perorangan dan Badan Usaha Bukan Badan Hukum juga mengatur persekutuan komanditer, atau yang lazim dikenal dengan CV. Menurut Pasal 1 butir 5 RUU, CV adalah badan usaha bukan badan hukum yang mempunyai satu atau lebih sekutu komplementer dan sekutu komanditer. Sekutu Komanditer berhak bertindak untuk dan atas nama bersama semua sekutu serta bertanggung jawab terhadap pihak ketiga secara tanggung renteng.

Namun sekutu ini bertanggung jawab sampai harta kekayaan pribadi. Hal ini terjadi jika harta CV tidak cukup untuk membayar hutang saat CV bubar. Jika CV bubar maka sekutu komplementer yang berwenang melakukan likuidasi, kecuali ditentukan lain dalam perjanjian atau rapat sekutu komplementer. Jika setelah dilikuidasi masih terdapat sisa harta CV, maka dibagikan kepada semua sekutu sesuai dengan pemasukan masing-masing.

Sementara sekutu komanditer yang boleh bertindak atas nama bersama semua sekutu dan tidak bertanggung jawab terhadap pihak ketiga melebihi pemasukannya. Jadi harta kekayaan pribadinya terpisah dari harta CV. Itulah sebagian aturan baru dalam RUU menyangkut CV. Selama ini, yang banyak dipakai sebagai rujukan adalah KUHD (Kitab Undang-Undang Hukum Dagang).

Pengertian CV dijelaskan dalam Pasal 19 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD). Dalam pasal itu disebutkan bahwa CV adalah perseroan yang terbentuk dengan cara meminjamkan uang, yang didirikan oleh seseorang atau beberapa orang persero yang bertanggung jawab secara tanggung renteng dan satu pemberi pinjaman uang. Pada beberapa referensi lain, pemberian pinjaman atau modal atau biasa disebut *inbreng*, dapat berbentuk selain uang, misalnya benda atau yang lainnya.

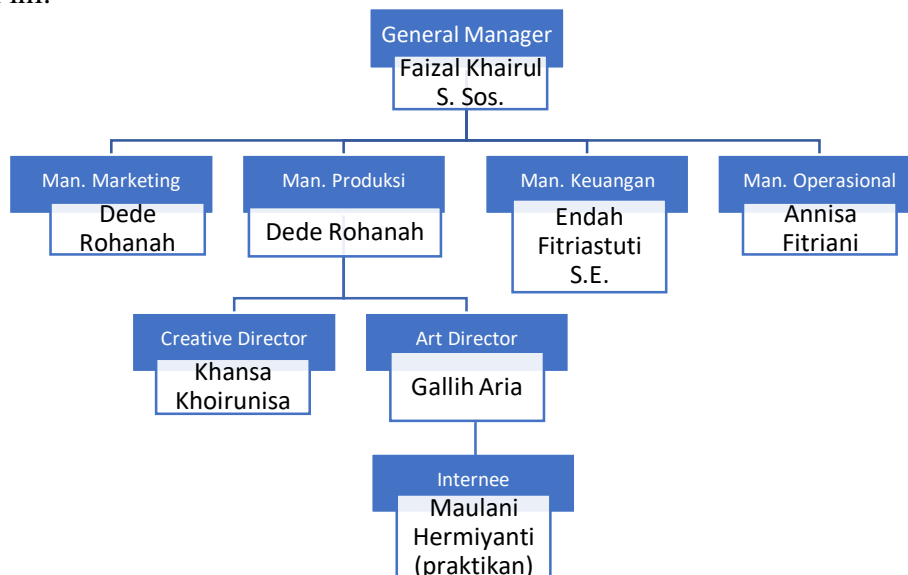
Dari ketentuan pasal itu terlihat bahwa didalam CV. terdapat dua alat kelengkapan, yaitu persero yang bertanggung jawab secara tanggung renteng (persero aktif, persero komplementer) dan persero yang memberikan pinjaman uang (persero pasif, persero komanditer), Persero Aktif adalah orang yang mempunyai tanggung jawab penuh untuk mengelola perusahaan dengan jabatan sebagai Direktur.

Sedangkan Persero Pasif adalah orang yang mempunyai tanggung jawab sebatas modal yang ditempatkan dalam perusahaan, yaitu sebagai Persero Komanditer.

II.2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam menjalankan perkembangan usahanya CV. Indonesiana Kreasi menjunjung tinggi nilai profesionalitas perusahaannya dengan membentuk manajemen perusahaan agar perusahaan dapat berjalan dan dikelola dengan baik. Setiap posisi jabatan memiliki fungsi dan peranan masing-masing, hal tersebut merupakan salah satu upaya terealisasinya pencapaian visi dan misi perusahaan dalam menunjang kelangsungan jalannya perusahaan.

Berikut ini adalah skema organisasi CV. Indonesiana Kreasi terlihat pada bagan dibawah ini:



Gambar II.2 Struktur Organisasi CV. Indonesiana Kreasi.
Sumber: Dokumentasi Pribadi CV. Indonesiana Kreasi.

II.2.4. Peranan Pekerjaan

- **Manajer**
Manajer adalah orang yang memiliki pengalaman, pengetahuan dan keterampilan yang baik yang diakui oleh organisasi untuk dapat memimpin, mengelola, mengendalikan, mengatur serta mengembangkan organisasi dalam rangka mencapai tujuannya. Dapat mengarahkan orang lain dan mampu bertanggung jawab atas kegiatan atau pekerjaan tersebut.
- **Manajer Marketing**
Memiliki tugas untuk melakukan negosiasi kontrak dengan klien, menemukan strategi promosi yang lebih baik dan mengembangkan kampanye promosi.
- **Manajer Produksi**
Tugas pekerjaan manajer produksi adalah memperkirakan, negosiasi dan menyetujui anggaran dan rentang waktu dengan klien, melakukan pemilihan, pemesanan dan bahan pembelian dan mengawasi pekerjaan staf *junior*.
- **Manajer Keuangan**
Tugas utama manajer keuangan adalah bertanggung jawab untuk membantu perencanaan bisnis dan pengambilan keputusan dengan memberi nasihat keuangan yang sesuai.
- **Manajer Operasional**
Mengelola dan mengarahkan tim operasi untuk mencapai target perusahaan. Membangun hubungan yang kuat dengan menangani masalah dan keluhan pelanggan secara tepat waktu, serta mengelola penugasan kerja dan alokasi untuk staf.

- *Creative Director*

Creative director mempunyai peranan dalam mengawasi penawaran dan proposal klien, bertemu dengan klien atau manajemen menjelaskan strategi kampanye dan solusi dari permasalahan yang dihadapi. Mengulas pekerjaan, memecahkan masalah, dan memberikan masukan kepada tim kreatif.

- *Art Director*

Tugas Art Director meliputi bidang kreatif, termasuk iklan, pemasaran, penerbitan, *film* dan televisi, desain web, dan *video game*. Bertanggung jawab untuk gaya visual dan gambar di majalah, koran, kemasan produk, dan semua media komunikasi. Menciptakan desain keseluruhan dan karya seni atau *layout* dan juga pengetahuan teknis produksi, termasuk pengawasan pencetakan dan produksi lainnya.

II.2.5. Produk & Jasa

CV. Indonesiana Kreasi bergerak di bidang jasa produksi/konveksi serta *printing sublim* selain dari bidang usaha utamanya yaitu *clothing line* pada sub-unit-nya, yaitu Versus City Store.



Gambar II.3 Contoh Produk CV. Indonesiana Kreasi.
Sumber: Dokumentasi Pribadi.

Bidang usaha ini dimulai setelah Faizal Khairul sebagai *founder* dari CV. Indonesiana Kreasi menyambangi bidang *printing sublim* serta pakaian muslim di awal periode 2010-an. Faizal kemudian mulai mengumpulkan insan-insan kreatif, khususnya dibidang *digital artist* dalam pembentukan Versus City Store bersama dengan Asri Widiaprarnesti sebagai sub-unit yang mengkhususkan diri untuk produksi pakaian muslim yang berkesan *sporty* dan diperuntukkan untuk perempuan muslimah yang aktif dan sadar akan *fashion*.