

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Meskipun umat manusia telah memasuki era informasi, kebutuhan akan media promosi fisik akan sebuah produk masih tergolong tinggi, terutama pada sektor periklanan, pendidikan dan lain-lain. Kebutuhan masyarakat akan media promosi konvensional ini melengkapi media promosi digital yang semakin marak dipakai di era informasi ini. Adapun, sejatinya media-media promosi konvensional (fisik) lainnya tak serta-merta kehilangan relevansinya dalam dunia desain, media promosi semacam *banner*, poster, brosur dan sebagainya masih menempati tempat yang penting dalam era informasi ini, dikarenakan oleh satu dan banyak hal.

Dalam kerja praktek yang dilakukan pada CV. Indonesiana Kreasi, proyek yang diberikan adalah membuat “Penggunaan Motif Tanaman Tropis pada Perancangan *Background* Media Poster Bertema *Sporty* di CV. Indonesiana Kreasi” dimana dalam hal penulis dituntut untuk berkreasi dengan ilmu serta keahlian yang sudah dikuasai terlebih dahulu. Bidang keilmuan desain komunikasi visual sangat erat hubungannya dengan media, salah satunya adalah media promosi poster. Meskipun poster ini tergolong media promosi yang konvensional, namun dalam perancangannya akan menggunakan metode-metode *digital* sesuai dengan perkembangan zaman.

Selama menjalani masa kerja praktek di CV. Indonesiana Kreasi, praktikan seringkali dihadapkan dengan berbagai permasalahan terkait perancangan media visual, contohnya dalam menentukan *layout* serta komposisi dari media visual yang akan dirancang, maka dari itu praktikan seringkali terlibat langsung dalam proses *problem solving*. Hal ini didasarkan bahwa penempatan unsur-unsur grafis yang ada dalam suatu perancangan media informasi, sejatinya memiliki peranan tersendiri dalam penyampaian pesan dari media informasi terkait kepada khalayak, terlebih dari segi estetikanya.

I.2 Tujuan Kerja Praktek

Kerja praktek ini dilakukan dengan tujuan :

- Sebagai salah satu mata kuliah prasyarat yang harus diselesaikan untuk dapat mengambil Tugas Akhir.
- Mengaplikasikan ilmu dan keahlian khusus yang telah dipelajari selama proses perkuliahan.
- Mendapatkan pengalaman tentang dunia kerja, khususnya agar dapat cepat beradaptasi dengan lingkungan dunia kerja yang sebenarnya.
- Mendapatkan relasi.
- Mempelajari aspek-aspek kerja tim dalam dunia kerja.

I.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja Praktek dilakukan di CV. Indonesiana Kreasi yang beralamat di Jl. Yudhawastu Pramuka IV (Kompleks PPI Pussenif), Cicadas, Bandung. Waktu pelaksanaan kerja praktek dilaksanakan mulai tanggal 4 Juni 2020 sampai 30 Juli 2020. Waktu pelaksanaan kerja praktek adalah sebagai berikut.

Tabel I.1 Waktu Kerja Praktek

Hari Kerja	Jam Kerja
Selasa	09.00 – 17.00
Rabu	09.00 – 17.00
Kamis	09.00 – 17.00