

BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

II.1 Sejarah Perusahaan

PT Fruters Indonesia Perkasa merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang produksi minuman kesehatan (*healthy drink*). Berdiri pada tahun 2013, perusahaan ini memproduksi produk olahan dari air Kelapa Hijau dan air Kelapa Muda yang dikemas kedalam botol.

Hasil produksi minuman tersebut dijual di jaringan supermarket di Jakarta dan Tangerang. Pada awal berdirinya perusahaan ini melalui kreasi 2 orang mahasiswa Fakultas Teknologi Industri Pangan Universitas Pajajaran Bandung pada tahun 2013. Untuk produksi awal, hanya membuat 1 jus jenis Mangga Gedong Gincu yang diambil dari perkebunan di Cirebon Jawa Barat, dan untuk tempat produksi, mereka menyewa dan menggunakan fasilitas kampus.

Kemudian tanggal 8 Januari 2015 PT Fruters Indonesias Perkasa berdiri dengan daftar pemegang saham : PT Asia Intravesta, Khemal Nugroho, Ratna Apriyanti, Panji Anugrah dan Dadan Ramdhan. Sebagai perusahaan baru yang ingin berkembang dan maju dengan berkesinambungan.

II.2 Profil Perusahaan

Nama Perusahaan : PT. Fruters Indonesia Perkasa

Nama Komersial : Fruters ID

Alamat : 165 *Business Suite*, Menara 165, 4th Floor Jl. TB. Simatupang Kav.1 Kel. Pasar Minggu, Kec. Cilandak Timur Jakarta Selatan, 12560.

No Telp : 08112324811

Waktu Operasi : 08.00 – 17.00

Jangkauan : Jabodetabek

Slogan : *Stay Healthy and Stay Happy*

Audience Call : *Fruters lover*

Website : www.fruters.com
Umur : 25-35 tahun
Gaya Hidup : Menengah keatas

II.2.1 Visi PT. Fruters Indonesia Perkasa

Menyehatkan anak bangsa Indonesia melalui makanan sehat.

II.2.2 Misi PT. Fruters Indonesia Perkasa

1. Mengkampanyekan makanan sehat kepada seluruh masyarakat Indonesia
2. Menyediakan produk yang berkualitas tinggi, inovatif, dan menjadi pilihan konsumen di Indonesia

II.2.3 Filosofi Logo PT. Fruters Indonesia Perkasa



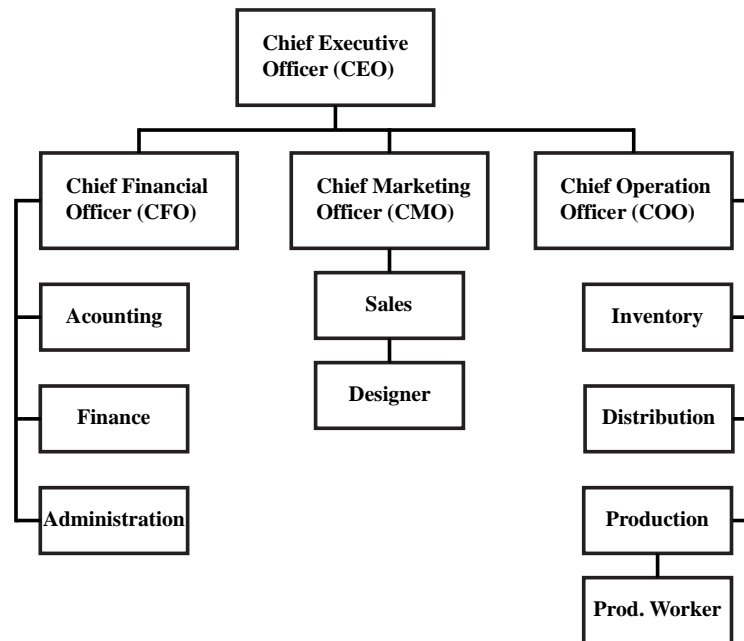
Gambar II.2.3 Logo PT. Fruters Indonesia Perkasa

Sumber: Arsip Perusahaan (2020)

Adapun filosofi dari logo PT. Fruters Indonesia Perkasa sebagai berikut:

Berbagai macam buah yang mengartikan Kesehatan, dan salah satu konsumsi wajib untuk menjaga kesehatan masyarakat Indonesia. Bentuk logo berasal dari gabungan buah *strawberry*, *anggur* dan *jeruk*, untuk *logotypenya* menggunakan font *Helvetica Bold*.

II.3 Struktur Organisasi



Gambar II.3 Struktur Organisasi

Sumber: Arsip Perusahaan (2020)

Keterangan masing-masing jabatan dalam perusahaan PT. Fruters Indonesia Perkasa adalah sebagai berikut :

CEO (*Chief Executive Officer*) Pemimpin Perusahaan dan bertindak sebagai perwakilan perusahaan tersebut kepada pihak luar.

CFO (*Chief Financial Officer*) Orang yang memimpin bidang keuangan dan hal pelaporan, penggalangan dana, dan penganggaran. Pada tahap awal sebuah startup, ia juga bertanggung jawab pada penggajian dan sumber daya manusia.

CMO (*Chief Marketing Officer*) Orang yang memimpin penjualan dan pemasaran dan mengembangkan strategi pemasaran dan penjualan, kehumasan, riset pasar, dan pencitraan. CMO juga bertanggung jawab tentang target penjualan perusahaan.

COO (*Chief Operating Officer*) Orang yang memimpin operasional internal perusahaan, seperti operasional kantor, karyawan, hingga bisnis. COO juga berfungsi sebagai control pada kualitas akhir, karena ia mengelola tim produksi selama prosesnya. COO bertindak sebagai ahli teknologi

II.4 Produk - produk PT. Fruters Indonesia Perkasa

II.4.1 Kelapa Hijau

Produk kelapa hijau merupakan air dari kelapa wulung yang memiliki pigmen merah muda di area kulitnya, khasiat air kelapa hijau ini baik untuk kesehatan untuk wanita hamil, paska operasi medis, dan untuk menetralkan seseorang dari efek alkohol. Produk kelapa hijau tersedia 2 varian ukuran botol yang berbeda yaitu ukuran 500ml dan 250ml. Kelapa hijau kelapa yang memiliki rasa yang agak manis dan kecut dibagian buah kelapanya. Memiliki banyak manfaat, berikut manfaat air kelapa hijau yaitu:

- Menjaga kesehatan ginjal.
- Menyembuhkan mabuk berat.
- Menjaga kesehatan jantung.
- Kaya antioksidan.
- Mengatasi darah rendah.
- Meningkatkan hidrasi tubuh.



Gambar II.4.1 Kelapa Hijau 500ml

Sumber: Arsip Perusahaan (2020)

II.4.2 Coconut Water

Produk coconut water adalah air kelapa muda pada umumnya, minuman penyegar dan sebagai pengganti minuman isotonik yang cocok bagi orang-orang aktif berolahraga. Produk coconut water memiliki 2 varian botol yang

sama seperti kelapa hijau yaitu 500ml dan 250ml. Beberapa manfaat air kelapa hijau yaitu:

- Meningkatkan energi tubuh.
- Mengatasi masalah pencernaan.
- Meningkatkan sistem imun.
- Menurunkan berat badan.
- Meredakan sakit kepala.
- Menghidrasi kulit.



Gambar II.4.2 Coconut Water

Sumber: Arsip Perusahaan (2020)

II.5 Perawatan Produk

PT. Fruters Indonesia Perkasa merupakan produsen produk Kelapa Hijau dan *Coconut Water* yang langsung dituangkan dari buah kelapa, dan tidak menggunakan pemanis buatan, campuran air, dan campuran bahan pengawet lainnya. Untuk mengkonsumsi produk Kelapa Hijau dan *Coconut water* dengan kualitas yang lebih baik, masing-masing produk memiliki daya tahan yang terbatas. Ketika produk sudah di beli, produk harus segera dikonsumsi atau dimasukkan ke lemari es agar tidak cepat turun kualitas dan manfaatnya. Produk ini hanya bertahan 2 hingga 3 jam di suhu ruangan 20°C - 25°C dan dapat bertahan 2 hari di dalam lemari es dengan suhu kurang dari 7°C.

II.6 Tahapan Produksi

Buah kelapa yang di jadikan produk Kelapa Hijau dan *Coconut Water* ini di ambil dari perkebunan lokal yang berada di Lampung, Sumatera Selatan. Setiap harinya buah kelapa yang telah di pilih dari segi fisik, di kirimkan ke bagian produksi yang berada di Kota Bekasi, melalui tahap pencucian buah, pemotongan buah, penimbangan, hingga di saring airnya menggunakan sebuah alat filterisasi yang nantinya air yang sudah di filter akan langsung di masukan kedalam botol dan di pasarkan ke berbagai daerah di JABODETABEK.

II.7 Outlet Penjualan Produk

Karena di era globalisasi sangat pesat perkembangannya, Fruters melakukan penjualan di Instagram sebagai platform untuk promosi dan juga penjualan secara online menggunakan *platform Whatsapp*. Pembeli dapat melakukan pembelian produk melalui *Whatsapp*, *grabfood*, dan *gofood*. Untuk pemesanan melalui *Whatsapp* admin, pengiriman menggunakan *driver internal* dari perusahaan. Target pasar yang dituju oleh PT. Fruters Indonesia Perkasa yaitu menjual produk pada segmen golongan menengah ke atas yang berada di JABODETABEK. Ukuran kelas menengah ke atas yang berada di wilayah JABODETABEK tersebut yaitu orang-orang yang berpenghasilan lebih dari 25 juta perbulannya. Sejak berdirinya perusahaan hingga sekarang, perkembangan pasar terus di tingkatkan hingga mempunyai 50 outlet yang berada di kawasan JABODETABEK seperti dalam tabel 6.1 sebagai berikut:

NO	Nama Outlet	Jumlah Outlet	Lokasi Outlet
1	Kemchicks	2	Jakarta
2	Food Hall	11	Jakarta, Tangerang
3	Total Buah Segar	3	Jakarta
4	Farmers Market	7	Jakarta
5	Rench Market	7	Jakarta
6	Papaya	3	Jakarta

7	Grand Lucky SCBD	1	Jakarta
8	Foodmart	1	Jakarta
9	Hero	6	Jakarta, Tangerang
10	All Fresh	9	Jakarta

Tabel II.7.1 Penyebaran Outlet di Jakarta

Sumber: Data Internal Perusahaan (2020)