

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Pada era globalisasi ini, perkembangan informasi dan teknologi suatu era yang menunjukkan kualitasnya sebagai sumber daya manusia yang berkualitas dan kreatif. Perkembangan teknologi digital merupakan salah satu era globalisasi. Contohnya *stationery kit* yang saat ini teknologi dibuat agar memudahkan manusia menyampaikan informasi yang berhubungan dengan surat menyurat.

Salahsatu cara perusahaan menarik perhatian para konsumen dan klien yaitu dengan membuat *stationery kit* yang menarik. Fungsi dari *stationery kit* bukan hanya untuk enak di pandang saja, melainkan untuk kepercayaan kepada konsumen maupun klien, dengan membuat *stationery kit* yang unik dan menarik, dengan begitu akan mempermudah perusahaan untuk lebih dekat dengan konsumen.

Praktikan telah mendapat kepercayaan untuk membuat desain *stationery kit* di perusahaan PT. Fruters Indonesia Perkasa yang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang minuman kesehatan di Jakarta yang perannya sangat berpengaruh untuk masyarakat di Ibukota yang peduli dengan Kesehatan.

Dalam kerja praktek di PT. Fruters Indonesia Perkasa, awalnya praktikan mulai di beri arahan untuk membuat konsep konten *feed* dan *instastory* di *instagram*, dan pada akhirnya praktikan ditempatkan sebagai desainer dan diberi arahan langsung oleh *Chief Marketing Officer* untuk merancang *stationery kit* PT. Fruters Indonesia.

Dengan tujuan praktikan memilih PT. Fruters Indonesia Perkasa sebagai tempat Kerja Praktek yaitu, untuk memenuhi syarat mata kuliah Kerja Praktek dan mendapatkan ilmu dan pengalaman baru terhadap dunia desain dan suasana bekerja di perusahaan.

Dari rangkuman penjelasan di atas praktikan menyimpulkan bahwa suasana bekerja di perusahaan dengan di kampus sangat jauh sekali, dari sana lah praktikan menyadari bahwa di perusahaan harus tepat waktu, disiplin dan tahu sopan santun.

I.2 Tujuan Kerja Praktek

Kerja praktek di laksanakan dengan tujuan sebagai berikut :

- 1) Memenuhi syarat mata kuliah Kerja Praktek semester VI program S1 Desain Komunikasi Visual UNIKOM.
- 2) Menerapkan pengetahuan akademis yang didapatkan dan memberikan kontribusi untuk perusahaan.
- 3) Menambah relasi antar desainer lainnya.
- 4) Memahami konsep non-akademis, seperti berhubungan langsung dengan atasan.
- 5) Memberikan gambaran bagaimana cara bekerja yang baik dan benar
- 6) Menambah ide – ide atau referensi khususnya desain.

1.3 Waktu dan Pelaksanaan Kerja praktek

Tanggal masuk Kerja Praktek pada 22 April 2020 hingga 22 Juni 2020 dan hari masuk kerja yaitu, hari senin dan minggu di mulai dari pukul 10.00 hingga 20.00, hari Selasa, Kamis, dan Jumat di mulai pada pukul 12.00 hingga 20.00, hari Rabu dimulai pada pukul 16.00 hingga 20.00, dan di hari Sabtu di beri waktu untuk libur.

Tempat pelaksanaan kerja praktek di PT. Fruters Indonesia Perkasa yang beralamat di 165 Business Suite, Menara 165, 4th Floor Jl. TB. Simatupang Kav.1 Kel. Pasar Minggu, Kec. Cilandak Timur Jakarta Selatan, 12560.