

BAB II. TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN PT. LONTAR DIGITAL ASIA

II.1 Profil Perusahaan

PT. Lontar Digital Asia merupakan perusahaan yang berdiri di bidang penerbitan buku yang berbasis *online*. Lebih tepatnya melalui website sebagai basis *platform* penerbitannya. Sedangkan Bitread merupakan nama sebuah brand yang dipasarkan oleh PT. Lontar Digital Asia sehingga orang-orang lebih mengenalnya sebagai Bitread Publishing. Didirikan pada tahun 2014, Bitread menawarkan jasa kepada para penulis ataupun calon penulis untuk menerbitkan buku secara swadaya (*self publishing*) jadi siapapun bisa menerbitkan karyanya sendiri melalui Bitread. Tidak perlu penulis profesional, penulis pemula yang hanya ingin karya diterbitkan bisa melakukannya melalui Bitread.



Gambar II.1 Logo Bitread Publishing

Sumber: <https://fileheikaku/b9a8b0d6-ea27-4dc7-b9ee-417c5d80afad.png>
(Diakses 15/07/2020)

Penulis bisa menulis apapun yang diinginkan. Bitread tidak membatasi genre atau kategori khusus untuk buku yang akan diterbitkan. Misalnya buku anak, komik, antologi atau buku aktivitas anak seperti buku mewarnai. Buku yang terbit akan dicetak dalam dua versi, digital (*e-book*) dan cetak kertas. Penulis juga akan mendapatkan royalti dari kedua versi yang diterbitkan.

II.1.1 Visi dan Misi PT. Lontar Digital Asia

Sebagai pedoman bagi perusahaan visi dan misi yang menjadi landasan dalam setiap keputusan serta harapan di masa depan adalah sebagai berikut:

VISI

Menjadi penyedia konten informasi paling unggul di Asia.

MISI

Untuk meningkatkan budaya literasi di Indonesia dengan memberikan kesempatan menerbitkan karya seluas-luasnya bagi masyarakat umum.

II.2 Sejarah Perusahaan

Pada awalnya pada tahun 2014, Bitread merupakan toko buku online yang kemudian pada tahun 2015 di akuisisi oleh PT. Lontar Digital Asia dan dijadikan penerbit buku berbasis online, menjadi brand merk yang dikenal sebagai Bitread Publishing. Didirikan pertama kali oleh Wahyu Aji, Ahmad Zaky, dan Anita Hairunnisa yang sekarang menjadi CEO di Bitread Publishing Bandung. Awalnya berdiri di Jakarta sebelum kemudian membangun kantor redaksi di Arcamanik, Bandung.

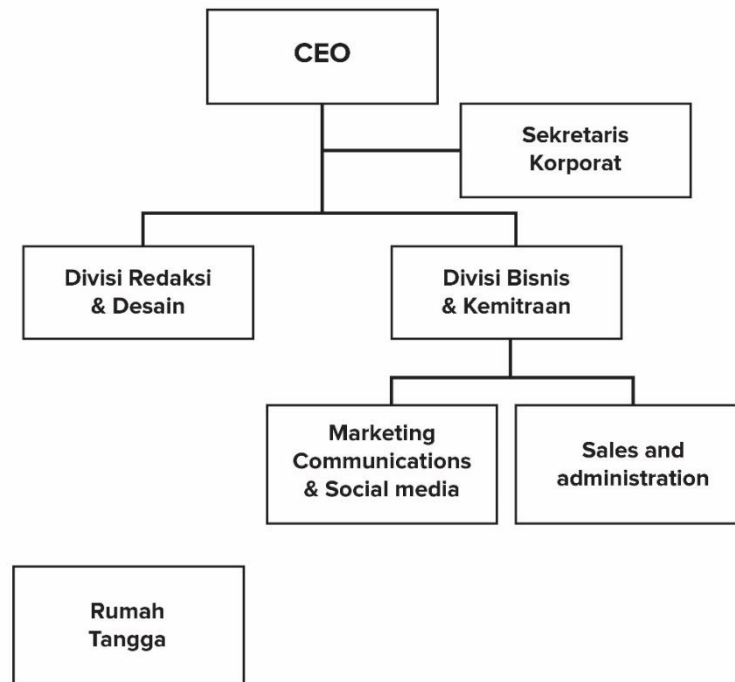
Nama Bitread merupakan singkatan dari “Bisnis Informasi Teknologi” yang disingkat sebagai BIT dan digabungkan dengan kata “*Read*” yang diambil dari bahasa Inggris yang artinya membaca. Kata BIT sendiri memiliki makna lain yang terinspirasi dari kata “*Byte*”, istilah yang biasa digunakan sebagai satuan dari penyimpanan data dalam komputer. Dikaitkan dengan data tulisan di dalam *platform online*.

Bitread sendiri sudah tergabung dengan IKAPI (Ikatan Penerbit) sejak tahun 2018. IKAPI sendiri adalah asosiasi penerbitan profesional satu-satunya di Indonesia yang menyatukan penerbit buku dari seluruh Indonesia.

Pemesanan terbanyak di Bitread Publishing adalah print on demand. Jadi Bitread tidak menuntut penulis untuk membeli minimal jumlah pemesanan kecuali penulis memilih paket yang ditawarkan oleh Bitread. *Print on demand* menyumbang 90% dari omset. Untuk visi kedepannya Bitread ingin meningkatkan angka cetak digital menjadi 40% dan di masa depan Bitread ingin menerbitkan buku seluruhnya hanya 100% digital.

II.2.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan perusahaan Bitread Publishing.



Gambar II.2 Struktur organisasi dan divisi Bitread Publishing
Sumber: Dokumentasi pribadi (2020)

1. Divisi Redaksi dan Desain

Adalah divisi yang menangani naskah mulai dari mengedit dan membuat desain sampul.

2. Divisi Bisnis dan Kemitraan

Divisi yang mengurus hubungan kemitraan atau kerja sama dengan pihak luar, *sales*, promosi, branding melalui sosial media. Kerja sama yang diatur biasanya kepada instansi pemerintah, swasta maupun komunitas sehingga terbangun koneksi antara Bitread dengan pihak luar. Divisi ini juga membuat acara kepenulisan untuk menarik minat literasi dan mendapatkan naskah dari komunitas menulis yang sudah terjalin koneksi untuk diterbitkan.

III.3 Cara Pengiriman Naskah Kepada Bitread Publishing

Untuk mengirimkan naskah, siapa saja bisa menjadi penulis dan diterbitkan karena sama sekali tidak dibatasi. Penulis yang sudah dibimbing oleh tim Bitread boleh memesan bahkan hanya 1 eksemplar untuk kepentingan pribadi. Buku yang sudah melalui proses penyesuaian akan diterbitkan dalam bentuk digital (*e-book*) dan cetak.

Buku akan terbit dalam jangka waktu 30-45 hari tergantung dari kerja sama penulis dalam penyuntingan naskah. Sebaiknya penulis melakukan pemesanan maksimal 1 bulan sebelum hari-H agar karena Bitread Publishing sangat mementingkan kualitas produk buku yang diterbitkan. Untuk pemesanan buku secara *print on demand* rata-rata waktu yang dibutuhkan adalah kurang lebih 10 hari setelah pembayaran.

III.3.1 Langkah-langkah Menerbitkan Buku

Berikut adalah langkah-langkah untuk menerbitkan buku di Bitread.

1. Daftar atau *Login* di Website Bitread

Untuk bisa menerbitkan, penulis harus memiliki akun terlebih dulu di website Bitread, yaitu www.bitread.id.

2. Download Templat Naskah

Di website Bitread penulis sudah disediakan templat untuk naskah. Penulis hanya tinggal men-*copy paste* naskah ke dalam templat yang sudah diunduh sebelum dikirim ke redaksi. Penulis dihimbau untuk menilik kembali naskah yang akan dikirim.

3. Kirim Naskah

Jika sudah melakukan semua langkah di atas, penulis harus mengisi form yang ada dan membaca persetujuan penulis dan ketentuan penulis sebelum mengirim naskah. Setelah penulis membaca dan menyetujui ketentuan yang diberikan, penulis tinggal mengunggah naskah sesuai dengan format yang telah diberikan.

- a. Naskah dikirim dengan format Ms. Word minimal 80 halaman.
- b. Sampul A5 (Jika penulis mendesain sendiri, kirimkan dalam format jpeg, pdf, png beresolusi tinggi, maksimal file 1 MB).

4. Screening dan Pembuatan *Cover*

Jika naskah yang dikirim sudah diedit dan diperbaiki oleh tim Bitread dan dirasa sudah sesuai dengan ketentuan penerbit, maka naskah tinggal dibuatkan sampul buku. Dan untuk sampul buku sendiri, tim Bitread akan menyesuaikan sampul dengan referensi yang telah diberikan oleh penulis. Penulis juga bisa membuat *cover* sendiri dengan mengunduh format templat sampul a5 dari website Bitread.

5. Persetujuan dan Penerbitan

Sebelum diterbitkan, penulis akan diminta persetujuan publikasi. Jika sudah maka buku penulis tinggal diterbitkan dan dicetak. Buku yang sudah diterbitkan bisa dicek di tampilan website Bitread dan *e-book store* terkemuka. Buku yang terbit di Bitread dapat diterbitkan dengan atau tanpa ISBN, yaitu bukti bahwa buku penulis telah didaftarkan ke perpustakaan nasional. Jika penulis menginginkan ISBN, pengurusan ISBN sepenuhnya akan dibantu oleh redaksi Bitread. Biaya pengurusan ISBN yang dibebankan kepada penulis sebesar RP150.000 – RP200.000. Dengan sistem print on demand, harga yang dibayarkan digunakan untuk mencetak buku penulis sebanyak 3 buah dan termasuk pada biaya pengiriman buku ke perpustakaan nasional (PNRI) sebanyak 2 eksemplar dan ke Bapusipda (Perpustakaan Daerah) sebanyak 1 eksemplar.

Untuk pengirim naskah sendiri, Bitread mempunyai paket penerbitan untuk memudahkan para penulis dalam memilih opsi.

1. Paket Regular

Untuk pengirim naskah yang memilih paket regular tidak dipungut biaya sama sekali tanpa harus memesan terlebih dahulu. Tetapi untuk penggarapan naskahnya harus mengantri dan lebih lama dari paket yang berbayar. Ketentuan paket regular:

- a. Penulis wajib membeli 3 eksemplar.
- b. Koreksi naskah layout satu kali sebelum terbit.
- c. Tidak ada revisi desain sampul, koreksi hanya redaksional satu kali.

- d. Jangka waktu terbit 4-6 bulan setelah screening.
- e. Batas jumlah halaman adalah 60-125, kertas A4 dengan font Times New Roman, 12pt, margin 2cm.
- f. Mockup untuk promosi dengan desain standar.

2. Paket Prioritas

Penulis yang memilih paket prioritas harus melakukan pembelian pertama kali minimal 50 eksemplar (pemesanan pertama) dan akan terbit dalam kurun waktu 2 bulan. Ketentuan paket prioritas:

- a. Minimal 50 eksemplar.
- b. *Down payment* (DP) 50% dari biaya paket.
- c. Koreksi naskah tiga kali sebelum terbit.
- d. Proses terbit 2-3 bulan.
- e. Batas jumlah halaman adalah 60-200 halaman A4 dengan font Times New Roman, 12 ot, margin 2cm.
- f. Mockup untuk promosi dengan desain standar.
- g. Tidak ada revisi desain sampul, koreksi hanya redaksional.
- h. Mendapat konten infografis yang diolah dari buku untuk dipublikasikan di media sosial Bitread.
- i. Mendapat harga spesial untuk cetak cover dengan finishing cetak embosse sebesar RP300.000 untuk 50 eksemplar cetakan pertama.

3. Paket Unggulan

Penulis yang memilih paket prioritas dalam pembelian pertamanya, minimal membeli 100 eksemplar dari karyanya sendiri.

Ketentuan paket unggulan:

- a. Komitmen pembelian di awal minimal 100 eksemplar
- b. DP 50% dari biaya paket
- c. Koreksi naskah 5x sebelum terbit
- d. Proses terbit 1 bulan
- e. Mockup untuk promosi desain custom
- f. Konten 1 infografis/kutipan yang diolah dari buku penulis dan dipublikasikan di sosial media Bitread
- g. Isi buku berpotensi diolah menjadi konten audiovisual

- h. Mendapatkan harga spesial untuk cetak embosse sebesar Rp500.000 untuk 100 cetakan buku pertama

III.3.2 Ketentuan Isi Naskah

Ada syarat-syarat bagi penulis yang harus dipenuhi agar karya penulis bisa diterbitkan oleh Bitread Publishing.

1. Naskah tidak diperbolehkan mengandung unsur SARA (Suku, Agama, Ras, dan Antar golongan) dan juga pornografi.
2. Naskah yang dikirimkan adalah karya asli penulis bukan hasil plagiasi.
3. Naskah belum pernah diterbitkan oleh penerbit lain.
4. Naskah yang dikirim dilengkapi oleh ringkasan data dan sinopsis cerita.

III.3.3 Promosi dan Royalti Penulis

Untuk melakukan promosi, Bitread akan sepenuhnya bekerja sama dengan penulis. Terdapat dua sistem promosi buku Bitread, yaitu secara *online* dan *offline*. Untuk promosi secara *online* Bitread akan mempromosikan buku penulis melalui website dan sosial media Bitread (Instagram, Facebook dan Twitter) serta toko *online* seperti Tokopedia, Gramedia digital, dan lain sebagainya.

Dan promosi yang dilakukan secara *offline*, Bitread melakukan acara bedah buku atau peluncuran pertama buku penulis juga penjualan di toko buku. Tetapi untuk penjualan buku di toko buku, terdapat minimal order untuk mendistribusinya karena toko buku memiliki minimal stok agar buku penulis bisa dipanjang di rak buku. Sistem *offline* toko buku berlaku atas permintaan penulis sendiri dan memerlukan diskusi secara langsung dengan tim pemasaran Bitread. Sehingga penulis bisa menyampaikan saran dan keinginan langsung.

Penulis juga bisa meningkatkan promosi buku sendiri dengan mengirimkan artikel atau resensi yang berisi promosi buku penulis atau *review* yang berkaitan dengan karya penulis kepada Bitread. Selain dengan artikel penulis juga bisa membuat *book trailer* atau *trailer* buku dengan format video. Penulis disarankan untuk membuat video buku *trailer* sendiri dan dikirim kepada Bitread untuk dibantu proses

editingnya. Untuk memudahkan tim Bitread dalam mengerjakan proses editing, penulis dihimbau untuk mengirimkan file video beserta *storyboard* video agar video yang diedit tidak jauh berbeda dengan apa yang penulis inginkan. Jika penulis tertarik untuk membuat artikel atau pun book *trailer*, Penulis bisa mengirimkannya via email ke amalia@bitread.co.id dengan subjek Artikel Promosi Bukuku untuk artikel, dan subjek Video Bukuku untuk video *trailer* buku.

Untuk royalti, penulis akan mendapatkan royalti beserta seluruh laporan penjualan setelah enam bulan masa penjualan melalui email dari pihak Bitread. Masa penjualan buku terhitung satu bulan setelah buku diterbitkan. Royalti yang akan diterima oleh penulis berbeda untuk *e-book* dan *print on demand*. Penulis akan mendapatkan 40% royalti dari buku versi cetak digital (*e-book*) sedangkan penulis mendapat royalti 10% dari buku versi cetak kertas. Nilai royalti bagi penulis adalah harga dari netto (harga setelah dipotong diskon). Royalti akan dilaporkan dua kali setiap tahun dan akan dicairkan dalam jarak waktu satu bulan setelah laporan diterima oleh penulis.