

BAB II. TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN PT. PINUS SEJAHTERA MAKMUR

II.1. Sejarah Perusahaan

Pinus Creative House merupakan sebuah anak perusahaan dari PT. Pinus Sejahtera Makmur yang berposisi sebagai konsultan merek, yang mana telah berdiri semenjak tahun 2015, PCH sendiri sampai saat ini masih berusaha untuk semakin menunjukkan eksistensinya dengan membantu usaha kecil menengah untuk mengajarkan berbagai hal yang melingkupi perihal soal apa merek itu sendiri.

Kotler (2020) mendefinisikan merek sebagai *“a name, term, sign, symbol, or design, or a combination of them, intended to identify the goods and services of one seller or group of sellers and to differentiate them from those of competitors”* (h.404).

Merek juga dapat dikaitkan dengan makna simbolis atau konseptual, menyampaikan status, prestise, atau trendy. Mengusulkan agar anak-anak kecil berhubungan dengan merek pada tingkat persepsi, sedangkan anak yang lebih besar juga berhubungan dengan merek pada dasar konseptual.

Sehingga PCH dapat mengambil bagian untuk ikut membantu kegiatan yang dilakukan oleh UKM agar semakin bisa berkembang atau bahkan bisa semakin dikenal dan meluas ke berbagai tempat. Yakni dengan memanfaatkan teknik mempromosikan merek, yang definisinya sendiri menurut Ali (2019) bahwa:

Brand promotion is the marketing communication strategy to inform, persuade, convince, and influence the decision making process of buyers when they choose a particular brand. It is done with the purpose of promoting brand awareness to create consumer's interest. So they could make sale and convert them into loyal customer.

Sampai disini sudah dapat terlihat tentang betapa pentingnya aktivitas promosi untuk sebuah merek agar dapat menjaga eksistensinya. Lebih jelasnya lagi, pentingnya promosi menurut Smithson (2015) *“Branding is absolutely critical to a*

business because of the overall impact it makes on your company. Branding can change how people perceive your brand, it can drive new business and increase brand awareness.”

II.2. Profil Perusahaan

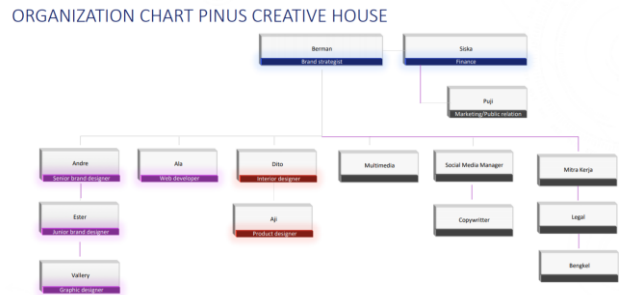


Gambar II. 1 Logo Perusahaan

Sumber: Profil Perusahaan PT. Pinus Sejahtera Makmur

Diakses pada 7/8/2020

Nama Perusahaan : PT. Pinus Sejahtera Makmur
Alamat : Jl. Ir. H. Djuanda No. 108 Lebakgede, Bandung
Telp : (+628) 813 822 933 67
Email : marketing@pinussoace.com
Badan : Perseroan Terbatas (PT)



Gambar II. 2 Struktur Manajemen PT. Pinus Sejahtera Makmur

Sumber: Profil Perusahaan PT. Pinus Sejahtera Makmur

Diakses pada 7/8/2020

II.2.1. Visi dan Misi

Pinus Creative House memiliki Visi untuk membawa nama Indonesia sebagai negara berdaulat di dunia lewat Indonesia yang bisa membuat dunia semakin menarik. Kemudian untuk misinya sendiri adalah agar dapat membantu UKM dan usaha-usaha rintisan agar dapat naik kelas, dan kemudian menjadi perusahaan besar. Selain dari mengusahakan agar merek tersebut tetap bertahan, PCH juga berusaha agar merek tersebut dapat semakin menyebar pengaruhnya, seperti yang dijelaskan oleh Das (2019) *“Establishing a strong brand requires maintaining consistency in the products or services that are provided, in interaction with customers as well as in the message that is shared. The basic aim is to make the customers feel that the brand can provide exactly what they need.”*

II.2.2. Motto

Pinus Creative House memiliki motto yang ketika diartikan kedalam bahasa Indonesia berarti ‘merek atau mati’. Dimana PCH sendiri percaya bahwa membuat merek yang khusus dapat melambungkan atay merepresentasikan apa yang dibawa oleh suatu produk atau usaha itu penting. Karena sangat esensial dalam perkembangan dari merek yang dimiliki.

II.2.3. Pelayanan Yang Ditawarkan

PCH dalam menjalankan misinya untuk membantu membangun merek untuk para UKM yang ada, juga menawarkan jasa dibidang pengembangan merek yang di dalamnya terdapat bagian-bagian seperti strategi merek, aktivasi merek dan identitas merek. Pinus Creative House juga bersedia memberikan pelayanan konsultasi untuk bagian pemasaran melalui sosial media, dan bahkan bantuan untuk mengembangkan sebuah situs.

II.2.4. Daftar Klien

Pinus Creative House pernah bekerja sama dengan beberapa perusahaan terkenal di Indonesia. Dan merek-merek tersebut berasal dari berbagai bidang-bidang yang berbeda. Mulai dari wisma, tempat rekreasi dan bahkan yang bergerak dibidang desainer fesyen. Beberapa perusahaan yang diberikan bantuan untuk pembuatan logo seperti The Lodge Maribaya, Mulberry Hill, Fairy Garden by The Lodge, Jakarta Aquarium hingga Bali Safari & Marine Park.



Gambar II. 3 Situs The Lodge Maribaya

Sumber : Dokumen Pinus Creative House

Diakses pada 7/8/2020

Pinus Creative House juga turut membantu untuk memberikan konsultasi dibidang identitas merek, pengembangan situs untuk The Lodge Maribaya.



Gambar II. 4 Situs Fairy Garden

Sumber : Dokumen Pinus Creative House

Diakses pada 7/8/2020

Tidak lupa PCH juga pernah mengambil bagian dalam pengembangan situs untuk Fairy Garden.