

BAB I. PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Bisnis kuliner merupakan bisnis yang fokus di bidang makanan populer di masyarakat dan kalangan pebisnis, bisnis kuliner dapat menghasilkan keuntungan yang besar apabila usaha tersebut dijalankan dengan baik, membuat banyak calon entrepreneur tertarik untuk mencoba. Namun di Tahun 2020, wabah virus Corona-19 membuat pelaku usaha berpikir lebih keras, untuk membuat strategi bagaimana agar usahanya dapat terus berjalan dan bertahan meskipun dalam situasi sulit seperti sekarang ini.

Gomat merupakan salah satu dari banyaknya usaha kuliner yang berusaha tetap eksis dan bertahan meski berada di masa pandemi virus Corona-19 untuk menjaga hal tersebut, Gomat membutuhkan media promosi agar produk makanannya dapat disebarluaskan ke khalayak sasaran melalui media sosial. Dengan menggunakan strategi komunikasi visual, diharapkan agar produk makanannya laku terjual sehingga perusahaan kuliner Gomat dapat bertahan.

PT. Pinus Sejahtera Makmur (PCH) adalah perusahaan yang membawahi Pinus Creative House, sebuah konsultan yang memiliki aspirasi untuk membantu klien dalam mempromosikan atau menginformasikan perusahaan, produk dan strategi komunikasi lainnya melalui visual secara kreatif. Promosi produk tidak hanya membuat pendapatan perusahaan meningkat, akan tetapi juga dapat meningkatkan merek dari produk tersebut.

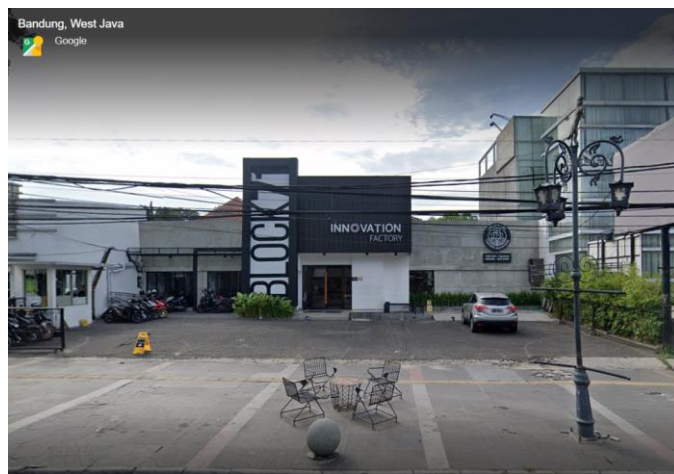
Pinus Creative House sebagai konsultan perancangan Komunikasi Visual, membantu dalam membuat strategi promosi untuk produk makanan perusahaan Gomat, melalui Kerja Praktek, perancangan promosi produk tersebut dibuat secara digital dengan hasil akhir poster promosi digital dan media pendukung untuk promosi tersebut. Hasil perancangan akan dipublikasikan melalui media sosial untuk menjangkau khalayak sasaran.

I.2. Tujuan Kerja Praktek

Tujuan dilakukannya kegiatan kerja praktek ini adalah :

- Mengukur serta mengaplikasikan ilmu yang diterima praktikan selama berjalannya perkuliahan.
- Mendapatkan pengalaman untuk turun langsung sebagai bagian dan ikut berkontribusi demi masyarakat.
- Bisa mengukur kemampuan atau memperbaiki kekurangan yang selama ini dimiliki setelah mempunyai pengalaman di dalam dunia kerja.

I.3. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek



Gambar I. 1 Kantor Pinus Creative House

Sumber : Google Map, Juni 2019

Diakses pada 07/08/2020

Dikarenakan didalam persetujuan telah tertera bahwa selama pandemic, dalam rangka menuruti himbauan dari pemerintah maka dijalankanlah WFH (bekerja dari rumah) yang kemudian membuat seluruh proses magang atau magang yang dilakukan diperusahaan ini adalah bekerja dalam jarak jauh, atau secara langsung bisa dikatakan di tempat tinggal penulis sendiri, namun dengan alamat kantor yaitu :

Jl. Ir. H. Juanda No.108, Lebakgede, Kecamatan Coblong, Kota Bandung, Jawa Barat 40132

Telp (+62)813 822 933 67

e-mail : marketing@pinusspace.com

Penulis mengirimkan pengajuan permohonan ke perusahaan tersebut melalui media e-mail yang sudah tertera agar dapat bergabung sebagai mahasiswa kerja praktek. Setelah mengirimkan portofolio, menjalani beberapa tes dan wawancara, maka sang Berman Victor Simbolon selaku penanggung jawab strategi merek di perusahaan tersebut, menyetujui pengajuan yang telah diberikan. Kerja praktek dilakukan selama 3 bulan, mulai terhitung sejak tanggal 13 April 2020 sampai 13 Juli 2020.

Tabel I. 1 Jadwal Kerja Praktik

Sumber : Dokumen Pribadi

Hari Kerja	Jam Kerja
Senin	10.00 – 12.00/13.00 – 17.00
Selasa	10.00 – 12.00/13.00 – 17.00
Rabu	10.00 – 12.00/13.00 – 17.00
Kamis	10.00 – 12.00/13.00 – 17.00
Jum'at	10.00 – 12.00/13.00 – 17.00