

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, sebelumnya penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW yang selalu kita nantikan syafa'atnya di akhirat nanti. Penulis ingin mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat, rahmat dan karunia-Nya, baik itu berupa sehat fisik maupun akal pikiran, sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan pembuatan laporan kerja praktik ini dengan judul "PERANCANGAN PROMOSI DIGITAL PRODUK GOMAT DI PT. PINUS SEJAHTERA MAKMUR". Selanjutnya penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Kankan Kasmana, S.Sn., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual UNIKOM.
2. Ibu Irma Rochmawati, M.Ds. selaku Koordinator Kerja Praktek.
3. Ibu Rini Maulina, M.Sn. sebagai pembimbing dalam penulisan laporan ini
4. Bapak Berman Victor Simbolon, selaku *Brand Strategist* PT Pinus Sejahtera Makmur dalam kesibukannya telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan dukungan dan ilmu selama penulis melaksanakan kerja praktek. Serta telah memberikan kesempatan juga untuk dapat melaksanakan kerja praktek di PT. Pinus Sejahtera Makmur.
5. Seluruh tim dan rekan PT. Pinus Sejahtera Makmur.

Penulis tentu menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kesalahan serta kekurangan di dalamnya. Karenanya, penulis mengharapkan kritik serta saran dari pembaca untuk laporan ini, agar kedepannya laporan ini nantinya dapat menjadi laporan yang lebih baik lagi. Demikian, dan

apabila terdapat banyak kesalahan pada laporan ini penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Bandung, 8 Agustus 2020

Penulis,

Masyita Zaman

NIM. 51917042