

## **BAB V. KESIMPULAN**

Dari uraian yang telah dijabarkan diatas, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Media postingan harus dibuat jelas dan mewakilkan dari merek yang dibawa oleh produk.
2. Penggunaan dari setiap elemen haruslah memiliki alasan yang valid atas alasan kenapa memilih warna, font atau bahkan bentuk yang berada di dalam desain. Tentu saja hal ini masih harus bersesuaian dengan permintaan konsumen atau klien.
3. Meski memiliki warna utama, sebuah produk tidaklah harus hanya berkutat pada warna-warna utamanya saja, namun juga masih bisa diakali atau dimainkan agar audiens tidak menjadi bosan dengan jenis warna yang sama.