BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Industri makanan dan minuman merupakan sektor bisnis yang semakin hari semakin berkembang pesat. Seperti diketahui, makanan dan minuman merupakan kebutuhan primer yang harus dipenuhi sehingga permintaannya akan selalu ada. Tidak heran, industri ini menyumbang kontribusi yang besar dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

PT Wahana Interfood Nusantara Tbk, merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di industri *food and beverages* di Bandung, Jawa Barat, dengan merek bernama "WIN Schoko," memanfaatkan peluang di industri makanan dan minuman. Berfokus pada pengolahan biji kakao yang di olah menjadi berbagai produk cokelat seperti *compound*, cokelat bubuk, minuman cokelat dan juga isian/olesan untuk roti dan *pastries*. Pada tahun 2012, WIN Schoko mengembangkan bisnisnya dengan menjadi pemasok untuk banyak jaringan *bakery* berskala nasional dan internasional. Schoko juga memasarkan produknya ke konsumen akhir langsung maupun secara daring melalui website dan *marketplace*.

Pemasaran WIN Schoko melalui B2B *(Business to Business)*, bekerjasama dengan sejumlah perusahaan *pastries* yang telah menjadi langganan untuk menggunakan produk WIN Schoko. WIN Schoko juga melakukan promosi-promosi penjualan termasuk mengikuti pameran, promosi di pusat-pusat perbelanjaan dan promosi melalui media iklan audio visual disalah satu stasiun televisi di Indonesia.

Agar promosi yang dilakukan WIN Schoko lebih efektif, dibutuhkan perancangan desain grafis yang baik untuk media promo yang digunakan, salah satunya melalui media katalog promosi produk. Proses pembuatan katalog yang menarik dimulai dari desain grafis yang menarik dan informatif agar calon konsumen tertarik, mengenal produk, membeli dan menjadi pelanggan yang loyal terhadap WIN Schoko sehingga berdampak pada peningkatan pendapatan perusahaan.

Sebelumnya, WIN Schoko belum memiliki katalog promosi produk terbaru yang layak, maka dari itu, selain untuk mengembangkan diri dan mendapatkan pengalaman serta ilmu baru, dengan aktivitas kerja praktek ini saya juga bertujuan untuk dapat ambil bagian dalam pengembangan desain katalog promosi yang nantinya akan berpengaruh terhadap pengembangan dari merek WIN Schoko.

I.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan dari pelaksanaan kerja praktek ini yaitu mengaplikasikan pengetahuan yang didapatkan selama menempuh pendidikan di progam studi DKV UNIKOM melalui Kerja Praktek di PT Wahana Interfood Nusantara Tbk. Pelaksanaan kerja praktek juga dapat menjadi sarana untuk memahami hal-hal teknis di bidang pekerjaan Desain Komunikasi Visual dan Desain Grafis di salah satu perusahaan yang berfokus pada bidang *food and beverages* ini.

Dengan melaksanakan hal-hal teknis di bidang pekerjaan tersebut maka secara tidak langsung praktikan juga mendapatkan ilmu mengenai desain pada umumnya dan dibidang Desain Komunikasi Visual pada Khususnya. Selain itu, tujuan lain dari melaksanakan kerja praktek ini tentunya untuk memperoleh pengalaman *soft skill* dari PT Wahana Interfood Nusantara Tbk ini, sehingga ketika lulus nanti dapat mempersiapkan diri secara mental, memiliki kemampuan etos kerja, dan disiplin yang tinggi, untuk terjun ke dunia kerja yang sesungguhnya dengan sikap yang profesional.

I.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

I.3.1 Waktu

Pelaksanaan kerja praktek di PT Wahana Interfood Nusantara Tbk ini berjalan selama 2 bulan terhitung dari tanggal diterima yaitu 29 April 2020 sampai dengan 29 Juni 2020, dengan waktu hari senin – jum’at dengan jam kerja pukul 08.00 - 16.00 WIB pada bulan Ramadhan, berhubung adanya peristiwa pandemi COVID 19 maka telah di adakanya kegiatan *Work From Home* (WFH) dan aturan perusahaan juga harus menyesuaikan, yaitu pihak perusahaanhanya mewajibkan peserta kerja praktek ke kantor 3 (tiga) kali dalam seminggu, demi

memutus rantai peyebaran virus COVID 19. dan kembali ke pukul 08.00 - 17.00 pada hari biasa.

Tabel I. 1 Waktu dan kegiatan kerja praktek

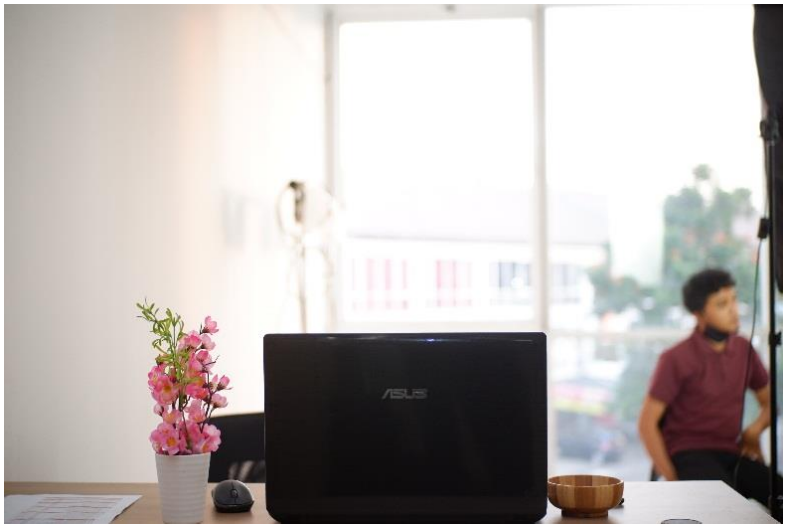
No	Tanggal	Hari	Lokasi Kerja	Waktu Kerja		Kegiatan
				Mulai	Selesai	
1	29 April 2020	Rabu	WFH	8:00:00	16:00:00	Merancang logo ramadhan media sosial WIN Schoko
2	30 April 2020	Kamis	Pabrik	8:00:00	16:30:00	Menjadi tim untuk tayangan IDX (bursa saham Indonesia)
3	04 Mei 2020	Senin	Kantor	8:00:00	16:30:00	Merancang logo ramadhan Mitra Schoko
4	05 Mei 2020	Selasa	Kantor	8:00:00	16:30:00	Merancang logo ramadhan Baking mart *(retail* WIN Schoko)
5	06 Mei 2020	Rabu	Kantor	8:00:00	16:30:00	Manipulasi gambar untuk marketplace WIN Schoko
6	11 Mei 2020	Senin	Kantor	8:00:00	18:00:00	Merancang identitas merek baking mart (*retail* WIN Schoko)
7	12 Mei 2020	Selasa	Kantor	9:00:00	18:00:00	Menentukan Konsep katalog WIN Schoko
8	13 Mei 2020	Rabu	Kantor	9:00:00	16:00:00	Merancang Feed Instagram Artikel daring Mitra Schoko
9	18 Mei 2020	Senin	Kantor	9:00:00	18:00:00	Menentukan Konsep katalog Promosi WIN Schoko
10	19 Mei 2020	Selasa	Kantor	9:00:00	18:00:00	Merancang Feed Instagram Artikel daring Mitra Schoko
11	20 Mei 2020	Rabu	Kantor	9:00:00	19:00:00	Merancang Katalog Promosi Win Schoko
12	27 Mei 2020	Rabu	Kantor	8:30:00	17:30:00	Merevisi Rancangan Katalog Promosi Win Schoko
13	28 Mei 2020	Jumat	WFH	8:00:00	16:00:00	Merancang label kemasan baking mart (*retail* WIN Schoko)

14	29 Mei 2020	Kamis	Kantor	9:00:00	17:00:00	Memasukan data produk kedalam Katalog promosi Win Schoko
15	02 Juni 2020	Selasa	Kantor	9:00:00	18:00:00	Memasukan data produk kedalam Katalog promosi Win Schoko
16	03 Juni 2020	Rabu	Kantor	8:00:00	16:00:00	Memasukan data produk kedalam Katalog promosi Win Schoko
17	04 Juni 2020	Kamis	WFH	9:00:00	18:30:00	Memasukan data produk kedalam Katalog promosi Win Schoko
18	05 Juni 2020	Jumat	Kantor	9:00:00	19:00:00	Memotret untuk Unggahan instagram Mitra Schoko
19	08 Juni 2020	Senin	Kantor	9:00:00	18:00:00	Merancang Kembali label salah satu produk Schoko
20	10 Juni 2020	Rabu	Kantor	10:00:00	16:00:00	Merancang Kembali label salah satu produk Schoko
21	11 Juni 2020	Kamis	WFH	9:00:00	17:00:00	Manipulasi gambar Unggahan Mitra Schoko
22	12 Juni 2020	Jumat	Kantor	11:00:00	17:00:00	Merancang identitas merek baking mart (*retail* WIN Schoko)
23	15 Juni 2020	Senin	Kantor	9:00:00	17:00:00	Finalisasi rancangan Katalog Promosi Win Schoko
24	17 Juni 2020	Rabu	Kantor	9:30:00	16:00:00	Merancang unggahan resep di Instagram Mitra Schoko
25	18 Juni 2020	Kamis	WFH	9:00:00	17:00:00	Merancang unggahan resep di Instagram Mitra Schoko
26	22 Juni 2020	Senin	Kantor	9:00:00	18:00:00	Merancang info grafis unggahan instagram Mitra Schoko
27	23 Juni 2020	Selasa	Kantor	8:00:00	17:00:00	Merancang unggahan resep di Instagram Mitra Schoko
28	24 Juni 2020	Rabu	Kantor	8:00:00	16:00:00	Merancang untuk unggahan instagram Mitra Schoko

29	25 Juni 2020	Kamis	WFH	8:00:00	17:00:00	Merancang info grafis unggahan instagram Mitra Schoko
30	29 Juni 2020	Senin	Kantor	8:00:00	17:00:00	Merancang info grafis unggahan instagram Mitra Schoko

I.3.2 Tempat

Lokasi kerja praktek berada di kantor PT Wahana Interfood Nusantara yang berada di Commercial Bussiness Area Holis Regency M59 - M61 Bandung. Bergabung dengan perusahaan serupa yang masih satu grup yaitu PT Dlanier Gaya Indonesia. Karena adanya peristiwa pandemi COVID 19 maka karyawan lain datang begantian dengan hari yang berbeda maka saat bekerja dikantor peserta kerja praktek di tempatkan di ruangan office dan juga diruangan studio. Berikut ini merupakan gambar yang diambil dari ruangan kerja selama berada di perusahaan tersebut:



Gambar I. 1 Ruang kerja praktikan di PT Wahana Interfood Nusantara Tbk

Sumber: Dokumen Pribadi

Gambar I. 2 Ruang kerja praktikan di PT Wahana Interfood Nusantara Tbk

Sumber: Dokumen Pribadi

Gambar I. 3 Ruang kerja praktikan di PT Wahana Interfood Nusantara Tbk

Sumber: Dokumen Pribadi