

BAB II. TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN PT. VERITRA SENTOSA INTERNASIONAL (PAYTREN)

II.1. Sejarah Perusahaan

PT. Veritra Sentosa Internasional didirikan secara resmi pada 22 Agustus 2013. Perusahaan ini telah melakukan acara *cashless* terbesar di Indonesia. Pada 7 Mei 2017, telah terdapat lebih dari 4000 partisipan (mitra). Pada 29 Juni 2017, perusahaan ini terdaftar sebagai Penyelenggara Sistem Elektronik oleh Menkominfo (Menteri Komunikasi dan Informatika). Perusahaan telah mendapat perizinan *e-Money* dari Bank Indonesia pada 22 Mei 2018. Penghargaan yang telah diraih oleh perusahaan ini adalah penghargaan *Digital Brand of the year* yang terdiri dari 2 kategori dalam 9th *Infobank Digital Brand e-Award* pada 18 Mei 2020.

Paytren bermula dari bisnis PPOB dengan sistem MLM (*Multi-level Marketing*) yang dibuat sebagai sebuah aplikasi *mobile* yang digunakan oleh pengguna untuk menjual pulsa, listrik dan pembayaran air. Pembayaran tagihan bulanan juga dapat dilakukan di aplikasi Paytren ini termasuk penjualan dan pembelian tiket. Aplikasi Paytren kemudian berubah menjadi *server-based eMoney* dengan beberapa fitur untuk pembayaran dan menjadikan aplikasi Paytren sebagai alat pembayaran. Paytren dan Treninet merupakan dua sistem dan melayani pasar yang berbeda juga tetapi mereka masih memiliki kapabilitas yang saling berhubungan.

Seperti yang dikatakan oleh Ustad Yusuf Mansur, harapan merupakan sebuah permulaan dan jika hanya mengandalkan harapan saja berarti kita hanya berdiri saja bukan melangkah. Menjadi sebuah penunjang kehidupan hidup masyarakat pada masa kini adalah awal pemikiran beliau yang ingin mempermudah proses bertransaksi oleh masyarakat.

II.2. Profil Perusahaan



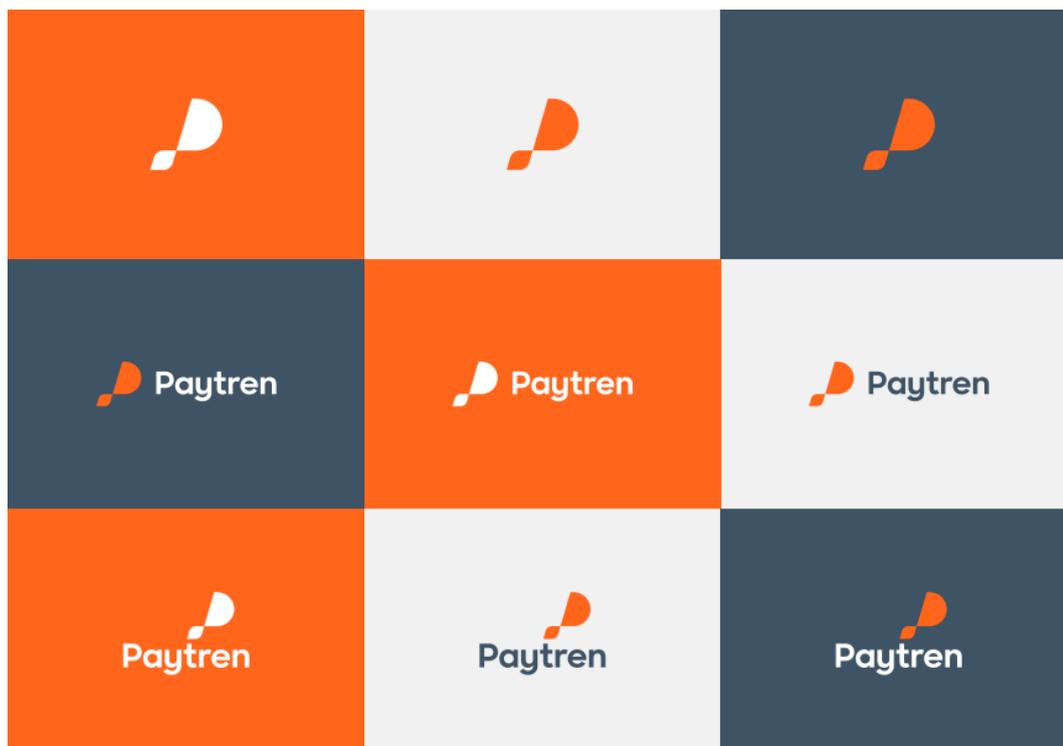
Gambar II.1 Logo Paytren

Sumber : Panduan Dasar Konfigurasi Logo
Paytren Digital

PT. Veritra Sentosa Internasional bermaksud untuk mendorong kepada suatu perubahan positif di Indonesia melalui penyediaan Teknologi Pemberdayaan Digital berkelas dunia (*World Class*) yang berfokus pada penciptaan peluang ekonomi bagi jutaan orang di Indonesia, mempercepat transformasi masyarakat diseluruh Indonesia, dan menjadi bagian penting dari masyarakat dunia digital, literasi digital dan inklusi keuangan. Selain itu, Ust. Yusuf Mansut sebagai Owner telah meluncurkan kampanye “Beli Kembali Indonesia”. Berbagai macam produksi atau pengeluaran dari PT. Veritra Sentosa Internasional adalah perusahaan yang 100% merupakan merek dari Indonesia. Strategi bisnis yang dijalankan oleh Paytren adalah membangun ekosistem *co-branding* B2B pada Pemerintah provinsi dan komunitas sosial diseluruh Indonesia dan untuk memperkuat kemampuan dalam industri pembayaran. Paytren memiliki pasar sendiri (*niche*) di daerah pedesaan dengan model bisnis yang unik, dan tidak bersaing langsung dengan pelaku pasar lainnya seperti OVO, Gopay, DANA. Pengguna Paytren sudah ada 1,5 juta pengguna dari berbagai penjuru kota dan provinsi di Indonesia.

Aplikasi Paytren tersedia di Playstore (android) dan Appstore (iOS) dan aplikasi ini merupakan aplikasi yang sederhana sesuai untuk orang-orang yang tidak

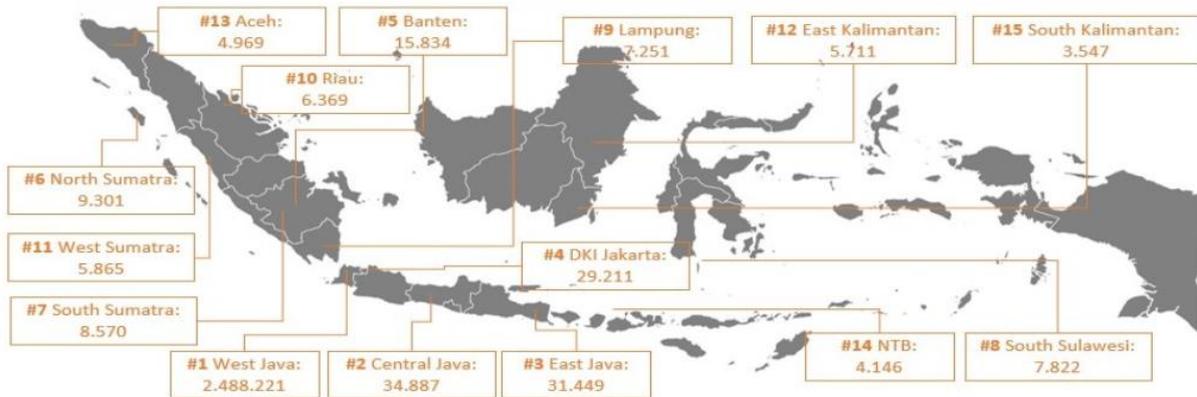
memiliki rekening bank di daerah pedesaan (*Rural Area*). Aplikasi ini sangat aman dilengkapi dengan OTP, PIN untuk bertransaksi, sistem *log-out* otomatis jika tidak ada transaksi dalam 7 hari, mendapat *semi-banned* jika mengetik kata sandi yang salah lebih dari 3 kali. Dari segi sistem, secara teratur diuji kerentanannya oleh tim keamanan IT di kantor. Fitur utama aplikasi Paytren ini berupa gerbang pembayaran untuk transaksi *Payment Point Online Banking* (PPOB) seperti Utilitas, *Airtime*, Tiket, Asuransi, dan lain-lain. Tersedia juga fitur QRIS, KYC, Transfer uang elektronik ke pengguna bank atau sesama pengguna Paytren, Remitansi dan Sedekah. Paytren sudah bekerja sama dengan beberapa instansi pembayaran maupun non-pembayaran.



Gambar II.2 Implementasi Logo Paytren

Sumber : Panduan Dasar Konfigurasi Logo Paytren Digital

Users Mapping



Gambar II.3 Users Mapping

Sumber : Company Profile PT. Veritra Sentosa Internasional

domestic air time & data package	
international airtime & data package	
utilities bill	
train ticket	
cable tv	
installment	
games	
more than 100	

Gambar II.4 afiliasi & kerjasama

Sumber : Company Profile PT. Veritra Sentosa Internasional

Product	Partner
 Perindungan  Kesehatan  Tabungan  Investasi  Pinjaman  Beli Emas  Promitra, Profamily & Procare  Investren Savetren	      

Gambar II.5 Fintren (afiliasi & kerjasama asuransi)

Sumber : *Company Profile* PT. Veritra Sentosa Internasional

II.3. Visi & Misi

Visi

Menjadi penyedia layanan teknologi transaksi menengah yang terbaik perusahaan di tingkat nasional melalui potensi pemberdayaan manusia dan diri dengan konsep jaringan terkini sesuai dengan perkembangan zaman dari kebutuhan perusahaan.

Misi

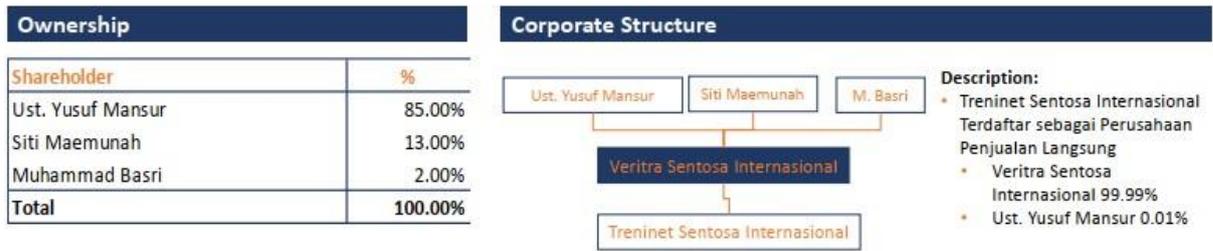
Aplikasi yang mampu membawa jutaan orang Indonesia ke yang lebih baik hidup melalui konsep literasi digital dan inklusi keuangan.

II.4. Struktur Organisasi



Gambar II.6 Struktur Organisasi Kantor Paytren Bandung

Sumber: Company Profile PT. Veritra Sentosa Internasional



Gambar II.7 Ownership & Company Structure.

Sumber: Company Profile PT. Veritra Sentosa Internasional