

BAB V. Kesimpulan & Saran

Perancangan dan penerapan logo untuk sebuah aplikasi memang membutuhkan waktu yang tidak sebentar. Dimulai dari melakukan tahap briefing konsep logo hingga menjadi satu karya yang dapat diterapkan di berbagai media. Namun terlepas dari itu, kurang efektifnya (*misscommunication*) komunikasi antar atasan dan pegawai maupun antar pegawai menjadi satu kendala yang ada di perusahaan ini seperti penugasan untuk departemen *Marketing Support* terkait dengan publikasian *Visual Post* di sosial media *Instagram* maupun halaman web sering terjadi permintaan desain diluar dugaan atau briefing. Ada baiknya, jika pemanfaatan program *Airtable* yang sudah diterapkan di perusahaan ini lebih bisa memudahkan dan mengatur permintaan masuk dan hasil jadi satu pekerjaan.