

BAB II. TINJAUAN UMUM PUSTAKALANA

II.1 Sejarah Perusahaan

Pustakalana merupakan organisasi not-for-profit yang menyediakan layanan berupa perpustakaan untuk anak, warung buku anak dan dewasa, dan kegiatan ruang terbuka untuk anak (khususnya usia 2 – 6 tahun). Pada awal terbentuknya, yakni di tahun 2005, keberadaan Pustakalana diharapkan dapat menjadi tempat di mana orangtua (atau pendamping anak lainnya) dapat meluangkan waktu bersama anak untuk membaca bersama, menjadi alternatif tempat baik bagi anak maupun untuk orangtua agar dapat bermain dan saling bertukar pikiran, dan yang terpenting anak-anak mendapatkan akses mudah untuk bisa membaca buku-buku bermutu dengan harga terjangkau.

Tak lama Pustakalana pindah ke beberapa tempat lainnya seperti Jl. Lombok, Jl. Ranggamalela, hingga ke Gedebage dan yang terakhir di Tubagus Ismail. Seiring berjalannya waktu pengurus Pustakalana pun berganti. Selanjutnya okasi Pustakalana adalah di komplek perumahan Alamanda, dan dikelola oleh Ibu Sri Florianti Priadi.

Pustakalana melengkapi koleksinya hingga sekitar 7000 buku. Koleksinya melibatkan fiksi dan non-fiksi, parenting, filosofi, sejarah, politik, hingga buku-buku tentang hobby (fotografi, memasak, dll). Namun tidak banyak yang mengetahui keberadaan Pustakalana, karena selain akses lokasi, adalah keterbatasan SDM yang terlibat menjalankan kegiatan harian di Pustakalana (Alamanda) ini.

Bulan September 2015, Puti Ceniza (Chica) yang pada awal Pustakalana sempat terlibat sebagai Manager Humas saat masih di Jl Bengawan (2005-2006), baru saja kembali dari Amerika Serikat. Chica membawa banyak koleksi-koleksi buku yang memang diniatkan untuk bisa dinikmati masyarakat umum melalui perpustakaan anak. Koleksi-koleksi buku inilah yang saat ini menjadi koleksi utama buku di Pustakalana yang baru

Awal Desember 2015, Pustakalana bergabung di Bandung Creative City Forum (BCCF) yang berlokasi di Simpul Space untuk mengelola perpustakaan bersama yang difokuskan untuk anak Simpul Library Pustakalana. “Perpustakaan Anak dan Ruang Terbuka” ini menyimpan koleksi-koleksi buku anak berbahasa Inggris (children picture books) sekitar 2500 koleksi dan beberapa buku referensi, serta buku untuk remaja dan parenting.

II.2 Profil Perusahaan

Organisasi perpustakaan Pustakalana ini berada dibawah Yayasan Pustakalana. Pustakalana Children’s Library adalah Perpustakaan Anak dan Ruang Terbuka yang berjalan sejak 1 Desember 2015 di Kota Bandung yang dijalankan dengan semangat kerelawanan serta bersifat not for profit. Setelah sebelumnya selama 2.5 tahun bertempat di Simpul Space #, Bandung Creative City Forum (BCCF). Jalan Taman Cibeunying Selatan No.5, Bandung, saat ini Pustakalana berlokasi di Lantai 2, Selaras Guest House and Restaurant, Jl. Taman Cibeunying Selatan No. 45, Bandung. Keberadaan Pustakalana diharapkan dapat menjadi tempat di mana orangtua (atau pendamping anak lainnya) dapat meluangkan waktu bersama anak untuk membaca bersama, menjadi alternatif tempat baik bagi anak maupun untuk orangtua agar dapat bermain dan saling bertukar pikiran, serta mendapatkan akses mudah untuk bisa membaca buku-buku bermutu.



Gambar II.1 Pustakalana Children Library Selaras Guest House

Sumber : <https://pustakalanalibrary.wordpress.com/tentang-pustakalana/welcome-to-pustakalana/>(Diakses pada 17/7/2020)

II.2.1 Makna Logo

Logo adalah penyingkatan dari *logotype*. Istilah *logotype* ini dikenal lebih dulu dibandingkan kata logo pada tahun 1810 – 1840. *Logotype* diartikan sebagai tulisan nama entitas yang didesain secara khusus dengan menggunakan jenis huruf tertentu. Sehingga *logotype* pada mulanya hanya memuat tulisan saja (Rustan, 2009). Berikut adalah logo Pustakalana Children Library



Gambar II.2 Logo Pustakalana Children Library

Sumber : <https://pustakalanalibrary.wordpress.com/tentang-pustakalana/welcome-to-pustakalana/>(Diakses pada 17/7/2020)

Maksud dari *logotype* Pustakalana tersebut, warna - warni mencirikan bahwa Pustakalana adalah sebuah perpustakaan dan ruang terbuka bagi anak - anak.

- Tipografi

Menggunakan *logotype* , namun *logotype* Pustakalana ini memiliki ciri khas seperti bentuk huruf yang berbeda ukuran dan juga aksent - aksent huruf tampak seperti terpisah satu sama lain memberikan kesan yang unik.

- Warna

Warna logo Pustakalana menggunakan perpaduan warna yang soft. Warna yang digunakan tidak terlalu mencolok, namun tetap memberi kesan kanak - kanak yang ceria.

II.2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi adalah suatu pernyataan berisi arahan-arahan yang jelas tentang apa yang harus diperbuat organisasi di masa yang akan datang (Nanus, 1992). Sedangkan misi adalah suatu pernyataan tentang apa yang harus dikerjakan oleh perusahaan atau

lembaga dalam usaha mewujudkan visi tersebut. Visi dan misi sangatlah penting di dalam sebuah perusahaan atau lembaga, berikut visi dan misi Pustakalana Children Library berdasarkan sumber dari website Pustakalana Children Library.

Visi Pustakalana

Menjadi sebuah komunitas yang mendukung tumbuh-kembang anak melalui usaha penyediaan akses terhadap buku-buku bermutu, mainan edukatif, dan kegiatan kreatif agar kelak mereka menjadi pribadi yang cerdas, kritis, terbuka, dan mudah beradaptasi terhadap perubahan-perubahan yang semakin cepat dalam era globalisasi ini.

Misi Pustakalana

Menyediakan ruang publik yang ramah anak di mana mereka bisa “berpetualang” di dunia pustaka; baik dengan membaca mandiri, dengan orangtua, atau dalam kelompok dalam bentuk kegiatan mendongeng.

II.2.3 Layanan Jasa

Selain meminjamkan buku - buku anak, dan juga menyediakan ruang terbuka untuk anak mendapat ilmu, Pustakalana juga memiliki program yang rutin diadakan, berikut program dari Pustakalana Children Library

● Program Ruang Terbuka Pustakalana

Kami melihat anak-anak dan keluarga, khususnya di Kota Bandung, memiliki kebutuhan untuk mengekspresikan dan mengembangkan diri secara positif serta berbagi bersama keluarga lainnya. Untuk itu, Pustakalana menyediakan ruang untuk anak-anak dan orang tua untuk dapat bersosialisasi, belajar, bermain, dan berkarya bersama dalam kegiatan kreatif di ruang terbuka. Setiap bulannya, terdapat 3 kegiatan rutin yang diadakan Pustakalana. Kegiatan rutin yang setiap bulannya selalu diadakan antara lain:

1. Kinder Club

Dalam kegiatan Kinder Club, Pustakalana bekerjasama dengan Kelompok Dongeng Bengkimut mengadakan sesi storytelling dan membuat prakarya bersama berdasarkan buku yang dibacakan. Kegiatan ini rutin diadakan satu bulan sekali di ruang perpustakaan Pustakalana. Kinder Club direkomendasikan untuk anak-anak yang berusia 3-6 tahun.

2. Mother Goose Club

Pustakalana juga punya kegiatan rutin untuk adik-adik berusia 6 – 12 bulan. Mother Goose Club diadakan satu bulan sekali berkolaborasi dengan kakak-kakak dari Tepuk Riang. Adik-adik kecil akan diajak bernyanyi nursery rhymes, bermain eksplorasi, dan melakukan sensory play berdasarkan buku yang dibacakan di awal kegiatan.

3. Parents Club

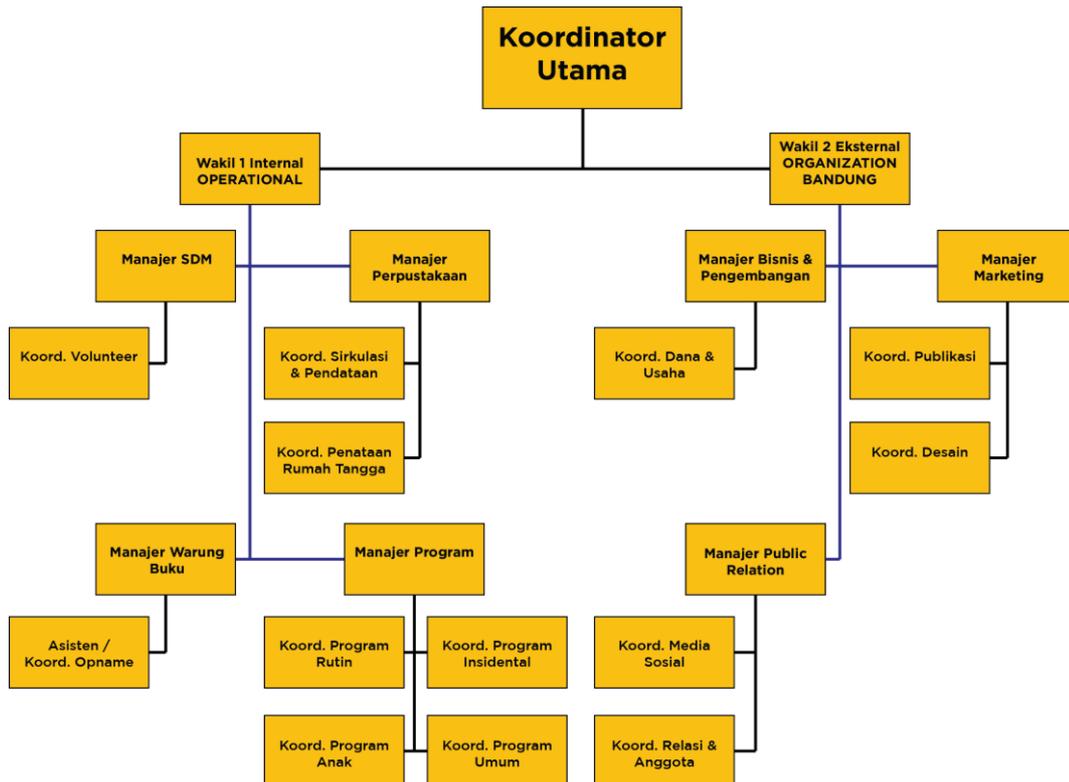
Ajang berbagi ilmu mengenai parenting melalui workshop atau seminar untuk para orang tua. Parents Club kerap mengundang komunitas atau pakar yang memang ahli mengenai topik yang diangkat. Acara Pustakalana Parents Club (PPC) diadakan satu bulan sekali.

4. Crafty Club (non rutin)

Crafty Club diadakan beberapa bulan sekali dengan tema yang berbeda-beda. bekerja sama dengan crafter lokal dari Bandung, Crafty Club mengajak peserta dengan range usia remaja dan dewasa untuk belajar berbagi kerajinan tangan dalam bentuk workshop dengan suasana santai.

II.2.4 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Tabel II.1 Struktur Organisasi Pustakalana Children Library



Tabel II.2 Tabel Divisi dan Deskripsi Pekerjaan

Koordinator Utama, Publikasi dan Desain.

Sumber : Data Pustakalana

POSISI		NAMA	DESKRIPSI TUGAS
KOORDINATOR UTAMA/ DIREKTUR		Puti Ceniza	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun konsep dan visi organisasi dan arahan pengembangannya ke depan, yang menjadi dasar penyusunan sistem operasional maupun sistem branding organisasi. 2. Koordinasi umum internal dan eksternal organisasi, dibantu oleh Wakil 1 dan Wakil 2. 3. Menjembatani komunikasi antara “pengurus” organisasi / volunteer dengan Dewan Pembina / Penasehat organisasi. Melakukan evaluasi berkala terkait keberlanjutan organisasi.
Manajer Marketing		VACANT	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membantu Wakil 2 dalam hal koordinasi Marketing Pustakalana 2. Menyusun rencana, strategi, dan materi marketing Pustakalana, terdiri dari : <ol style="list-style-type: none"> a. Promosi Pustakalana <i>offline</i> – misalnya dengan program kunjungan sekolah,

			<p>komunitas anak, dll (kerja sama kegiatan)</p> <p>b. Promosi Pustakalana <i>online</i> – misalnya melalui media sosial, dll</p> <p>3. Menyusun SOP materi (hal-hal yang harus diperhatikan, misalnya penyamtuman logo pihak lain, informasi kunci seperti waktu tempat harga, dll) marketing / promosi untuk kelengkapan promosi sebagai berikut :</p> <p>a. Presentasi Profil Pustakalana</p> <p>b. <i>Press release</i> umum</p> <p>c. <i>Press release</i> program/<i>events</i></p> <p>d. Materi promosi <i>offline</i> : <i>flyer, banner, dll</i></p> <p>Materi promosi <i>online</i> : media sosial</p>
	Koord Publikasi	Vega Noviriesca	<p>Membantu Manajer Marketing, khususnya terkait penyusunan materi publikasi, yaitu :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Bertanggung jawab atas output publikasi (materi dan desain); o Materi publikasi sesuai arahan Manajer Marketing atau langsung berkoordinasi dengan Manajer terkait, misalnya Manajer

			<p>Perpustakaan atau Manajer Program</p> <p>o Desain publikasi dibantu oleh Asisten/Koordinator Desain</p> <p>Bertanggung jawab atas transfer <i>output</i> publikasi kepada tim terkait (misal Tim Perpustakaan atau Tim <i>Public Relation</i>)</p> <p>SETELAH acc dari Koordinator Utama melalui Wakil 2 atau Manajer Marketing</p>
	Koord Desain	Chike Tania	<p>Membantu Manajer Marketing, khususnya terkait pembuatan desain publikasi, yaitu :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Menyusun konsep desain umum Pustakalana (misal : karakter / maskot, pilihan warna, pilihan font) sesuai arahan dari Manajer Marketing / Wakil 2 / Koordinator Utama – konsep desain umum bisa disusun sebagai SOP <p>Membuat desain publikasi <i>online</i> maupun <i>offline</i> untuk kelengkapan promosi Pustakalanan baik yang sifatnya promosi umum (flyer umum, banner umum, dll)</p>

II.2.5 Mitra Perusahaan dan Klien

Tabel II.3 Tabel Mitra dan Klien Pustakalana

Sumber : Data Pustakalana

Mitra Perusahaan dan Klien Pustakalana			
No	Nama Mitra/Klien	(Mitra/Klien)	Deskripsi Secara Singkat
1	Arunika Waldorf	Mitra	Kolaborasi event
2	Backyard Plastavfall	Mitra	Kolaborasi event
3	Bandung Creative City Forum	Mitra	Kolaborasi event
4	Kidsyogatina	Mitra	Kolaborasi event
5	Kelas Bermain Tepuk Riang	Mitra	Kolaborasi event
6	Ranggon EEC	Mitra	Kolaborasi event
7	Jelujur	Mitra	Kolaborasi event
8	Oil Momi	Mitra	Kolaborasi event
9	Garasi Kita	Mitra	Kolaborasi event
10	Tukar Baju	Mitra	Kolaborasi event
11	Alodia Homemade	Mitra	Sponsorship event
12	BeliBu Freshmart	Mitra	Sponsorship event
13	Beri Kembali	Mitra	Sponsorship event
14	Sustainable Indonesia	Mitra	Sponsorship event
15	Ibu Kardus	Mitra	Sponsorship event
16	Ocean Fresh	Mitra	Sponsorship event
17	Rahsa Nusantara	Mitra	Sponsorship event
18	Hometown Diary Fresh Milk	Mitra	Sponsorship event
19	Perfect 10 Cooking	Mitra	Sponsorship event
20	Herbsays Kitchen	Mitra	Sponsorship event
21	Fameals Catering	Mitra	Sponsorship event
22	Monomom	Mitra	Sponsorship event
23	Pams Nugget	Mitra	Sponsorship event
24	Kira Almond	Mitra	Sponsorship event
25	Fish Express	Mitra	Sponsorship event
26	Sunkrisps Indonesia	Mitra	Sponsorship event
27	Cassaplast Bioplastics	Mitra	Sponsorship event
28	Botanina Indonesia	Mitra	Sponsorship event
29	Gratama Indonesia	Mitra	Sponsorship event
30	Herroom.id	Mitra	Sponsorship event
31	Setiabudhi Kids Center	Mitra	Mitra Lokasi
32	Selaras Guest House	Mitra	Mitra Lokasi
33	Dongeng Bekimut	Mitra	Kolaborasi Merchandise
34	Froska	Mitra	Kolaborasi Merchandise
35	Maison Elmesa	Mitra	Kolaborasi Merchandise
36	Poppins Kids	Mitra	Kolaborasi Merchandise
37	Tiga Beruang	Mitra	Ruang Terbuka Anak
38	Lo.ka.si Coffee and Space	Mitra	Co -working space
39	Bos Foundation	Mitra	Penerima donasi untuk kampanye
40	The Babybirds	Mitra	Kolaborasi FHBA Vol. II dan Team Girl
41	PiBo	Mitra	Pengisi acara di FHBA
42	Cerita Bandung	Mitra	Direktur Pustakalana mengisi sebagai narasumber
43	Tim Bincang Edukasi	Mitra	Narasumber event
44	Cottonink Mini	Mitra	penayangan video Read Along
45	Greeneration Foundation	Mitra	Media Partner
46	Zero Waste Nusantara	Mitra	Media Partner
47	Rumah untuk Tumbuh	Mitra	Media Partner
48	Mwara Co	Klien	Event Dewasa
49	Clefiena	Klien	Event road show buku Clefiena
50	Seumpama	Klien	Mengisi acara read aloud
52	RSIA Melinda	Klien	Pustakalana Parents Club
53	PG Cikal	Klien	Event
54	PG Kinderland	Klien	Event
55	TK Kidsville	Klien	Event
56	TK & SD Cendekia	Klien	Event
57	SD Pribadi	Klien	Event
58	SD Tunas Unggul	Klien	Event