

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Di era kemajuan teknologi informasi, kini banyak cara untuk memperkenalkan dan juga menawarkan suatu gagasan atau pelayanan kepada masyarakat. Cara tersebut antara lain dapat melalui media elektronik dan media cetak. Menawarkan sebuah gagasan melalui media cetak dapat dilakukan dengan banyak cara, seperti pada majalah, poster bahkan media seperti kaus juga dapat digunakan sebagai media komunikasi dan promosi. Kaus kini populer digunakan untuk berbagai situasi. Dalam kehidupan sehari – hari orang banyak menggunakan kaus saat beraktivitas didalam rumah hingga diluar rumah. Selain itu sering kali kaus digunakan diberbagai acara promosi atau kampanye, dan komunitas hobi tertentu. Berdasarkan penggunaannya media kaus ini memiliki prospek yang sesuai sebagai media promosi, karena masyarakat umum menggunakan kaus dalam kehidupan sehari – hari.

Kaus sebagai media promosi dan juga merchandise untuk sebuah instansi dapat digunakan pada saat kegiatan komunitas hobi, ataupun organisasi. Media kaus ini juga dapat dijadikan sebagai salah satu media pendukung dalam sebuah acara yang diselenggarakan. Maka dari itu media kaus sebagai merchandise dipilih karena kaus memiliki kekuatan sebagai media promosi, yaitu dapat digunakan oleh banyak kalangan masyarakat untuk berbagai usia, disukai banyak orang, memiliki jangka waktu panjang dan dapat dijadikan sebagai media ekspresi.

Proyek yang dikerjakan dalam kerja praktek ini yaitu merancang ilustrasi pada kaus merchandise, dengan tema buku merupakan sarana ilmu yang memiliki keajaiban (*magic*). Teks “*Books Are Magic*” kaus ini merupakan kutipan yang menggunakan bahasa inggris yang berarti buku itu keajaiban. Praktikan dipercaya membantu Pustakalana dalam pembuatan media promosi dan informasi ini.

I.2 Tujuan dan Manfaat

I.2.1 Tujuan Pelaksanaan Kerja Praktek

1. Memenuhi mata kuliah wajib kerja praktek untuk memenuhi syarat kelulusan di fakultas Desain Komunikasi Visual.
2. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari pada dunia kerja.
3. Menambah wawasan baru, pengetahuan, dan pengalaman dalam dunia kerja.
4. Mengembangkan diri dengan kerja praktek.
5. Mengukur terhadap kemampuan yang praktikan miliki untuk menjadi lebih baik.

I.2.2 Manfaat Pelaksanaan Kerja Praktek bagi Praktikan

1. Berinteraksi dengan orang baru dan mengetahui cara berinteraksi dengan atasan, teman kerja dan klien.
2. Mampu mempelajari memecahkan masalah bersama tim dengan mengatasi perbedaan pendapat.
3. Mengajarkan rasa bertanggung jawab terhadap pekerjaan yang harus diselesaikan.
4. Membentuk sifat professional terhadap pekerjaan.
5. Mengetahui kemampuan praktikan terhadap ilmu yang telah dipelajari di perkuliahan.
6. Mengetahui lingkungan dunia kerja, mulai dari penugasan proyek, proses mengerjakan, hingga penyelesaian masalah.

I.2.3 Manfaat Pelaksanaan Kerja Praktek bagi Perusahaan

1. Perusahaan mendapat keringanan dan lebih cepat dalam pengerjaan proyek.
2. Perusahaan mendapatkan tambahan sumber daya manusia sehingga pekerjaan bisa selesai tepat waktu.
3. Perusahaan mendapatkan ide-ide baru yang dapat membantu dalam proses menyelesaikan proyek.
4. Mendapat perubahan pembaruan desain yang lebih baru dan kreatif.

I.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

I.3.1 Waktu

Waktu pelaksanaan kerja praktek di Pustakalana sebagai Divisi Desain dimulai pada tanggal 4 Mei 2020 hingga 15 Juli 2020, atau masa kerja kurang lebih selama 70 hari. Pelaksanaan kerja praktek dilakukan dengan waktu kerja selama 20 jam pada tiap minggunya. Hari dan Jam kerja praktikan disesuaikan dengan tugas dari tempat kerja praktek karena dalam masa WFH (*Work From Home*)

Tabel I.1 Waktu Kerja Praktikan
Sumber : Data Pribadi

Hari Kerja	Jam Kerja
Senin	09.00 – 15.00
Selasa	09.00 – 15.00
Rabu	09.00 – 15.00
Kamis	09.00 – 15.00
Jumat	12.00 – 19.00

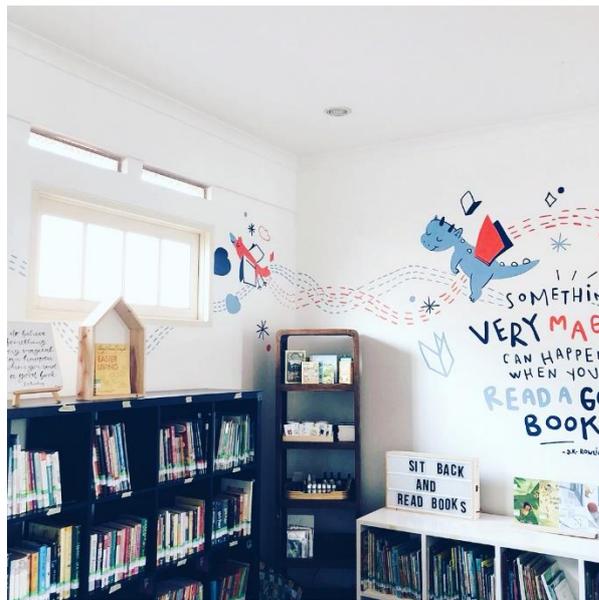
I.3.2 Tempat

Tempat kerja profesi seharusnya dilaksanakan di Pustakalana Library yang berada di Selaras Guest House Lantai 2, Jl. Taman Cibeunying Selatan No.45 Bandung, Jawa Barat 40114. Tetapi karena adanya pandemi Covid-19, maka kerja praktek dilaksanakan di rumah masing-masing dengan berkomunikasi secara daring.



Gambar I.1 Lokasi Pustakalana di Selaras Guest House

Sumber : <https://pustakalanalibrary.wordpress.com/tentang-pustakalana/welcome-to-pustakalana/>(Diakses pada 29/7/2020)



Gambar I.2 Ruang Perustakaan Pustakalana

Sumber : <https://pustakalanalibrary.wordpress.com/tentang-pustakalana/welcome-to-pustakalana/>(Diakses pada 29/7/2020)



Gambar I.3 Lokasi Pustakalana di Setiabudhi Kids Center
Sumber : <https://pustakalanalibrary.wordpress.com/tentang-pustakalana/welcome-to-pustakalana/>(Diakses pada 29/7/2020)