

## BAB II TINJAUAN UMUM PT. LONTAR DIGITAL ASIA

### II.1 Profil PT. Lontar Digital Asia

Nama resmi perusahaan adalah PT. Lontar Digital Asia yang memiliki kantor redaksi di Bandung, lebih tepatnya di kawasan kompleks Cisaranten Endah di Arcamanik. Sedangkan nama *brandnya* adalah Bitread. Perusahaan Bitread ini telah berdiri selama 6 tahun.

Tabel II.1 Profil Perusahaan PT. Lontar Digital Asia  
Sumber : Perusahaan PT. Lontar Digital Asia (2020)

Nama Perusahaan	PT. Lontar Digital Asia
Nama Merek	Bitread
Tahun Berdiri	2014
Bentuk Badan Hukum	Perseroan Terbatas (PT)
Visi dan Misi	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menjadi penyedia konten informasi paling unggul di Asia.</li><li>• Meningkatkan budaya literasi Indonesia dengan memberikan kesempatan menerbitkan karya seluas-luasnya bagi masyarakat umum.</li></ul>
Alamat Perusahaan	Jl. Aeromodeling VI Komp. Cisaranten Endah No.6, Sukamiskin, Kec. Arcamanik, Kota Bandung, Jawa Barat
No. Telp	0838 9079 0002
Email	info@bitread.co.id

### II.1.1 Logo PT. Lontar Digital Asia

Sudah sebuah keharusan bahwa setiap perusahaan memiliki logo. Tujuannya sangat baik, salah satunya yaitu sebagai identitas yang mewakili perusahaan. Adapun perusahaan PT. Lontar Digital Asia, menggunakan nama *brandnya* sebagai tipografi dibawah logonya yang berwarna merah dan memiliki kotak dengan sisi-sisinya yang melengkung mirip seperti *smartphone*. Di dalam kotaknya terdapat inisial Bitread yaitu huruf b, seperti berikut:



Gambar II.1 Logo Bitread  
Sumber : bitread.id  
(Diakses pada 20/06/2020)

### II.2 Sejarah PT. Lontar Digital Asia

Menurut salah satu tim Bitread, menjelaskan bahwa Bitread didirikan oleh *Co-foundernya* yaitu Wahyu Aji, Ahmad Zaky dan Anita Hairunnisa. Pertama kali di Jakarta pada awal tahun 2014, yang bermula sebagai toko buku *online*. Kemudian barulah berubah menjadi perusahaan penerbitan pada tahun 2015 dan membangun kantor redaksi di Bandung.

Seperti yang telah ditulis diatas, Bitread adalah sebuah perusahaan penerbitan yang menggunakan *website* sebagai basis platform penerbitannya. Bitread tidak membatasi kriteria seorang penulis, baik itu pemula maupun profesional, siapapun bisa menerbitkan buku. Bitread *Self Publishing* mempunyai 2 opsi, yaitu versi digital dan versi cetak. Namun yang paling banyak diminati oleh para penulis adalah buku cetak versi *Print on Demand*. Tapi kedepannya Bitread ingin agar buku

digital dapat mengimbangi buku cetak, sekitar 40% cetak dan 60 digital. Untuk jangka panjang, Bitread berharap benar-benar membangun inovasi dengan hanya menyediakan 100% buku versi digital tanpa menjual buku versi cetak.

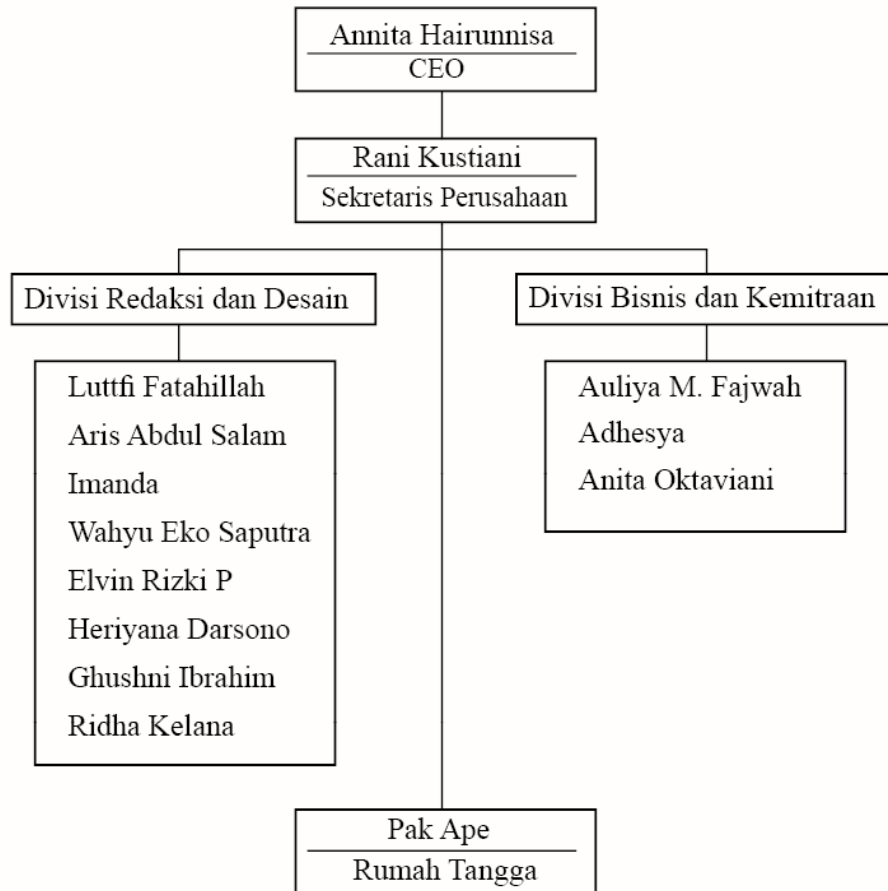
Nama perusahaan sebenarnya adalah PT. Lontar Digital Asia, dan nama *brand* atau merek penerbitnya adalah Bitread. Alasan pemilihan nama *brand* sebagai Bitread dikarenakan Bitread memiliki singkatan yaitu Bisnis Informasi Teknologi yang kemudian disingkat menjadi BIT, dan karena Bitread berbasis digital, maka orang-orang akan membaca “*read/reading*” melalui “bit”, bit merupakan kode untuk volume data (1 bit/*byte, kilobyte, dll*) sehingga disebut Bitread.

Bitread bergabung dengan Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI) dan telah menjadi anggotanya sejak tahun 2018. Sejauh ini Bitread telah menerbitkan sekitar 1.000 judul buku dan 800 penulis. Sistemnya, penulis tidak ada minimal jumlah buku yang harus dicetak, 1 eksemplar pun boleh dipesan. Bitread juga menyediakan paket penerbitan untuk penulis, yaitu :

1. Paket Reguler, gratis tanpa harus memesan, namun proses penggarapannya lumayan lama bisa sampai 4 - 6 bulan.
2. Paket Prioritas, minimal pembelian pertama sebanyak 50 eksemplar dan akan terbit dalam waktu 2 bulan.
3. Paket Unggulan, minimal pembelian pertama sebanyak 100 eksemplar.

### II.3 Struktur PT. Lontar Digital Asia

Adapun struktur manajemen yang ada dalam perusahaan PT. Lontar Digital Asia, seperti berikut ini.



Gambar II.2 Struktur Manajemen PT. Lontar Digital Asia  
Sumber : Perusahaan PT. Lontar Digital Asia (2020)

Setiap masing-masing divisi tentunya memiliki tugas, diantaranya adalah,

#### 1. *Managing Editor*

- a. Menjalankan rencana/strategi penerbitan sesuai program kerja departemen dan arahan Kepala Redaksi.
- b. Menggagas program kerja dan memberikan *input* sesuai kebutuhan departemen yang diampunya dengan mengacu pada visi-misi Bitread.
- c. Menyusun dan menjalankan rencana/strategi untuk mendapatkan naskah sesuai target yang ditentukan.
- d. Mengoordinasi, mengarahkan, dan mengatur kinerja tim *editor* yang berada pada departemennya.

- e. Menentukan harga buku dengan mempertimbangkan *input*/saran dari *Editor* dan Kepala Redaksi.
- f. Mengajukan/mengirimkan berkas permohonan ISBN ke Perpustakaan Nasional.
- g. Memberikan informasi atas ISBN yang tengah diajukan dan/atau yang telah rilis dari Perpustakaan Nasional.
- h. Berkoordinasi dengan *Book Specialist* melakukan supervisi atas penerbitan *e-book* sesuai departemennya.
- i. Melakukan proses editorial terhadap naskah yang tengah digarap, dan melakukan supervisi terhadap naskah-naskah yang digarap oleh tim *Editor* diinternal departemennya.
- j. Mengirimkan *MoU* kepada Penulis untuk naskah yang digarapnya.
- k. Merekap dan menagih biaya ISBN kepada Penulis (jika menghendaki bukunya ber-ISBN)
- l. Menyusun proposal terkait program yang diagendakan di departemennya.
- m. Bertanggung jawab atas kualitas dan kuantitas terbitan dari departemennya.
- n. Terlibat aktif dalam *event* yang dilakukan oleh Bitread, baik dalam aspek konsep maupun teknis jika diperlukan.
- o. Membangun dan memelihara jejaring yang dibutuhkan oleh Bitread sesuai departemen yang diampunya.
- p. Memberikan laporan kepada Kepala Redaksi secara berkala.
- q. Memastikan agar SOP Redaksi diinternal departemen yang diampunya berjalan dengan tertib.

## 2. *Editor*

- a. Menjalankan rencana/strategi penerbitan sesuai departemen dan arahan dari kepala redaksi/*Managing Editor*.
- b. Menggagas program dan memberikan *input* sesuai kebutuhan departemennya dengan mengacu pada arahan Kepala Redaksi/*Managing Editor*.
- c. Menjalankan rencana/strategi untuk mendapatkan naskah sesuai dengan target yang ditentukan.
- d. Melakukan proses pendampingan *editing* kepada penulis Bitread.
- e. Mengemas konsep artistik buku-buku yang akan diterbitkan sesuai dengan karakter buku-buku terbitan Bitread.

- f. Mempersiapkan berkas pengajuan ISBN (informasi estimasi ketebalan, nama penulis, sampel *prelims*) untuk kemudian disetorkan kepada *Managing Editor*.
- g. Mengirimkan *MoU* kepada penulis untuk naskah yang digarapnya.
- h. Memberikan *list* penulis kepada *Managing Editor* untuk ditagihkan biaya ISBN (jika penulis menghendaki bukunya ber-ISBN)
- i. Mengunggah naskah yang telah selesai digarap ke *website* Bitread dan melaporkannya kepada *Managing Editor* dan *Book Specialist*.
- j. Menyiapkan *file e-book (file PDF bookmark)* dan menyerahkannya kepada *Book Specialist* dengan tembusan kepada *Managing Editor* di departemennya.
- k. Memberikan *update* informasi kepada *Managing Editor* dan *Book Specialist* jika ada *file* naskah yang di revisi/di *update*.
- l. Bertanggung jawab atas kualitas dan kuantitas atas buku yang diterbitkannya.
- m. Terlibat secara aktif dalam *event* yang dilakukan oleh Bitread.
- n. Membangun dan memelihara jejaring yang dibutuhkan Bitread sesuai dengan departemennya.
- o. Memberikan laporan kinerjanya baik harian, mingguan, dan bulanan kepada *Managing Editor*.

### 3. *Book Visual Designer*

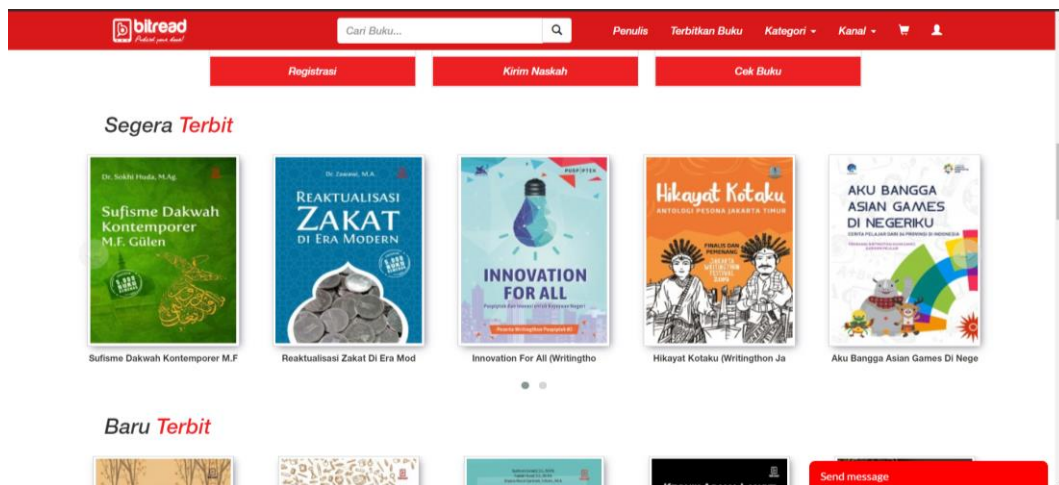
- a. Merancang *template* desain isi untuk *layout* buku-buku sesuai arahan *editor*.
- b. Melayout naskah sesuai *template* yang telah disepakati dengan *editor*.
- c. Merancang desain *cover* sesuai arahan *editor*.
- d. Memberikan laporan kepada *editor* atas naskah yang tengah digarap.
- e. Menyiapkan materi *e-book* setelah *file* dinyatakan siap cetak (format *basic PDF*).
- f. Bertanggung jawab terhadap kualitas artistik buku-buku terbitan Bitread.
- g. Memberikan laporan kinerja baik secara harian, mingguan, dan bulanan kepada Kepala Redaksi dan *Managing Editor*.
- h. Terlibat dalam *event* yang dilakukan oleh Bitread jika ditugaskan.

#### 4. Bisnis dan Kemitraan

- a. Mengurus hubungan kemitraan/kerja sama dengan pihak luar, *sales*, promosi, *branding* (sosial media).
- b. Kerja sama instansi pemerintah, swasta, atau komunitas.
- c. Pembuatan *event* kepenulisan, atau mendapatkan naskah dari komunitas untuk diterbitkan.

### II.4 Website PT. Lontar Digital Asia

Perusahaan Bitread memiliki jembatan penyambung antara penulis, penerbit, dan pembeli, yaitu *website*. Dalam websitenya, Bitread menghadirkan berbagai macam informasi baik itu produk atau katalog buku dari berbagai kategori, penulis yang bekerja sama dengan Bitread, informasi bagaimana cara kita menerbitkan buku jika diinginkan, kanal, dan beberapa hal lainnya. Tampilan *website* Bitread, dibalut sesuai dengan warna logo yang berwarna merah dan putih, seperti berikut:



Gambar II.3 Website PT. Lontar Digital Asia

Sumber : Bitread.id

(Diakses pada 20/07/2020)

### II.5 Kanal PT. Lontar Digital Asia

Berdasarkan laman resmi milik Bitread dengan nama situs bitread.id, menyebutkan bahwa perusahaan PT. Lontar Digital Asia memiliki beberapa kanal atau saluran yang sengaja dikembangkan oleh perusahaan PT. Lontar Digital Asia atau Bitread, sebagai berikut:

### 1. Writingthon

Writingthon (*Writing Marathon*) adalah sebuah metode yang diresmikan dan dikembangkan oleh Bitread. Program ini merupakan kombinasi antara kompetisi menulis, tantangan eksplorasi, dan penulisan buku dalam waktu yang singkat (tiga hari dua malam). Metode ini telah diterapkan dan berhasil melahirkan ratusan penulis dari berbagai bidang, latar belakang, dan profesi. Pada program ini, diharapkan para calon penulis mendapatkan berbagai pengalaman menarik dan menambah wawasan dalam hal menulis, dikarenakan adanya kompetisi yang umumnya berlangsung selama lebih kurang satu bulan. Dalam masa ini, para peserta melakukan banyak kegiatan salah satunya adalah *workshop*. Kemudian konten akan diterbitkan dalam berbagai bentuk, antara lain buku cetak dan *e-book*, infografis, artikel, serta video.

### 2. BitJournal

*BitJournal* ditampilkan dengan apik dan memiliki tampilan visual yang menarik dalam *website* resmi bitread.id. *BitJournal* berisi tentang beberapa artikel yang menarik untuk dibaca, mengandung pembelajaran, dan beberapa hal yang mungkin jarang orang ketahui. Adapun beberapa ragam jenis jurnal yang ditampilkan dalam *website* resminya yaitu, bintang tamu, maksud dari bintang tamu ini, video ini memuat berbagai informasi berdasarkan hasil wawancara narasumber, seperti “Rahasia Sukses Penulis” bersama Helvy Tiana Rosa. Sedangkan ragam jurnal yang kedua adalah kupas buku, seperti “Mengkaji Lebih Dalam Makna Bidadari Surga”.

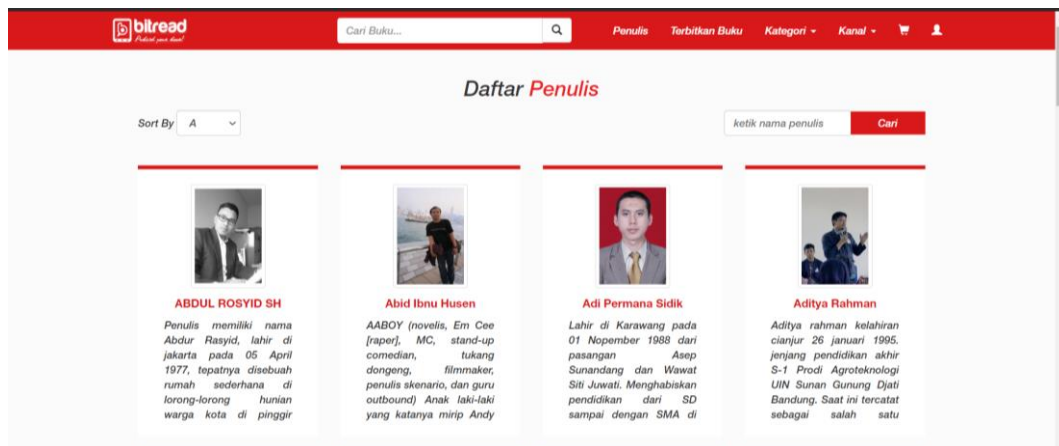
### 3. Bitread Academy

Bitread *Academy* merupakan platform pembelajaran secara digital yang dapat dimanfaatkan dengan bebas bagi mereka yang ingin berbagi dan memperoleh berbagai macam pengetahuan, pengalaman, informasi, dan cerita dalam bentuk pelatihan, seminar, diskusi *online* dan lain sebagainya. Bitread *Academy* ini memuat informasi seperti membaca buku, berbincang-bincang mengenai banyak hal, informasi kelas *online* dan webinar.

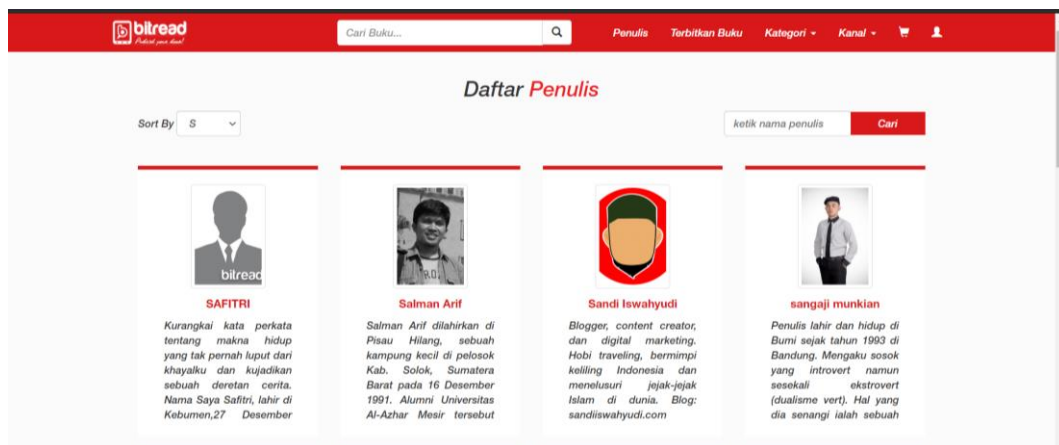


## II.6 Penulis PT. Lontar Digital Asia

Terdapat banyak sekali penulis yang telah mempercayakan karya pada Bitread untuk diterbitkan. Penulis juga umumnya berasal dari berbagai kalangan usia, dari usia dibawah 15 tahun sampai usia diatas 30 tahun. Bitread tidak menargetkan dan tidak mewajibkan penulis merupakan profesional atau tidak, siapapun baik itu pemula sampai profesional pun, Bitread mampu menerbitkan karya mereka. Berdasarkan laman resmi Bitread, beberapa penulis yang bekerja sama dengan Biread, sebagai berikut:



Gambar II.4 Penulis 1 PT. Lontar Digital Asia  
Sumber : Bitread.id  
(Diakses pada 20/07/2020)



Gambar II.5 Penulis 2 PT. Lontar Digital Asia  
Sumber : Bitread.id  
(Diakses pada 20/07/2020)