

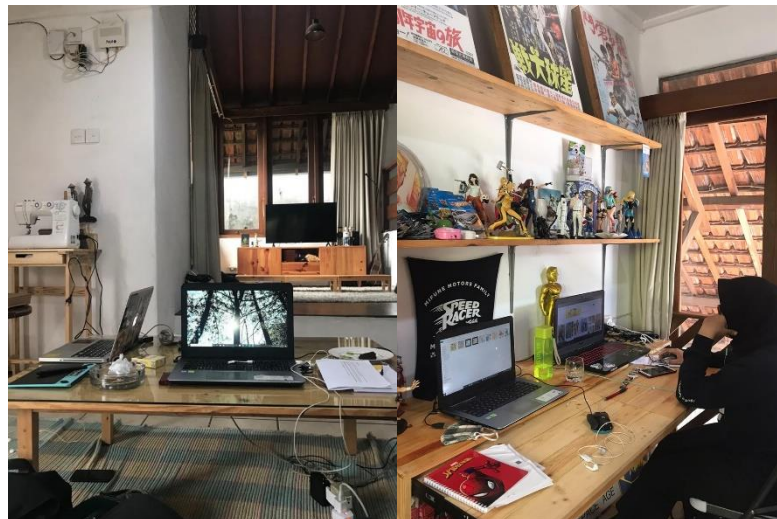
## BAB II

### TINJAUAN UMUM CV. KITC

#### II.1 Sejarah Perusahaan

KITC didirikan tahun 2014 oleh Nurrachmat Widyasena dan Muhammad Faidhan Nazar Noe'man yang sama-sama memiliki latar belakang menyukai seni kontemporer, dan kultur Jepang. Maka dari itu, muncul lah ide untuk mengaplikasikan bakat dan hobi mereka sebagai sumber bisnis. KITC pertama kali didirikan dengan tujuan membantu orang-orang yang ingin memiliki busana ala Jepang dengan harga murah, karena pada saat itu, busana ala jepang sangat langka dan mahal di pasar Indonesia sendiri, khususnya Bandung.

Pada awalnya KITC tidak memiliki toko tetap saat pertama kali berdiri dan hanya melayani pembelian online malalui *Instagram* dan *WhatsApp*. Nama KITC sendiri diambil dari Bahasa Jerman, yaitu "*Kitsch*" [dibaca : /kiCH/] Ini adalah istilah yang umum digunakan dalam dunia seni untuk menjelaskan karya dengan estetika yang menyampaikan melodrama berlebihan menggunakan ikon budaya. KITC percaya pada sesuatu yang bodoh, kurang ajar, dan lucu, karena jauh lebih mudah bagi orang untuk mencernanya.



Gambar II.1 Kantor Desain KITC

Sumber: Dokumentasi Praktikan

## II.2 Profil Perusahaan

KITC adalah sebuah toko busana yang menyediakan beberapa kebutuhan dalam bidang *fashion*. Seperti, baju kaos, *coach jacket*, *bomber*, *patch*, dan juga asesoris untuk bergaya lainnya. KITC memiliki toko busana yang beralamat di Jl. Ciumbeuleuit No. 107 Bandung, Jawa Barat, Indonesia. Tentu KITC sendiri memiliki website (<https://kitc.co.id/>) dan email ([kitc.store@gmail.com](mailto:kitc.store@gmail.com)) guna mempermudah konsumen untuk berbelanja, dan berinteraksi.

## II.3 Logo Perusahaan

KITC tentunya memiliki sebuah logo yang melambangkan ciri yang khas sebagai wajah dari KITC itu sendiri. Logo dari KITC ini memiliki bentuk unik yang memiliki bentuk seperti huruf 'K' dan terdapat aksesoris garis putus-putus seperti pola jahitan yang identik berkaitan dengan pakaian. Dan tentu, logo dari KITC memakai latar belakang dengan warna khasnya yaitu kuning.



Gambar II.2 Logo KITC

Sumber: Dokumentasi Milik Perusahaan

## II.4 Produk Perusahaan

Berikut adalah beberapa produk yang disediakan oleh KITC, dan dapat dibeli melalui *offline store*, maupun *online* :



Gambar II.3 *Inu Patch*

Sumber: Dokumentasi Milik Perusahaan

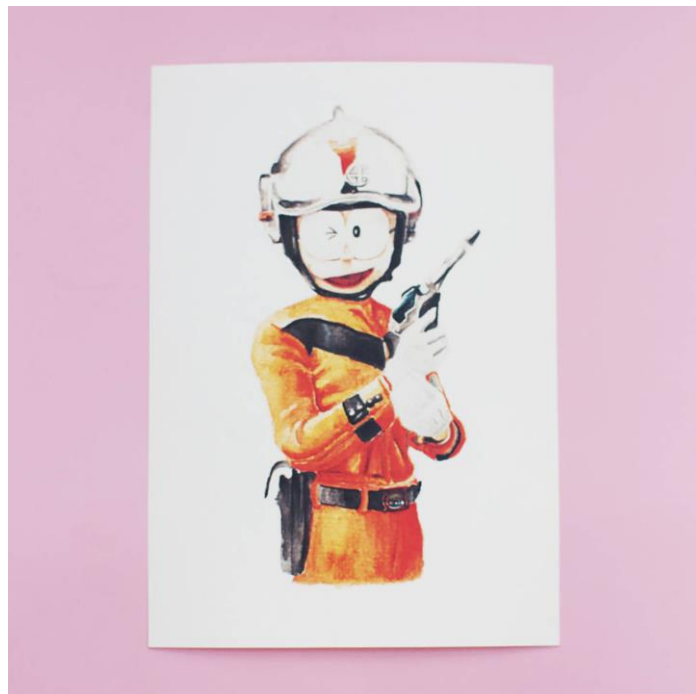


Gambar II.4 *Pika Caps*

Sumber: Dokumentasi Milik Perusahaan



Gambar II.5 *Anti 'Mabu Mabu' Club*  
Sumber: Dokumentasi Milik Perusahaan



Gambar II.6 *Nobita Astronaut Artprint*  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan



Gambar II.7 *Shiba Inu Tees*

Sumber: Dokumentasi Milik Perusahaan

## II.5 Visi dan Misi Perusahaan

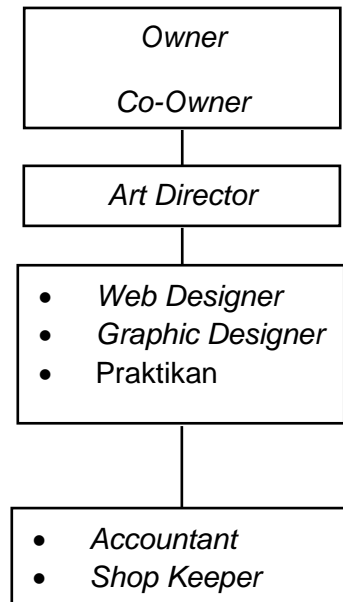
### 1. Visi Perusahaan

Dengan mengedepankan budaya *geek*, KITC menghadirkan produk yang bertemakan Jepang, sehingga memberikan beberapa produk baru dan tidak biasa yang estetis.

### 2. Misi Perusahaan

KITC mempunyai misi untuk menghadirkan produk yang lucu dengan menaburkan unsur *geek* bertemakan Jepang yang didapat dengan mudah dan harga yang terjangkau.

## II.6 Struktur Organisasi



Tabel II.1 Struktur Organisasi CV. KITC

Sumber: CV. KITC

Berdasarkan struktur di atas praktikan berada pada kolom 4 yang berada di bawah *Art Director*, dan sejajar dengan *Web Designer* dan *Graphic Designer*. Tentunya terdapat perbedaan dalam pekerjaan yang diberikan jika *Web Designer* membuat sebuah *website*, seperti desain web dan pengoprasiaannya sedangkan *Graphic Designer* dan praktikan berfokus pada ilustrasi desain produk, *lay out* konten *Instagram*, dan media cetak untuk elemen visual pada desain kemasan.

## II.7 Alamat dan Tempat

Jl. Karang Layung No.10, Cipedes, Kec. Sukajadi, Kota Bandung, Jawa Barat 40162.



Gambar II.8 Alamat Kantor CV. KITC

Sumber:

<https://www.google.com/maps/place/Jl.+Karang+Layung+No.10,+Cipedes,+Kec.+Sukajadi,+Kota+Bandung,+Jawa+Barat+40162/data=!4m2!3m1!1s0x2e68e68c776ccb79:0xeb0937532fcf78fa?sa=X&ved=2ahUKEwiq38KD44nrAhXYfn0KHf9iDBEQ8gEwAHoECAsQAQ>

(Diakses pada 07/08/2020)