

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **I.1 Latar Belakang Kerja Praktek**

Media Promosi kini semakin beragam seiring dengan berkembangnya teknologi, contohnya adalah *Instagram*. *Instagram* merupakan sebuah platform social media yang dimana penggunanya bias mengunggah foto dan video. Tetapi pada awalnya, *Instagram* hanya berfokus pada foto, atau yang sering disebut dengan nama konten. Sosial media sangat membantu untuk menjadikan suatu promosi untuk memperkenalkan sesuatu pada khayalalayak umum, dan tentunya, membuat konten pada *Instagram* tersebut dibutuhkan adanya konsep dan karakter agar khalayak tertarik dan mengingat pada akun *Instagram* KITC. Warna dari perusahaan ini sendiri adalah kuning dan biru. Maka dari itu, praktikan diberi tugas untuk membuat promosi berupa konten visual untuk iklan berbayar sebagai media promosi di *Instagram*.

*Instagram* juga menyediakan beberapa fitur tambahan setelah kurang lebih dua tahun kebelakang, yaitu adalah iklan berbayar, atau biasa juga disebut dengan *sponsored ads*. Fitur ini diadakan demi meningkatkan kesempatan sampainya promosi produk kepada *target audience* yang tepat, dikarenakan iklan ini akan muncul berdasarkan riwayat pencarian di sosial media para pengguna.

Dengan karakter yang ditampilkan secara konsisten dapat membuat pengguna *Instagram* memberikan nilai professional dan konsekuen, dan juga kemudahan untuk mengenali produk dengan mudah. Untuk itu diharapkan menjadi sebuah branding khususnya di social media. Usai menjalani kerja praktek, praktikan mendapatkan banyak ilmu yang sebelumnya belum praktikan ketahui, praktikan juga mendapatkan banyak pengalaman baru, seperti pelatihan mencari ide, bekerja sama sebagai tim, menentukan komposisi untuk suatu desain, dan masih banyak juga. Dengan adanya kerja praktek ini, praktikan bisa merasakan dunia kerja yang sesungguhnya, khususnya di bidang Desain Komunikasi Visual.

Praktikan adalah salah satu mahasiswa dari Univesitas Komputer Indonesia Bandung, di Fakultas Desain jurusan Desain Komunikasi Visual. Kerja praktek ini

dilaksanakan untuk memenuhi nilai dan syarat untuk pengambilan Tugas Akhir. Kerja praktek adalah simulasi dimana praktikan ketika masuk dunia kerja yang sesungguhnya, berbeda dengan kursi perkuliahan. Praktikan melaksanakan Kerja Praktek di salah satu toko busana di Bandung selama 50 hari, Tepatnya di KITC yang menyediakan beberapa kebutuhan dalam bidang *fashion*. Seperti, baju kaos, *coach jacket, bomber, patch*, dan juga asesoris untuk bergaya lainnya.

## **I.2 Tujuan Kerja Praktek**

Tujuan dari Kerja Praktek adalah untuk mempelajari suasana yang akan ditemui di dunia kerja di masa depan dan menambah wawasan diri serta bisa mempraktikan apa saja yang sudah dipelajari di Universitas. Praktikan juga dituntut untuk menjadi lebih profesional dalam bidang Desain Grafis. Kerja praktek juga melatih mental praktikan ketika menghadapi klien, revisi mendadak, dan bertanggung jawab atas pekerjaan.

## **I.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek**

Kerja praktek dilaksanakan di CV. KITC yang beralamatkan di Jl, Karang Layung No.10 Cipedes, Kec. Sukajadi, Kota Bandung, Jawa Barat, 40164 terhitung mulai tanggal 1 Juni 2020 sampai dengan 20 Juli 2020.