

BAB V

KESIMPULAN

Berdasarkan data Laporan Kerja Praktek Bab 3, praktikan dapat menyimpulkan bahwa dalam pembuatan konten *Instagram* terdapat proses kreatif yang harus dilakukan sebelum membuatnya, bagaimana pentingnya sebuah konsep yang akan diaplikasikan dapat menghasilkan keserasian berdasarkan aspek warna, tekstur, *font*, dan objek. Pembuatan konten ini juga melalui beberapa tahapan, yang pertama adalah asistensi. Pada tahap ini, praktikan ditugaskan untuk membuat beberapa alternatif sketsa visual, dan hanya akan disetujui 1 hasil akhir. Pada proses revisi ini, biasanya hanya akan menyesuaikan penambahan atau pengurangan objek, besar kecil ukuran objek, komposisi objek, penempatan, dan ukuran juga jenis *font*.

Setelah itu, akan ada tahap revisi, dan jika tidak ada lagi revisi dari pembimbing, konten siap diunggah menjadi konten promosi berbayar di *Instagram*, pada proses tersebut, pihak juga memilah apakah konten sudah memenuhi syarat iklan, jika sudah lolos, konten akan muncul di *timeline* akun pengguna *Instagram* yang mengikuti ataupun tidak mengikuti akun brand. Selama pengerjaan, praktikan tidak mendapatkan kesulitan karena waktu pengerjaan terhitung lama dan praktikan mudah menyesuaikan gaya gambarnya dengan karakter KITC.