

BAB II. TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

II.1 Sejarah Perusahaan

II.1.1 Sejarah Bank BRI

Bank Rakyat Indonesia adalah salah satu bank milik pemerintahan yang awal didirikannya bertempat di Purwokerto, Jawa Tengah, oleh Raden Bei Aria Wirjaatmadja pada tahun 1895 sebelum kemerdekaan. Nama awal sebelum Bank ini ialah “Hulpen Spaarbank der Indlandsche Bestuurs Ambtenareen yang kemudian dikenal sebagai “Bank Perkreditan Rakyat” Pada tahun 1946 setelah kemerdekaan dihentikan sementara waktu kemudian berjalan kembali pada tahun 1949 (BUMN, 2016).



Gambar II.1 Logo Bank BRI
Sumber: PT. Rumah Kreatif Bandung

Tahun 1992 sejak bulan agustus bank BRI ditetapkan oleh perundang -undangan perbankan, No.7 tahun 1992 dan peraturan pemerintah RI No.21 tahun 1992 menjadi perusahaan perseroan terbatas. Kemudian pada tahun 2003 Bank BRI menjadi bagian dari publik yang kini digunakan oleh masyarakat hingga saat ini (BRI, Jurnal: Profil Perusahaan,2017).

Bank BRI Bandung atas inisiasi dari Kementerian BUMN telah menyediakan Rumah Kreatif BUMN (RKB) Bandung yang terletak di lokasi yang cukup strategis yang dapat digunakan untuk ruang publik bagi pelaku usaha kecil untuk pengembangan usahanya; mulai dari capacity building, pengembangan produk, promosi dan pemasaran.

II.1.2 Sejarah Perusahaan Rumah Kreatif Bandung

Rumah Kreatif BUMN lahir di Labuan Bajo, Flores pada tahun 2016. Labuan Bajo termasuk salah satu pelopor terbentuknya Rumah Kreatif BUMN. Bertujuan untuk

membantu akses pemasaran UKM di Indonesia melalui digital *e-commerce*. Selain itu guna meningkatkan kualitas UKM dan diharapkan berdampak kepada kemajuan dan peningkatan usaha UMKM yang dapat menciptakan sebuah *Digital Economy Ecosystem* yang baik.



Gambar II.2 Kantor RKB
Sumber: www.rkb.id

Rumah Kreatif Bandung adalah binaan dari Bank Rakyat Indonesia yang mewujudkan Visi dan Misi dari Bank tersebut salah satunya untuk berkomitmen mewujudkan dan mengembangkan usaha, mikro, kecil, menengah. UKM (Usaha Kecil Menengah) sebagai salah satu pelaku dalam sektor industri, merupakan penopang perekonomian negara Indonesia dan telah memberikan kontribusi lebih dari setengah GDP Indonesia. Sektor mikro menyumbang sekitar 36% GDP, 10% dari sektor kecil, dan 14% dari sektor menengah. Oleh karena itu pertumbuhan dan perkembangan UKM sangat penting bagi perekonomian Indonesia. (RKB, 2019)

Rumah Kreatif Bandung beralamat di Jl. Jurang No.50 Kel. Pasteur Kecamatan Sukajadi, Kota Bandung. Kantor tersebut berasal dari kantor milik Bank BRI yang dialih fungsikan menjadi kantor RKB Bandung.

Rumah Kreatif BUMN Bandung berperan sebagai wadah untuk para UKM dalam mempromosikan dan sebagai “sekolah” bagi para UKM agar dapat meningkatkan kualitasnya dan dapat bersaing di pasar.

II.2 Profil Perusahaan

Profil perusahaan diambil dari data yang praktikan tanya langsung kepada kordinator Rumah Kreatif Bandung. Adapun profil tersebut sebagai berikut :

Nama Perusahaan	: Rumah Kreatif BUMN Bandung
Alamat Perusahaan	: JL. Jurang No. 50 A Pasteur, Sukajadi Kota Bandung, Kota Bandung, Jawa Barat
E-mail	: rumahkreatifbandung50@gmail.com
Bidang Usaha	: <i>Digital e-commerce</i>
Bank & Financial	: Bank Rakyat Indonesia
Badan Hukum	: Peratruran Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara No. Per-05/MBU/2017 tentang program kemitraan Badan Usaha Milik Negara

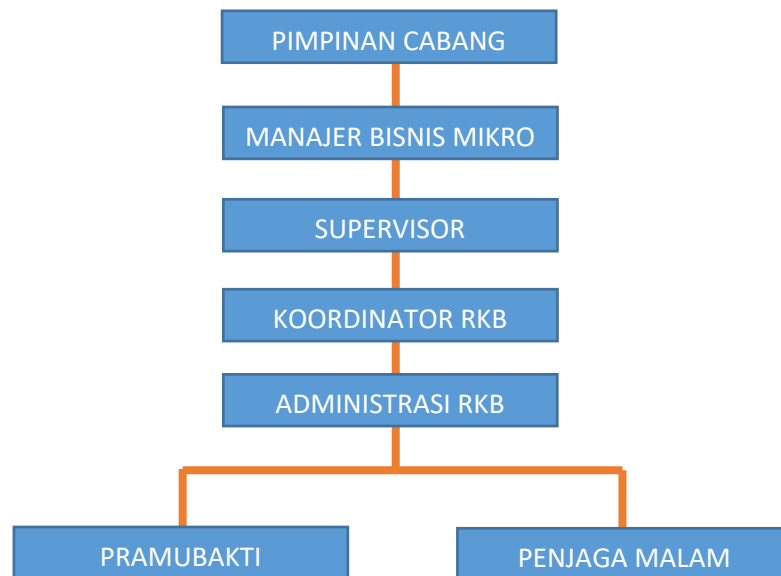


Gambar II.3 Logo Perusahaan RKB
Sumber : Data Rumah Kreatif Bandung (2019)

II.2.1 Struktur Perusahaan Rumah Kreatif BUMN Bandung

Perusahaan PT. Rumah Kreatif BUMN Bandung dipimpin oleh Pungky Gunawan Kusumanto. Bagian - bagian struktur meliputi Manajer Bisnis Mikro oleh Nanang Suhendra, *Supervisor* oleh Ella Nurhayati, bagian Koordinator sekaligus pembimbing praktikan Supriatna, dan Administrasi oleh Dina Oktriani dan juga 2 orang pegawai.

Tabel II.1 Struktur Organisasi PT Rumah Kreatif BUMN Bandung
Sumber: Profil Perusahaan PT. Rumah Kreatif BUMN Bandung (2020)



II.2.2 Layanan Jasa

Rumah Kreatif BUMN Bandung (RKB) menyediakan layanan berupa Permodalan bagi pelaku UKM, pelatihan dan pendampingan bagi para pelaku UKM menjadi UKM Indonesia yang berkualitas. Rumah Kreatif Bandung akan mendampingi dan mendorong para pelaku UKM dalam menjawab tantangan utama pengembangan usaha UKM dalam hal Peningkatan kompetensi, Peningkatkan Akses Pemasaran dan Kemudahan akses Permodalan.