

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

Mata kuliah Kerja Praktek adalah mata kuliah yang sangat penting bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual, karena dari mata kuliah ini mahasiswa belajar untuk terjun ke dunia kerja secara langsung dan belajar cara menghadapi klien yang bermacam macam. Praktikan mendapatkan tempat kerja praktek dengan cara mencari informasi sendiri bagaikan simulasi proses melamar pekerjaan. Selama melakukan kerja praktek di PT. Rumah Kreatif BUMN Bandung, praktikan dibimbing oleh koordinator RKB yaitu Bapak Supriatna dan diberikan tugas secara keseluruhan adalah pembuatan *Visual Identity* UKM. Laporan Kerja Praktek ini menjelaskan tentang garis besar pekerjaan yang dilakukan oleh praktikan di tempat kerja praktek.

Dari pengalaman yang praktikan rasakan selama kerja praktek, ternyata pada zaman serba digital ini logo menjadi hal yang sangat penting bagi sebuah Toko atau Usaha. Karena dari Logo tersebut tercermin citra dari keseluruhan sebuah Toko atau Usaha. Selama Kerja Praktek, praktikan belajar banyak hal selain dari keilmuan desain, yaitu belajar cara berkomunikasi dengan klien.

Praktikan merasa bahwa praktikan masih memiliki kekurangan dalam bekerja tetapi praktikan akan terus memperbaiki diri sehingga mampu bersaing dalam dunia desain yang profesional.