

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Kerja Praktek adalah suatu kegiatan dimana mahasiswa yang sedang menempuh pendidikan di universitas di emban tugas untuk mencoba mengamalkan dan mempraktekan ilmu dan skill yang di dapatkan di universitas dan di perusahaan. Mahasiswa diwajibkan menempuh kerja praktek di perusahaan yang memang memiliki kebutuhan kompetensi di bidang desain untuk desain komunikasi visual itu sendiri.

Desain komunikasi visual adalah ilmu pendidikan di bidang grafis dengan menggunakan elemen visual, audio maupun tipografi atau tulisan. Saat ini dalam bidang Desain Grafis sangat berkembang pesat seiring perkembangan zaman. Selain itu Desain Komunikasi Visual juga sangat dibutuhkan, mulai dari visual yang sering kita lihat, symbol-simbol, *sign in system* yang sering kita lihat di tempat wisata. Bukan hanya menggambar dalam bidang desain komunikasi visual tapi lebih banyak lagi cangkupannya, mulai dari film *maker*, fotografi, ilustrator, bahkan sutradara.

PT. Dhaniz Dhita Utama *Creative Agency* sendiri menerima mahasiswa untuk di bagian desain yang selanjutnya akan membantu kinerja dari perusahaan agar berjalan lebih dari biasanya. Desain grafis juga menciptakan ilmu kreatif dan original, agar menciptakan karya yang terkonsep dan matang.

PT. Dhaniz Dhita Utama merupakan salah satu diantara sekian banyak perusahaan *Creative agency* yang bergerak di bidang event dan dokumentasi di dalam sebuah acara. Melihat dan mengetahui profil, kinerja, serta citra PT. Dhaniz Dhita Utama yang sangat baik, maka penulis sangat berkeinginan untuk mengaplikasikan ilmu yang selama ini didapat di bangku perkuliahan kerja praktek di Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia khususnya Desain Komunikasi Visual pada dunia kerja yang nyata dan melaksanakan kegiatan kerja praktek di bagian *creative division* di bawah structural *PIC production* PT. Dhaniz Dhita Utama. Penulis ingin mengetahui kegiatan *creative* apa saja yang dilakukan PT. Dhaniz Dhita Utama dan antisipasi serta usaha seperti apa yang dilakukan *creative division* jika menghadapi

suatu krisis yang dapat mengancam citra perusahaan, karena tentunya untuk sekelas perusahaan *creative agency* tentu akan ada banyak sekali kegiatan *creative division* yang dilakukan guna mempertahankan serta meningkatkan citra perusahaan.

I.2 Tujuan Kerja Praktek

Dilaksanakannya program kerja praktek ditujukan agar mahasiswa mengetahui bagaimana kondisi dan pengaplikasian yang sesungguhnya terjadi di lapangan serta untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dalam mengembangkan ide khususnya di bidang desain komunikasi visual. Penyesuaian diri dengan situasi yang sebenarnya dan baru, menampung informasi dan menulis laporan yang berkaitan dengan kegiatan kerja praktek. Setelah menyelesaikan kerja praktek mahasiswa diharapkan dapat memperoleh pengalaman yang bermanfaat dan mengetahui kegiatan-kegiatan praktik yang berhubungan dengan komunikasi dan mematangkan pengalaman selama kerja praktek ini. Bisa bekerja secara mandiri atau tim.

Adapun tujuan diselenggarakannya kerja praktek untuk para mahasiswa desain komunikasi visual, yakni :

1. Untuk memenuhi program yang telah ditetapkan oleh Universitas, yaitu melaksanakan program kerja praktek selama 25 hari.
2. Untuk mengetahui situasi dan kondisi antara praktek kerja di lapangan dengan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan berlangsung.
3. Untuk mengembangkan dan memperluas wawasan tentang desain komunikasi visual dan menjadikannya untuk bekal di masa depan.
4. Menumbuhkan dan mengembangkan sikap profesionalitas yang sangat di perlukan oleh seorang mahasiswa untuk memasuki dunia kerja..

I.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja praktek dilaksanakan di PT. Dhaniz Dhita Utama (*Creative Agency*) yang beralamatkan di Jalan Gamelan No. 07, Turangga, Kec. Lengkong, Kota Bandung, Jawa Barat 40264 terhitung mulai dari tanggal 23 Maret 2020 sampai dengan 20 Mei 2020.

Hari Kerja	Jam Kerja
Senin	10.00 – 18.00
Selasa	10.00 – 18.00
Rabu	10.00 – 18.00
Istirahat	12.00 – 13.00

Tabel I.1 Hari dan Jam Kerja Praktek

Sumber : Data Pribadi (2020)