

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Tujuan Kerja Praktek	2
I.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek	3
BAB II. TINJAUAN UMUM PT. DHANIZ DHITA UTAMA	4
II.2 Profil Perusahaan	4
II.2 Visi – Misi Perusahaan	6
II.3 Tujuan dan Sasaran Perusahaan.....	6
II.3.1 Tujuan Perusahaan.....	6
II.3.2 Sasaran Perusahaan.....	7
II.3.3 Struktur Organisasi	7
II.4 Bagian-Bagian dan Jobdesk masing-masing bagian dalam perusahaan.....	7
II.4.1 CEO Perusahaan	7
II.5 Penjelasan detail Bagian	8
II.6 Bidang Kegiatan Job Training atau Kerja Praktek	8
II.6.1 Job Description Unit Penempatan.....	8
II.6.2 Aspek Sarana Dan Prasarana Unit Penempatan	8
II.6.3 Program Kerja Unit Penempatan	9
II.7 Alamat dan Tempat.....	10
BAB III. LAPORAN KERJA PRAKTEK.....	11
III.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan	11
III.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan.....	11

III.3 Metode Kerja Praktikan.....	12
III.4 Perancangan Konten Visual Sebagai Media Promosi Pada Produk G-Coffee & Resto di PT. Dhaniz Dhita Utama	14
III.4.1 Konsep Perancangan	14
BAB IV. TEKINIS PERANCANGAN.....	17
IV.1 Teknis Perancangan.....	17
IV.2 Karya Yang Dihasilkan	22
BAB V. KESIMPULAN.....	24
DAFTAR PUSTAKA	25
LAMPIRAN	26
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI	33
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	34