

## **BAB V. KESIMPULAN**

Kerja Praktek adalah suatu kegiatan dimana mahasiswa yang sedang menempuh pendidikan di universitas di emban tugas untuk mencoba mengamalkan dan mempraktekan ilmu dan skill yang di dapatkan di universitas dan di perusahaan. Praktikan dapat menyimpulkan dalam pembuatan konten visual sebagai media promosi ini membutuhkan ide kreatif yang harus dilakukan sebelum membuat sebuah perancangan. Selain itu sangat penting juga memperhatikan cara mengaplikasikan sebuah warna, font dan objek.

Perusahaan seperti PT. Dhaniz Dhita Utama yang merupakan Creative Agency yang berdiri dibidang jasa. Selama mengikuti Kerja Praktek ini praktikan banyak mendapatkan ilmu baru bagaimana caranya bekerja dengan tim, bagaimana bekerja mandiri dan cara mempersatukan ide secara bersamaan yang itu cukup tidak mudah karena perbedaan pendapat. Selain itu praktikan banyak mendapatkan ilmu bagaimana cara menghargai pendapat orang lain. Selain itu dapat mengukur kemampuan dalam mengaplikasikan ilmu yang telah didapatkan selama masa perkuliahan, banyak mendapat pelajaran baru seperti kegiatan merancang media promosi, bagaimana cara berinteraksi dengan Klien, kedisiplinan, sopan santun dan etika dalam bekerja di sebuah perusahaan.

Dengan mata kuliah Kerja Praktek diharapkan bisa memahami bagaimana cara memahami pekerjaan yang sesungguhnya.